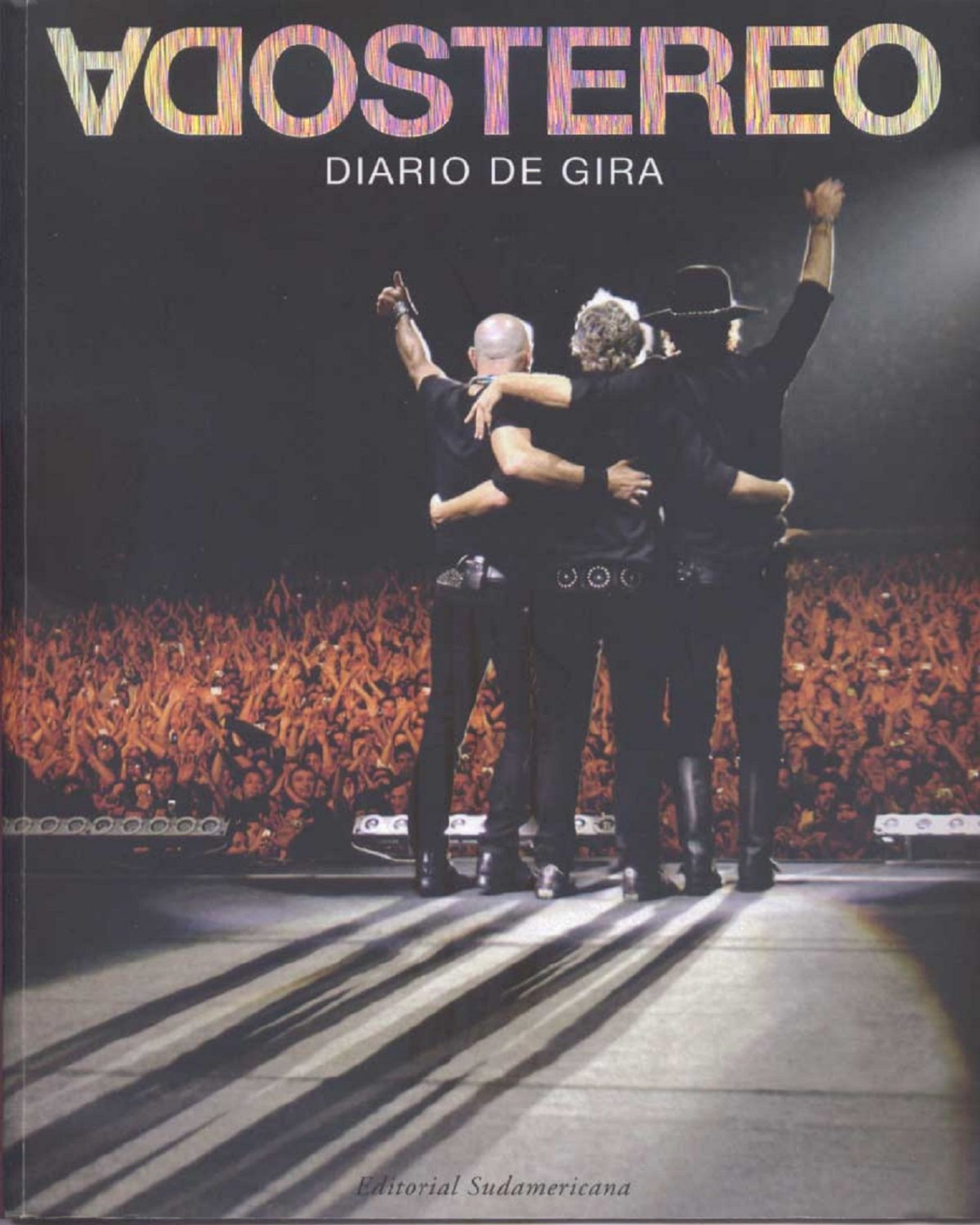
SODA STEREO

DIARIO DE GIRA



Editorial Sudamericana

∀DOSTEREO

DIARIO DE GIRA

EL COMIENZO

La reunión de Soda Stereo fue el éxito de convocatoria más importante en la historia del rock argentino, con 22 recitales y cifras récord de asistencia y taquilla. Diez años antes, sin embargo, nada indicaba que algo así podría ocurrir. En septiembre de 1997, la banda se había separado y cada integrante había seguido un camino que, prácticamente, no había vuelto a cruzarlos ni en lo personal ni en lo artístico.

* * *

Como todas las historias, ésta, la del regreso de Soda, necesita una fecha, un momento que marque su inicio. Y esa fecha se podría situar, por ejemplo, en el verano de 2005, cuando el productor Daniel Grinbank llamó a Daniel Kon, quien había sido mánager de Soda desde fines de los años ochenta, para comentarle que una empresa de telefonía móvil estaba organizando un gran evento para relanzarse con otro nombre y proponía realizar un gran concierto, al aire libre, noventa días más tarde. Querían a Soda y ofrecían, a cambio, un importante cachet.

Kon habló con los tres músicos, pero parecía descabellado encarar algo así con los días contados. La oferta fue desechada, aunque quedó flotando el atractivo de una reunión de Soda.

Según Daniel Kon: "Desde *El último concierto*, cada tanto me llegaban mails o llamaba alguien con la 'idea genial' de reunir al grupo. Al principio les decía directamente que era imposible y que se acababan de separar. Después les decía que no, y punto. Algunos insistían; mandaban ofertas ridículas, por lo excesivas o irrisorias, por ejemplo una gira de veinte shows, planteando tres de ellos en el estadio Obras. Se notaba que alguna gente no entendía nada. La primera propuesta que nos generó algunas dudas fue la de Grinbank. En ese entonces, yo seguía viendo a los Soda por separado y la verdad es que nadie pensaba en una reunión".

Pero el antecedente más concreto del regreso de la banda ocurrió en octubre de 2005, cuando Kon y Roberto Costa, director de la empresa Pop Art, almorzaron en el restaurante Oviedo de Buenos Aires. Allí conversaron sobre la posibilidad de organizar una gira por todo el continente. Aún faltaba casi un año para que Gustavo Cerati, Zeta Bosio y Charly Alberti se reencontraran. El proceso sería lento.

El primer contacto de Costa con Kon había sido por mail. Increíblemente, sólo preguntaba: "¿Podemos hablar?".

"Yo luego fui viendo –cuenta Kon– que Zeta y Charly podían considerar una reunión, pero me faltaba saber exactamente qué quería Gustavo, que tenía una carrera solista avanzada, así que un día nos juntamos a almorzar cerca de

Vista de las oficinas de Triple Producciones, que durante meses fue una especie de búnker secreto para los preparativos

6 de diciembre de 2006. En las oficinas del estudio Baker and McKenzie, Daniel Kon (manager de Soda) y Roberto Costa (presidente de Pop Art) brindan después de la firma del contrato, en el más estricto secreto. Tanto que ni siquiera había cámaras fotográficas y el momento fue registrado con un teléfono móvil.
Además de ellos dos y de Marcelo Ripoll (CEO de Cie-Pop Art, que también firmó el contrato), estaban presentes tres abogados, un contador y dos managers por el lado de Soda, un abogado y dos financieros por la otra parte, y dos escribanos y un asistente. Más de quince personas juramentadas a guardar el secreto hasta el anuncio formal de la banda para el *que faltaban tan sólo...¡¡¡seis meses!!!*

From: DANIEL KON
Subject: cena con z y charly
Date: May 8, 2007 17:08PM
To: gustavo cerati
Cc:

Hola Gus!
Te escribo por una cuestión puntual. Sé que volvés a Bs As el lunes 14. Estoy necesitando una pequeña reunión con vos, Z y Charly en esos días. Nada demasiado importante, pero ahora que vos vas terminando con lo que queda de tu gira, deberíamos vernos un rato las caras (una cena, un café, algo así) y retomar el tema de lo que hará cada uno de ustedes tres después del anuncio.

Viste qué bueno lo de Martin Philips? Ojalá se haga...
Abrazo
Dany

su casa, en el restaurant La Parolaccia".
Cerati manifestó que era posible hacer algo y comenzaron a especular con el regreso de Soda Stereo para fines de 2006. Pero, antes de avanzar más, Gustavo quería intentar, lentamente, un reencuentro con sus ex compañeros, un acercamiento personal que no tuviera que ver con los negocios ni con las ofertas. Además, cada uno de los tres Soda estaba en sus proyectos: Cerati, grabando su disco Ahí Vamos, que le depararía poco después innumerables premios y ventas formidables; Zeta, tocando como invitado del grupo Catupecu Machu, conduciendo su programa de televisión Rock Road y dirigiendo su sello discográfico Alerta Discos; Alberti comenzando a dar forma al que sería su nuevo grupo, Mole.
Quedaron en dejar pasar el verano y en marzo de 2006, Kon y Costa retomaron el contacto y siguieron trabajando en el armado del proyecto que por entonces imaginaban para fin de aquel año. Los Soda comenzaban a mostrar interés en el regreso pero, decían, todavía no estaban preparados. Faltaba un reencuentro humano, que los tres retomaran el contacto perdido con los años.
Desde entonces, Kon comenzó a viajar a Buenos Aires (vive en Uruguay) una o dos veces al mes, para reunirse con Roberto Costa, con Charly o con Zeta. Nunca con los tres músicos juntos. Gustavo, por su parte, había empezado a tener encuentros por separado con Charly (se juntaron a escuchar lo que sería el futuro material de Mole) y con Zeta.
Daniel visitó a Cerati en su casa de José Ignacio, en Uruguay. Todavía tenían dudas. Y fue en ese encuentro en el que decidieron posponer el regreso, si es que llegaba a concretarse, para 2007. Recién entonces comenzó a pensarse en la coincidencia con el décimo aniversario de la separación.
Hubo una reunión más, clave, en Unísono: Cerati, su manager Fernando Travi y Daniel evaluaron los temas que preocupaban al músico, sus dudas y sus miedos. Kon se fue con un listado, manuscrito, de unos quince puntos, que esa misma semana repasó, por separado, con Charly y con Zeta. Una vez que tuvo el acuerdo de los tres le pidió a Gustavo Boruchowicz (uno de los abogados del estudio Baker and McKenzie que estaba colaborando codo a codo con él en la discusión del posible contrato con Pop Art) que armara una suerte de carta de intención, un papel en el que los Soda dejaran aclaradas algunas de las cuestiones principales, para el caso de que se produjera el retorno, algo así como un listado de "las cosas en que ya estábamos de acuerdo".
El primer borrador que preparó el abogado, en julio de 2006, llevaba un enigmático título: *Lo otro*. Así era como llamaban Nando Travi y Gustavo al proyecto del regreso de Soda para diferenciarlo de las actividades solistas de Cerati. Y así comenzaron a llamarlo Travi y Kon para poder nombrarlo sin despertar sospechas. Aún hoy en sus computadoras y en las de algunos otros colaboradores hay cientos de archivos con ese nombre.

* * *

Finalmente, en septiembre de 2006, se produjo el encuentro. Los tres Soda volvieron a verse las caras, juntos y por primera vez a solas, relajados, en la casa de Charly. A ese primer encuentro siguieron un par más. "Hasta que –dice Daniel Kon– los tres me fueron llamando para contarme que había habido muy buena onda en esos encuentros. Está todo bien, me dijeron, vamos para adelante".

* * *

Y al mes siguiente, en octubre, fue firmada finalmente la carta de intención. Decía, entre otras cosas:
"Considerando que:
a) Los Sres. Cerati, Bosio y Alberti conformaron hasta el año 1997 un grupo musical denominado "Soda Stereo" (el "Grupo"), del que fue representante el Sr. Kon.
b) Las partes están interesadas en evaluar la reunión del Grupo a fin de llevar a cabo un número determinado de conciertos en vivo, y de crear una nueva sociedad comercial que tenga por objeto la realización y explotación comercial de los conciertos del Grupo en esta nueva etapa.
En virtud de lo expuesto, las Partes acuerdan celebrar esta carta de intención (la "Carta"), sujeta a los siguientes términos y condiciones:
1. Objeto
Por medio de esta Carta, las partes acuerdan que durante el término de 1 (un) año contado desde la fecha de la presente

Buenos Aires, mayo de 2007. Reunión "en la clandestinidad" en las oficinas de Triple: los Soda, Kon y Diego Sáenz evalúan las distintas propuestas de logo de Alejandro Ros. Aún no se había anunciado el regreso (es más, se lo seguía negando) y ya funcionaban, en secreto, las oficinas de la avenida Callao. Los que aparecen en la foto –más Nando Travi, que la tomó con un teléfono móvil– fueron los únicos que se reunieron ese sábado a la tarde, sin secretarias ni asistentes ni telefonistas, para guardar al máximo el secreto.
El que se sorprendió fue el empleado del estacionamiento de la vuelta, que vio llegar, en un rato, a los tres Soda al mismo lugar. "Entonces es cierto que vuelven, ¿no?", le dijo a uno de ellos.

From: gustavo cerati
Subject: Re: cena con z y charly
Date: May 8, 2007 21:18PM
To: DANIEL KON
Cc:

Hola Dany
Ok con reunirnos. Podría ser el martes en la noche?. Cenar o algo así...
Si, qué grosso, ojalá salga lo de Philips.
Un abrazo
g

(el "Plazo"), evaluarán y negociarán de forma conjunta los términos y condiciones artísticos y económicos para: (i) que el Grupo se presente en un número determinado de conciertos en vivo de acuerdo a los lineamientos que se establecen en la presente (el "Proyecto"); y (ii) crear una sociedad comercial que vincule a las Partes.
(...)
4. Características del Proyecto
Además de las establecidas en el resto de esta Carta, las Partes acuerdan que el Proyecto tendrá las siguientes características:
4.1 Cantidad, lugares y fechas. Se realizarán 12 (doce) conciertos en distintas ciudades de América del Norte y América del Sur, siendo la fecha del primer concierto entre los meses de noviembre de 2007 y abril del 2008. Las ciudades de los conciertos serán elegidas por las Partes de común acuerdo.
(...)
4.4 Dedicación máxima. Los Sres. Cerati, Bosio y Alberti dedicarán un máximo de entre 8 (ocho) y 12 (doce) semanas a la preparación de los conciertos, de los cuales aproximadamente entre 4 (cuatro) y 6 (seis) serán para ensayos, y entre 4 (cuatro) y 6 (seis) para la totalidad de los conciertos.
4.5 Prensa. El Grupo dará una conferencia de prensa en Buenos Aires antes del inicio de la gira. Los integrantes del Grupo se abstendrán de dar reportajes individuales sobre el regreso del Grupo y los Conciertos, antes de o durante la gira.
5. Administración, Representación y Organización
(...) Las Partes acuerdan también que bajo las órdenes del Sr. Kon, trabajarán durante la pre-producción y la realización de los conciertos, los Sres. Fernando Travi como Tour Manager, Diego Sáenz como Production Manager, y Marcelo Carballar como Administrative Manager. Cualquier otra designación deberá ser acordada por las Partes.
6. Negociación con terceros. Las Partes acuerdan que el Sr. Kon comience negociaciones relativas al Proyecto con las empresas CIE Argentina S.A y Pop Art S.A, que actuarán en forma conjunta, las que se dedican a la producción de eventos musicales.
7. Confidencialidad. Las Partes acuerdan mantener en la más estricta y absoluta confidencialidad la existencia del Proyecto, los términos y condiciones de esta Carta, las negociaciones que las Partes lleven adelante, y toda otra información que pueda hacer inferir a terceros la existencia del Proyecto... Hasta tanto las Partes no hayan acordado por escrito la realización del Proyecto, como así también la comunicación del Proyecto al público, las Partes se obligan a negar de manera pública y privada el regreso del Grupo."

* * *

Dos meses después, hacia fines de diciembre de 2006, en las oficinas de Baker and McKenzie, en la zona de Retiro, y en el más estricto de los secretos, tenía lugar la firma del contrato definitivo entre Triple y Pop Art. Había pasado más de un año de idas y venidas, de correcciones y cambios, de reuniones interminables entre managers, abogados, contadores y productores (algunas llegaban a durar diez horas corridas) para llegar a aquel momento y a aquel contrato de más de cincuenta páginas.
Por Soda firmó el contrato Daniel Kon; por Cie-Pop Art, sus máximos directivos, Roberto Costa y Marcelo Ripoll. Junto a ellos tres estaban esa tarde los tres abogados de Triple (Boruchowicz más Roberto Grané y Sebastián Nordermann), el asesor financiero de Soda (César Rossi, primo de Gustavo), los abogados y financieros de Cie (José María Cier, Roberto Russo y Claudio Melink), un par de escribanos y sus asistentes, y los ya designados tour manager y manager administrativo, Fernando Travi y Marcelo Carballar. Más de quince personas juramentadas a no abrir la boca que, sumadas a los propios Soda y al contador de Triple, Nacho Scalella, tendrían que lograr mantener el secreto del retorno más esperado ¡¡nada menos que durante seis meses!! Los Soda querían resguardar sus trabajos individuales. El proyecto del regreso no tenía que interferir con esas actividades. El acuerdo fue no revelarlo hasta junio de 2007, una vez que hubiera aparecido el disco

From: Charly Alberti
Subject: **FOTOS**
Date: May 20, 2007 12:55PM
To: Daniel Kon
CC:

Dany
Si tenés un momento entre sábado y domingo llamame (el lunes me voy a Chile hasta el martes a la noche)
Te quería comentar algo que estoy comenzando a sentir con lo de Soda y qué creo que deberíamos hacer los tres después del anuncio.

Abrazo
Charly

Más imágenes de los días de trabajos secretos en las oficinas de Triple: Nicolás Bernaudo, Kon, Travi, Marcelo Carballar... y la sala de reuniones.

de Mole y Gustavo terminara su gira solista.
Y justamente con Mole y con la carrera solista de Gustavo tenía mucho que ver otro de los conjurados a guardar el secreto y quien resultaría otra pieza clave del retorno: Afo Verde, presidente de la región sur de Sony BMG. Afo tuvo que hacer malabares para preparar, sin develar la noticia, la estrategia relacionada con el relanzamiento, remasterizados, de todos los discos de Soda y la aparición del exitoso *Me verás volver, Hits y más* (que vendría acompañado de un código para bajarse temas en vivo a la mañana siguiente de los shows), entre infinidad de proyectos que lo tuvieron como mentor.

* * *

Poco a poco fue aumentando la intensidad del trabajo de organización y los Soda se reencontraron en la casa de *Charly, primero, y después en la de Gustavo* (con posteriores cenas en Happening de Costanera) y en la de Kon en Buenos Aires, ya con Nando Travi y Diego Sáenz, que recuerdan la sensación de ver a los tres músicos juntos como "una energía especial".
En la "mesa chica de las negociaciones" avanzaron aspectos de producción y del armado del equipo. Intercambiaron experiencias y sugirieron nombres.
Lo insólito es que cada vez aparecían más reportajes en los que los Soda debían desmentir los rumores de la reunión. Zeta daba muchas notas por sus programas de radio y televisión, y otras relacionadas con su compañía discográfica. Gustavo daba algunas entrevistas en medio de su gira solista por Latinoamérica. Y Charly ya recorría el interior de Argentina y hasta viajaba a Chile para tocar con Mole, su nuevo grupo, y promocionar ante la prensa el lanzamiento de su flamante primer disco. En todos aquellos reportajes no les quedaba otra opción que respetar la claúsula de confidencialidad.
En marzo del 2007, Cerati volvió a negar todo tipo de reencuentro. Aseguraba sentirse cómodo en su carrera como solista. Leandro Fresco, que venía tocando con él, recuerda: "¡A mí me escondieron la noticia durante mucho tiempo! Me enteré recién en marzo, cenando con Gustavo, que me lo contó y *me preguntó si quería tocar con ellos. ¡Fue un flash! El primer* show de Soda que vi fue *Canción animal* en Vélez, así que era muy loco pasar a tener las dos visiones. Fui el primer músico invitado en confirmar, porque a esa altura Tweety tenía problemas de fechas y aún no sabían quién sería el tercero."
Con tantos rumores y sospechas, cuesta creer que el secreto se haya podido mantener durante tanto tiempo.
En abril se armó un búnker ultrasecreto en Buenos Aires, donde luego se instalarían las nuevas oficinas de Triple Producciones, en Callao y Tucumán. Allí hubo reuniones con los músicos, técnicos y también con el diseñador gráfico Alejandro Ros. Otro indicio eran los encuentros casi semanales de Gustavo con Daniel en el Bar Único, de Honduras y Fitz Roy, muy concurrido por periodistas de radio y televisión del grupo América. Con ellos también se reunieron en el lugar Nando Travi, Charly Alberti y la flamante jefa de prensa, Cintia Finkelstein. El lugar les resultaba práctico porque quedaba cerca del profesor de guitarra de Benito, el hijo de Cerati, pero un día descubrieron que estaban sentados al lado de la mesa de un conocido chimentero y decidieron mudarse a un bar más discreto en la esquina de Humboldt. Además, el periodismo leyó incorrectamente la presencia de Cerati, Zeta y Kon en la presentación del álbum de Mole, en La Trastienda, el 24 de abril de 2007: esa noche era el cumpleaños de Charly, y les pareció apenas un encuentro simpático y anecdótico, cuando en realidad eran cuatro personas que no habían vuelto a estar juntas en un lugar público desde *El último concierto*, en 1997.

From: Daniel Kon
Subject: **el martes...**
Date: Jun 3, 2007 11:05AM
To: Gustavo Cerati

Hola Gustavo
Si el martes llevás a Benito a guitarra me gustaría verte en el Único (como siempre, con Marcelo Polino).
Confirmame y nos juntamos el martes a las cinco.
Abrazo
Dany

* * *

Por ese entonces Cerati planteó la inconveniencia de que las fechas de Soda coincidieran con las de la visita de The Police a Argentina. Por esa razón Kon habló con Grinbank, quien aseguró que haría todo lo posible por pautar las actuaciones de Sting, Summers y Copeland lo más avanzado el mes de diciembre que se pudiera, lejos del debut de Soda. Kon, a cambio, tendría que convencer a los Soda de adelantar a octubre el debut en River, imaginado para noviembre.
En mayo, Costa y Kon se reunieron en las oficinas de producción de River durante el recital de Bersuit y, calendario en mano, anotaron un itinerario posible: River 19 y 20 de octubre, Chile 26 y 27 de octubre, Perú 30 de octubre, Los *Ángeles 6 de noviembre, Monterrey 9 de noviembre, Guada*lajara 11 de noviembre, Foro Sol del DF del 15 al 17 de noviembre, Ecuador 13 de noviembre y Colombia 24 de noviembre. Por alguna razón, quedó tachado Ecuador el 1º de noviembre, y aparecían entre signos de pregunta Estados Unidos (última semana de noviembre o primera de diciembre) y River (15 de diciembre).
Ya era hora de darle una fecha al anuncio y poner a la venta las entradas de los shows. Se decidió que fuera en junio, aunque aún faltaba definir muchos detalles. Había una idea bastante concreta de las ciudades que visitaría el tour, pero aún trabajaban bajo la consigna de 12 actuaciones.

(b) Los integrantes del Grupo y el Sr. Kon conformaron una sociedad denominada Triple Producciones S.R.L., cuyo objeto fue la explotación comercial del Grupo.

(c) Las Partes están interesadas en evaluar la reunión del Grupo a fin de llevar a cabo un número determinado de conciertos en vivo, y de crear una nueva sociedad comercial que tenga por objeto la realización y explotación comercial de los conciertos del Grupo esta nueva etapa.

En virtud de lo expuesto las Partes acuerdan celebrar esta carta de intención (la "Carta"), sujeta a los siguientes términos y condiciones:

1. Objeto

Por medio de esta Carta, las Partes acuerdan que durante el término de 1 (un) año contado desde la fecha de la presente (el "Plazo"), evaluarán y negociarán de forma conjunta los términos y condiciones artísticos y económicos para: (i) que el Grupo se presente en un número determinado de conciertos en vivo de acuerdo a los lineamientos que se establecen en la presente (el "Proyecto"); y (ii) crear una nueva sociedad comercial que vincule a las Partes (la "Sociedad").

En prueba de conformidad, se firman 4 (cuatro) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y en la fecha indicada al inicio de esta Carta.

Héctor Pedro Juan Bosio

Gustavo Adrián Cerati

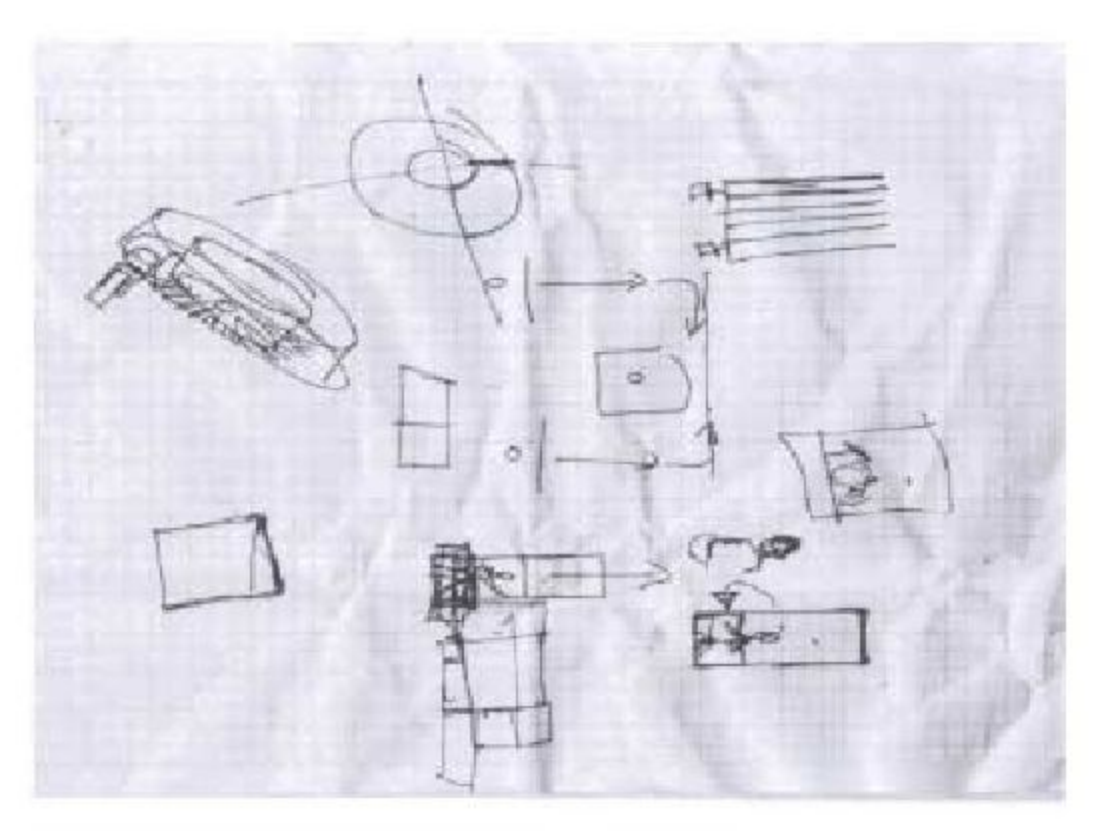
Carlos Alberto Ficchichia

Daniel Alberto Kon

Las firmas en el final del primer documento o Carta de Intención sobre la reunión de Soda Stereo

PREPARATIVOS TÉCNICOS

Fue Diego Saénz quien tuvo las charlas iniciales con los Soda para conocer sus ideas sobre la puesta visual e iluminación de los shows. Gustavo le pidió que averiguara quién había sido el encargado de las luces en los recitales de Nine Inch Nails (NIN) en el Luna Park y Daft Punk en el festival BUE. Resultó ser la misma persona: Martin Phillips. "Como todo era muy secreto –recuerda Martin– al principio me preguntaban por mail si quería trabajar en unos shows de Gustavo Cerati. Cuando nos vimos, hablamos del proyecto y al final contaron de qué se trataba realmente. Dije ok. Recién sobre la marcha fui viendo cuán grande era todo. El desafío era utilizar elementos de los shows de NIN y Daft Punk y traducirlos a un gran concierto refulgente de rock y pop. Porque cada grupo es un animal completamente diferente, y no bastaba con poner una pantalla gigante de LEDs atrás, o llenar el fondo con estroboscópicas".
Nando y Diego, que estaban en mayo de 2007 de gira por Latinoamérica con Cerati, fueron a Los Angeles a conocerlo y lo llevaron a almorzar a un restaurante argentino llamado LALA's, como para meterlo en clima. El menú fue provoleta, asado y flan con dulce de leche, razón por la cual Martin exigió hasta el último día de la gira que hubiera flan con dulce de leche como premio a su arduo trabajo.
Uno de los mayores desafíos de la puesta visual fue trabajar con un gran experto que desconocía completamente el pasado y el impacto cultural de Soda a lo largo de toda Lati-



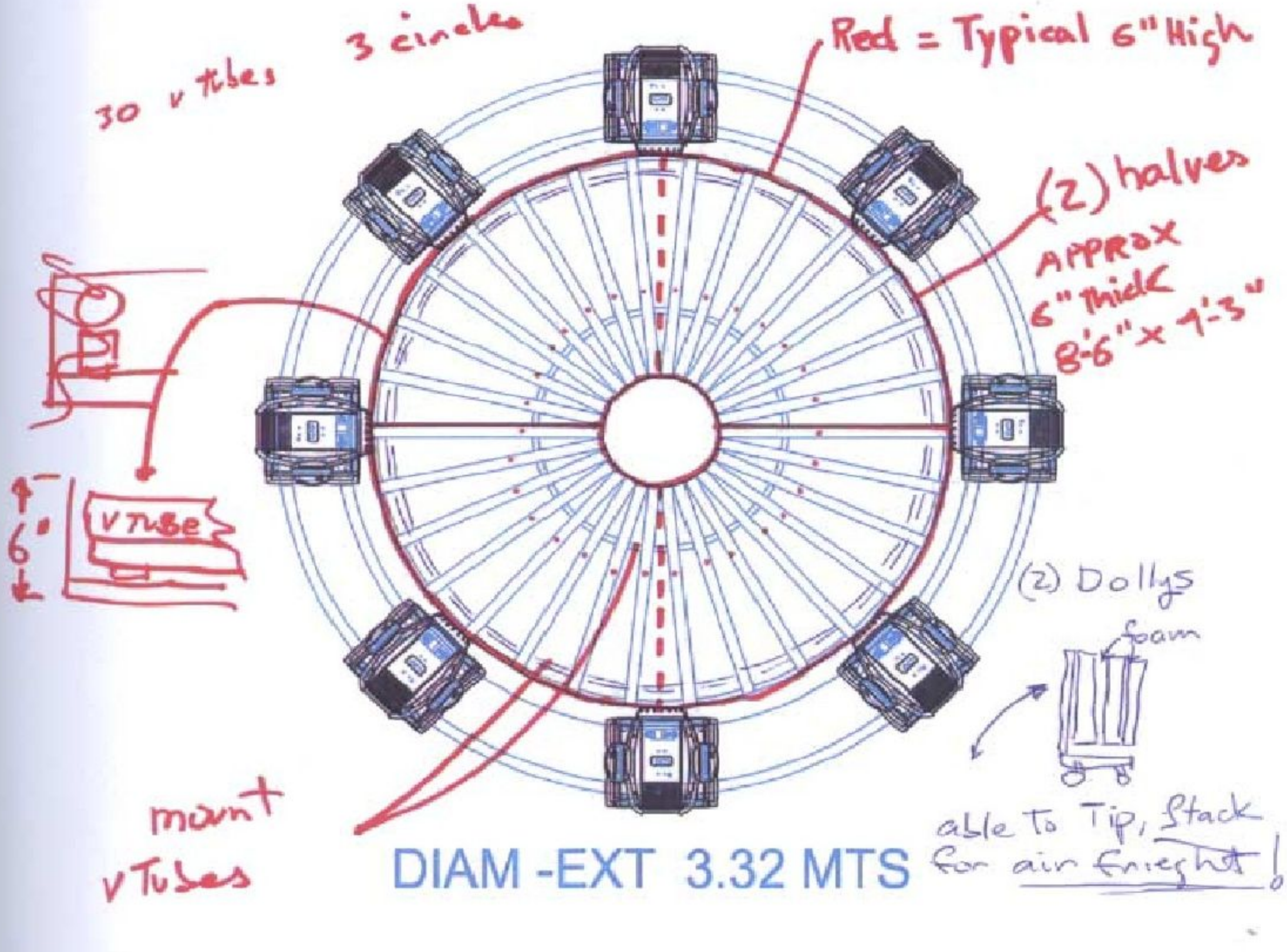
From: Fernando Travi
Subject: **CARGA**
Date: Jul 3 2007 15:25:PM
To: Roberto Costa,
Marcos Costa, Checha,
Betina Canalis,
Diego Sáenz, Daniel Kon

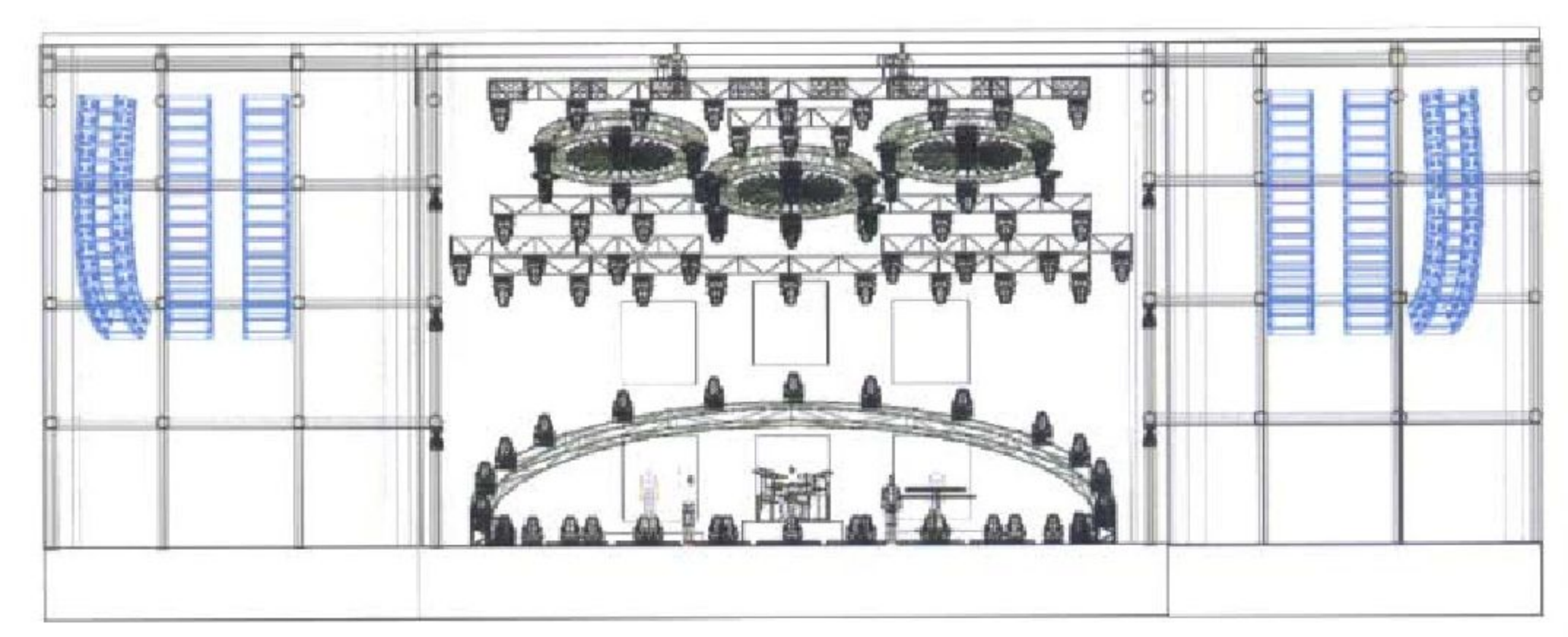
Estimados,
Estuvimos reunidos con Matías y Diego de Waiver.
Si las fechas que detallo a continuación fueran así, haría falta contratar un carguero exclusivo en esos tramos:

Los Ángeles 21 nov –
Bogotá 24 nov
Bogotá 24 nov – Panamá 27 nov
Panamá 27 nov – Caracas 30 nov
Miami 5 dic – Lima 8 dic

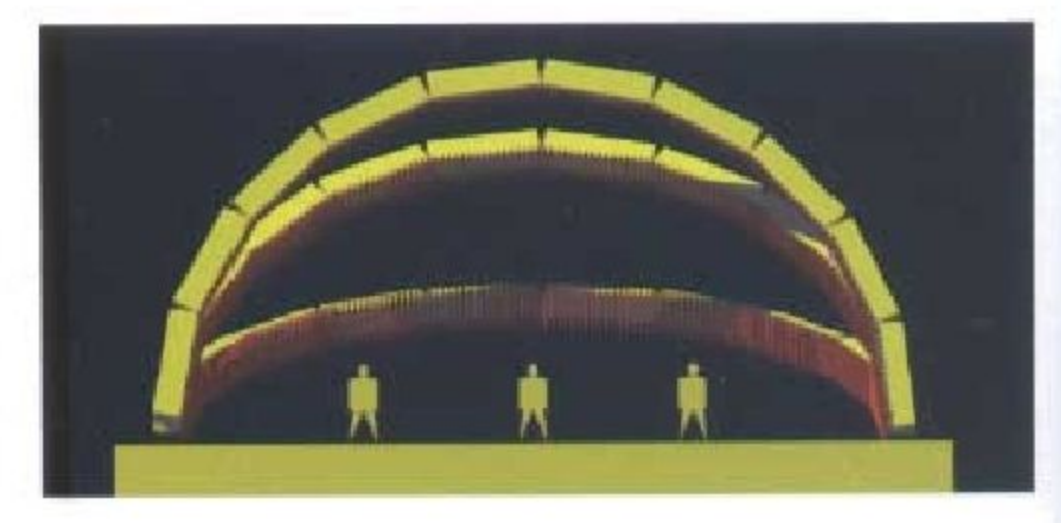
Ya les pedimos que coticen esos tramos para que se los pasen a ustedes para evaluarlo.
Como referencia cada tramo puede costar entre 60 y 90 mil dólares y dependiendo de los kg que terminemos transportando y el avión que se contrate tal vez se podría llevar unos 20 pasajeros en el mismo avión.

Seguimos
Nando.

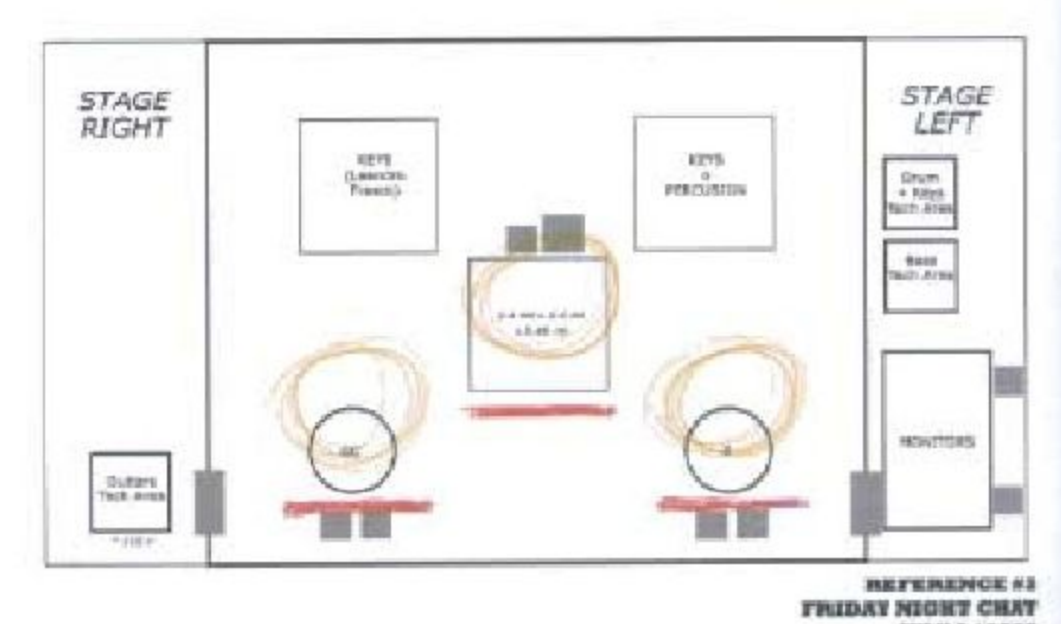

30 v tubes
3 circles
Red = Typical 6" High
(2) halves
Approx
6" thick
8'-6" x 7'-3"
vTube
6"
(2) Dollys
foam
mount
vTubes
DIAM -EXT 3.32 MTS
able to Tip, Stack
for air freight!



Los bocetos originales de Martin Phillips y la empresa de pantallas de video de Los Ángeles, con detalles de los colores posibles y la construcción de la estructura tubular "Super Trus".

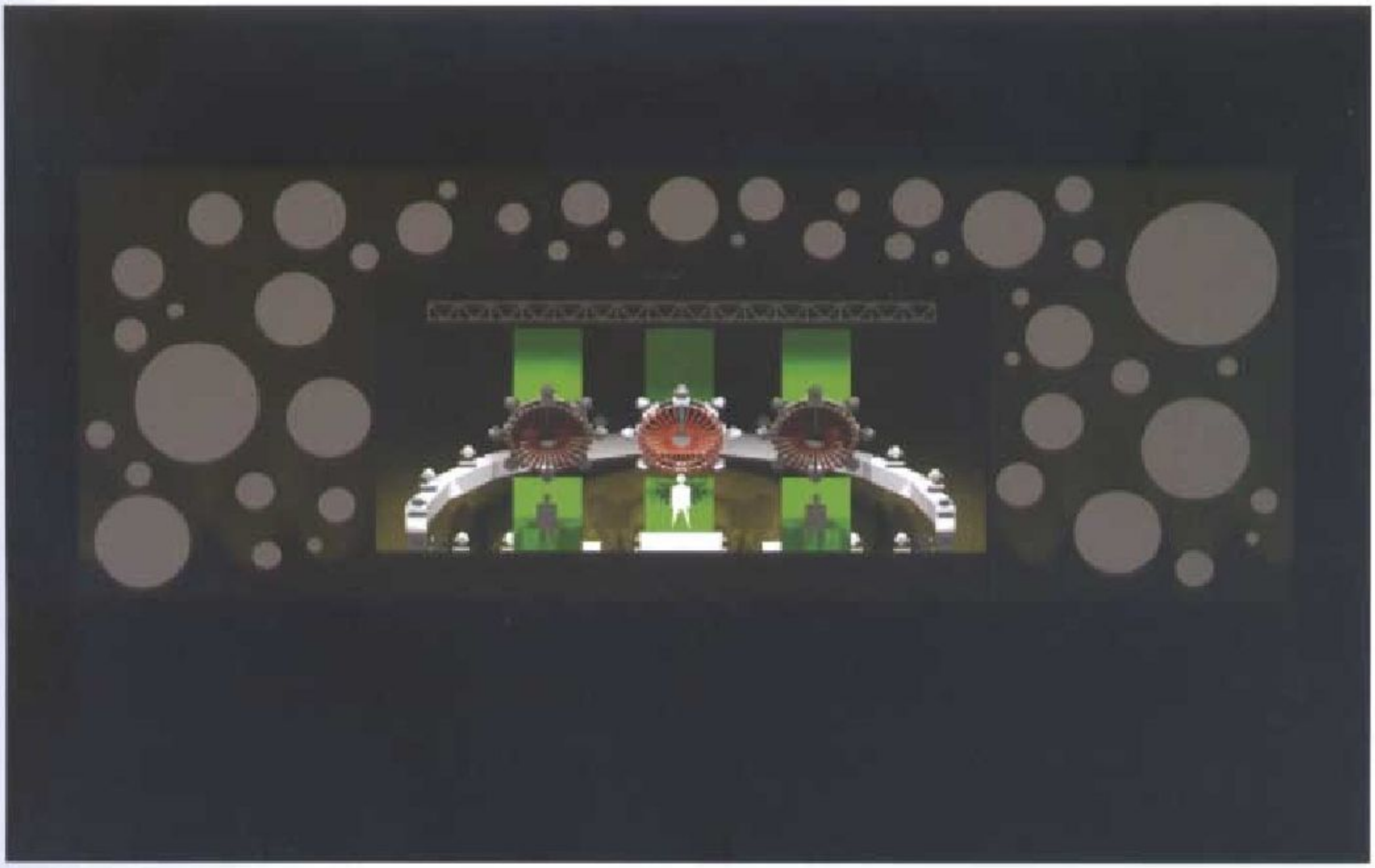


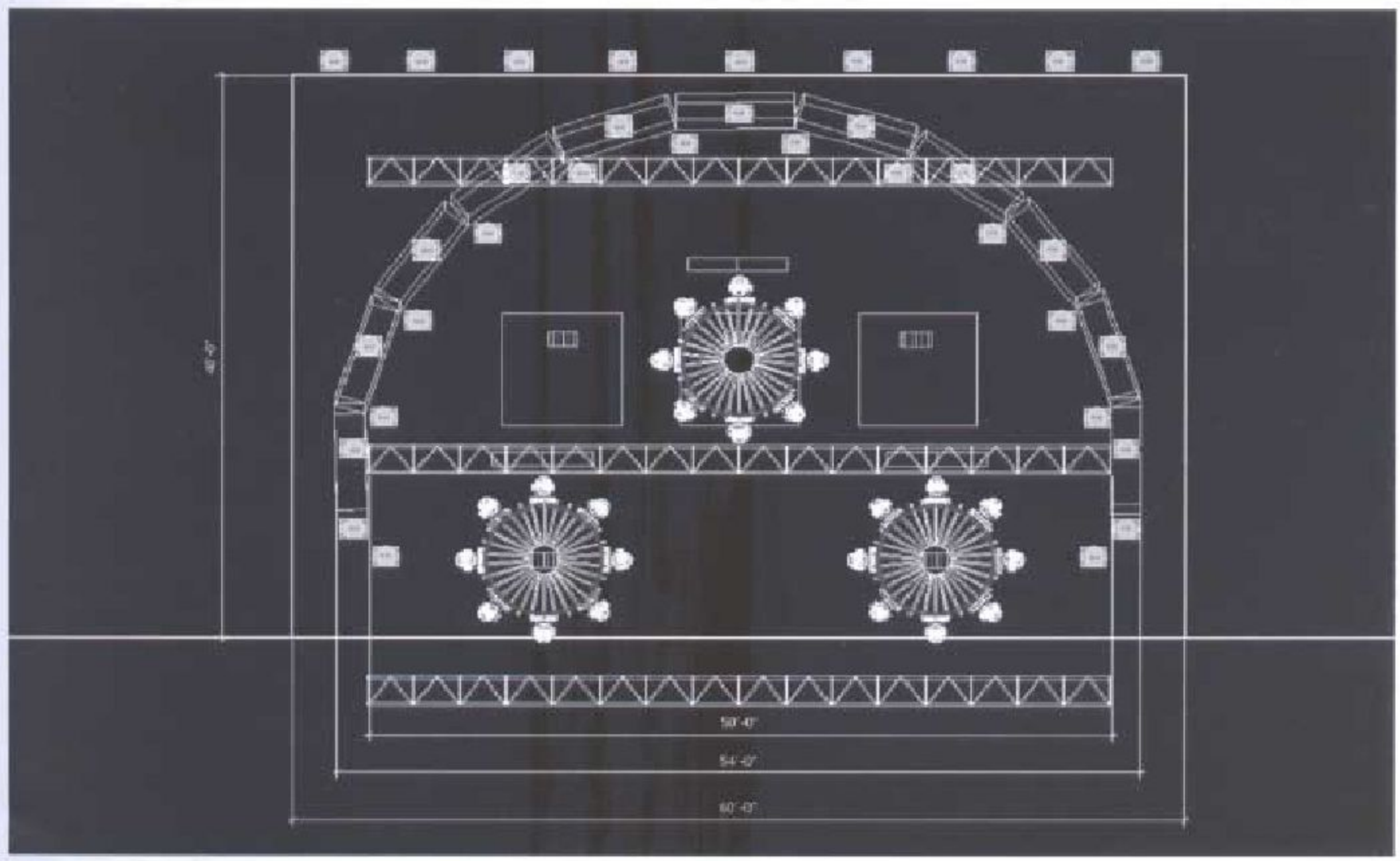
noamérica. No se trataba de una nueva formación del grupo ni tampoco había canciones nuevas, así que era importante tener información para referenciar el pasado y detonar recuerdos y sensaciones en la gente, tocando su corazón. "Ya tenía la idea de los anillos –cuenta– y estaba buscando dónde aplicarlos. Acá todo era de a tres, así que sonaba bien usarlos así. Buscamos maneras sencillas de que el escenario se viera diferente a lo largo del show, por eso los motores. Luego vinieron las tres pantallas. Salir de gira por Latinoamérica presentó desafíos que no había tenido en cuenta anteriormente, porque las cosas se hacen distinto que en Estados Unidos y Europa, donde seguramente uno llevaría todos los equipos y elementos, incluso el mismo personal. Pero acá hay limitaciones por practicidad y costos, por las enormes distancias. Entonces fue un desafío ver qué se podía llevar y qué no, qué se podía encontrar en otros países y qué no."



REFERENCE #1
FRIDAY NIGHT CHAT
JULY 6 / 2007

SODA STEREO PROJECT




50'-0"
54'-0"
60'-0"

SODA STEREO / VIDEO CONTENT / CONCEPTUAL INPUTS

Song name	*Reference notes*	*Reference notes*
Vitaminas	Pills / Consumer society	
Tratame suavemente		
Sobredosis de TV	TV / TV signals	
Nada personal	Cold / No - communication	
Si no fuera por	New Wave / 1980	
Danza rota	Dance / Girl singing with a walkman	Happiness
Juegos de seduccion	Sex / Sex play	
Cuando pase el temblor	Tribal ruins (TILCARA) / Dry weather	Cactus / Psychedelic / Coya / (ZOOM-TEMBLOR)
Imagenes retro	Black and white / New Wave / 1980	
Signos	(Pink Floyd Intro) / Subconscious	Symbols / Esoteric / Moon
El rito	(Arabian intro) / Rite	
Persiana americana	Venetian blind / Spy from behind	BODY DOUBLE (Brian de Palma film)
Final caja negra	Rock / No video	
Doble vida	*(not in the setlist)*	
Ciudad de la furia	Black & white / Cities	Aerial Subjective perspective of places
Corazon delator	Edgar Allan Poe's THE TELL TALE HEART	Your emotions can expose you
Septimo dia	NO use religious images	Psychedelic / Colors / Rock
Un millon de anos luz	Space / Nocturne lights / Stars / Sky	Galactic spaceships
Hombre al agua	Water / Sea / Rivers / Deep	Up and under the water line
Cae el sol	Green / Yellow / Spring time	Born / Bloom
Musica ligera	Rock / Audience is the STAR here (hit!)	Live video feed of the audience
Texturas	Macro shots of textures (cold, hot,...), skin...	
Fue	Smooth / smooth fabric / slow motion	Transparent
Primavera 0	Airplanes / Blue	
En remolinos	(Pink Floyd Intro) / Subconscious	Mystic / Abstract / Encounter with God
Ella uso mi cabeza	Warhol's Revolver / Escher / Magritte	James Bond
Disco eterno	Loop / things that turn without stop (roulette, vinyl, Soda logo, wheels, spin)	
Zoom (ZOOM-TEMBLOR)	Porno Photo Zoom / From a little tiny point to a zoomed image	
Crema de estrellas	*(not in the setlist)*	
Angel electrico	*(not in the setlist)*	
Zona de promesas	*(not in the setlist)*	
No existes	Storm / Electric storm / The end of the world	
Picnic en el 4B		
En camino		
Tele K	Strobe / New wave	Objects distant movement

La primera lista de las referencias visuales y conceptuales que la producción le entregó a Martin Phillips para cada tema de una posible lista de canciones del show.

La construcción de las estructuras especiales para los anillos de luces, realizados en un taller metalúrgico en Villa Ballester bajo la supervisión de José Luis López. Comenzaban a gestarse los que, unos meses después, todos conocerían como "los tres círculos".

PROCESO DE DISEÑO Y FOTOS DE PRENSA

El anuncio oficial del regreso de Soda Stereo estaba previsto para el domingo 10 de junio, con el primero de dos avisos diseñados por Alejandro Ros, a manera de incógnita que fuera rápidamente entendida por los fans: un logo con tres figuras humanas, sin siquiera nombre de sponsor alguno, y sólo la sugestiva frase: "Me verás volver", un guiño a la letra del hit *En la ciudad de la furia*, que se le ocurrió a Sáenz. Para evitar rumores, la reserva de los avisos se hizo para un espectáculo del Blue Man Group. El segundo aviso, ya confirmando las actuaciones en toda América, aparecería cuatro días después.

"No había mucha data para hacer los primeros bocetos y logos –recuerda Ros, quien, como todos, tuvo que firmar un convenio de confidencialidad para comenzar a trabajar–. Sólo se partía del concepto de El Regreso. Lo primero que hice no gustó mucho y llamaron a tres agencias, mientras yo seguía tirando ideas. Ahí fue cuando apareció el circulito, porque me junté con ellos y Gustavo dijo que la reunión era como una burbuja en el tiempo. También volví a ver la tapa del primer disco del grupo y probé con un logo nuevo sobre una foto quemada y con las rayitas, inspirado en un hit de la banda. Cuando jugué con dar vuelta las letras para hacer ∀ƆOSTEREO fue un guiño a la época de *Sueño Stereo*, y el smiley es típico del final de los años ochenta. Las flechitas y el círculo podían girar y dar vueltas. Diego propuso los tres hombrecitos y la frase."

El plan del aviso cuya incógnita se develaría unos días después no pudo llevarse a cabo exactamente como estaba previsto: un periodista de la agencia de noticias Télam creyó que la gira de Cerati estaba a punto de terminar y que en el último show Gustavo iba a anunciar el regreso de Soda, así que se quiso adelantar y el miércoles 6 lanzó un cable confirmando la reunión del grupo. Y se desató la locura. La noticia fue tomada por todos los medios, si bien el texto incluía algunos errores como la fecha del show y la inminente realización de una conferencia de prensa y daba por ya iniciados los ensayos. Pero el efecto bola de nieve fue tan grande que en Triple Producciones decidieron que no valía la pena desmentirlo, ya que faltaban apenas tres días para la publicación del primer aviso.

"Le habíamos hecho firmar a todos el famoso contrato de confidencialidad –dice Kon– pero la verdad que fue un milagro que se filtrara a sólo tres días del anuncio, porque ya habíamos hecho hasta una sesión de fotos con Nora Lezano y Sebastián Arpesella, y había asistentes, maquilladoras, ¡de todo! Supongo que a esa altura ya había cincuenta personas trabajando en la gira, sin sumar a los sponsors y a la discográfica, que sabían todo."

From. Daniel Kon
Subject: **Re: SESION DE FOTOS**
Date: April 18, 2007 12:14:AM
To. Charly Alberti
CC:

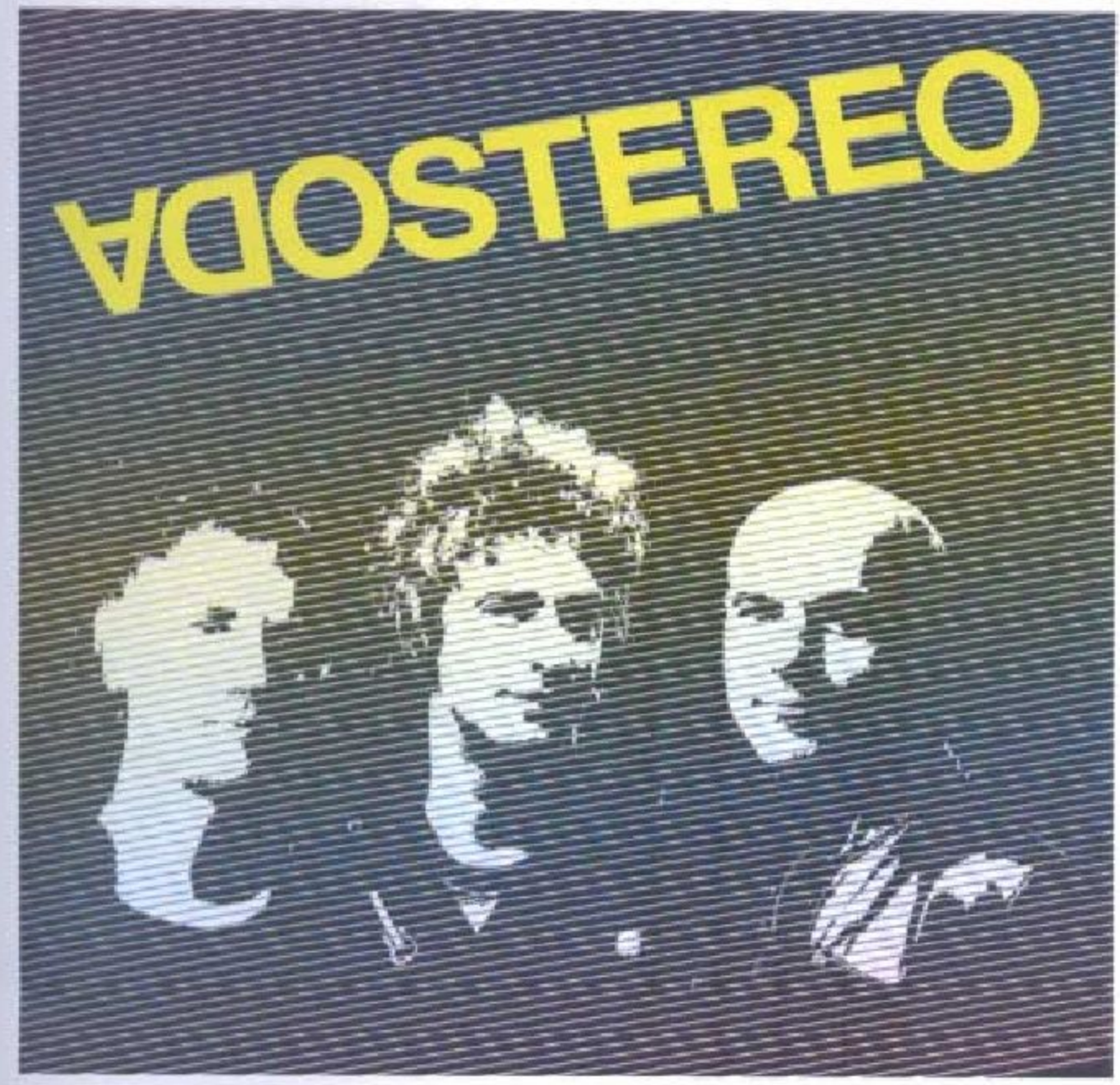
Charly, parece que Gustavo estará de gira...
Y si lo pasamos para el sábado 19?
Empiezo a copiar a Nando y Diego para el armado de esta sesión de fotos...
Y a Marcelo para que nos diga si Zeta estaría disponible en esa fecha (yo tengo pendiente charla con Z para explicarle la importancia de hacer las fotos)
dk

"Probé distintos caminos porque no había un pedido específico para hacer los logos y avisos. Era como hacer: composición tema libre, Soda Stéreo El Regreso.
El logo está inspirado en el smiley, que es típico de los años ochenta. Una posibilidad era que las flechitas y el círculo podían girar y dar vueltas si se los usaba en animación.
Lo primero que hice no gustó mucho. Ahí fue cuando apareció el circulito, porque me junté con ellos y Gustavo dijo la frase de que la reunión era como una burbuja en el tiempo," dice Alejandro Ros.

SODA
STEREO
70

SODASTEREO

"Volví a ver la tapa del primer disco del grupo –dice Ríos–, y probé con el logo nuevo sobre una foto quemada, inspirado en aquella tapa que había diseñado Alfredo Lois. Cuando jugué con dar vuelta las letras para hacer ∀ƆOSTEREO fue un guiño a la época de Sueño Stereo, aquel diseño que hicimos con Gabriela Malerba."



De aquella sesión recuerda la fotógrafa Nora Lezano que "fue muy tensa porque había mucha gente alrededor y por momentos me parecía que estaban tan nerviosos los mánagers y asistentes como los propios músicos. ¡Pero era comprensible porque hacía años que no se sacaban fotos juntos! Con Ale Ros fuimos sugiriendo nuevas situaciones y posiciones, para poder conseguir opciones. No fue nada fácil".
Kon había viajado desde Uruguay la misma tarde de la sesión y aprovechó el corto vuelo de Pluna para escribir el borrador de lo que sería el comunicado oficial del regreso de Soda Stereo. Y en el estudio fotográfico, en un parate de la sesión, el manager se sentó junto a los tres Soda y le dieron, entre todos, apretujados en un mismo sillón, los últimos retoques.

* * *

El timing del cable de Télam fue inoportuno para todos. Charly Alberti, por ejemplo, tenía previsto ir al programa de Mario Pergolini en FM Rock & Pop, para hablar de su grupo, y tuvo que suspender. Casi todos apagaron sus celulares, que ardían por el "efecto bola de nieve".
El aviso con la frase *Me verás volver* terminó publicándose en los diarios de Argentina, Chile y México un día antes de lo inicialmente previsto, el sábado 9. Ese mismo día la página oficial www.sodastereo.com, casi como un guiño, ostentaba solamente el logo de los tres hombrecitos y la famosa frase.
Y se conocía finalmente el comunicado oficial:

"Soda Stereo 2007
ME VERÁS VOLVER
Triple Producciones Musicales y Pop Art anuncian, con orgullo, la gira 2007 de Soda Stereo.
A diez años de su último show en vivo, los Soda han decidido festejar con una serie de conciertos que darán comienzo los días 19 y 20 de octubre en el estadio River Plate de la ciudad de Buenos Aires. El tour recorrerá luego distintos países de América como Chile, Perú, Venezuela, Estados Unidos, México, Ecuador y Colombia, entre otros, y concluirá antes de fin de año.
Oportunamente se informará la lista completa de las ciudades y las fechas de la gira.
A partir de 2008 Gustavo, Zeta y Charly tienen previsto retornar a sus respectivas actividades individuales.
No se prevén entrevistas personales ni grupales aunque, en fecha a confirmar, los Soda ofrecerán, en Buenos Aires, una única conferencia de prensa para los medios nacionales e internacionales."
Daniel Kon, Triple Producciones SRL, Soda Stereo
Roberto Costa, Pop Art S.A.

En minutos, la noticia estaba en todos los diarios del continente.
El domingo 10, un segundo aviso ya anunciaba la gira, con el debut del logo circular, amarillo y negro, diseñado por Ros.
Al día siguiente se pusieron a la venta las entradas para los primeros dos River.

* * *

Una anécdota poco difundida es que nunca volvieron a utilizarse las figuras de los tres hombrecitos del aviso, ya que apareció una compañía teatral under que aseguraba que el logo le pertenecía... cuando en realidad eran íconos genéricos, similares a los que identifican la puerta de cualquier baño público. Preventivamente se eliminaron de los siguientes avisos y de la tapa del compilado *Me verás volver (18 hits & +)*, que salió en julio.
Lo que nadie, ni los músicos ni los productores, pudo imaginar fue la impresionante respuesta del público, con largas colas y el récord de agotar 90 mil localidades en menos de 48 horas. Por eso adelantaron el anuncio de una nueva función el domingo 21, y aprovecharon para reservar otros dos River que estaban disponibles en noviembre. Lo inexplicable y a la vez maravilloso fue que gran parte de la multitud que hizo esas colas de varias cuadras para comprar sus entradas, nunca los había visto en vivo. Eran chicos de quince a veinte años, que difícilmente podrían haber estado en la cancha de River, cuando Soda dio su último concierto en 1997.

La primera y más publicada foto del regreso de Soda
A la derecha, otra opción –detrás de una persiana americana–, que sólo se usó en el programa de mano de los shows de River.

From: Nando Travi
Subject: **SESION DE FOTOS**
Date: April 25, 2007 08:37AM
To: Charly Alberti
Cc:

Perdón, vos me hablás de rock, tocaste anoche y me escribis a las 8:35 AM...decime que estás sin dormir!!! Jajaj

Lo de la fecha de las fotos lo estamos repensando para la semana del 11 al 15 de Junio salvo que por algún motivo haya que hacerlo antes o vos no estés. Esto es porque la sesión de fotos puede revolver demasiado el avispero y realmente si no las necesitamos antes mejor hacerlas ahí a punto de develación.
Nando

From: Charly Alberti
Subject: **Re: SESION DE FOTOS**
Date: April 25, 2007 09:34:AM
To: Nando Travi
CC:

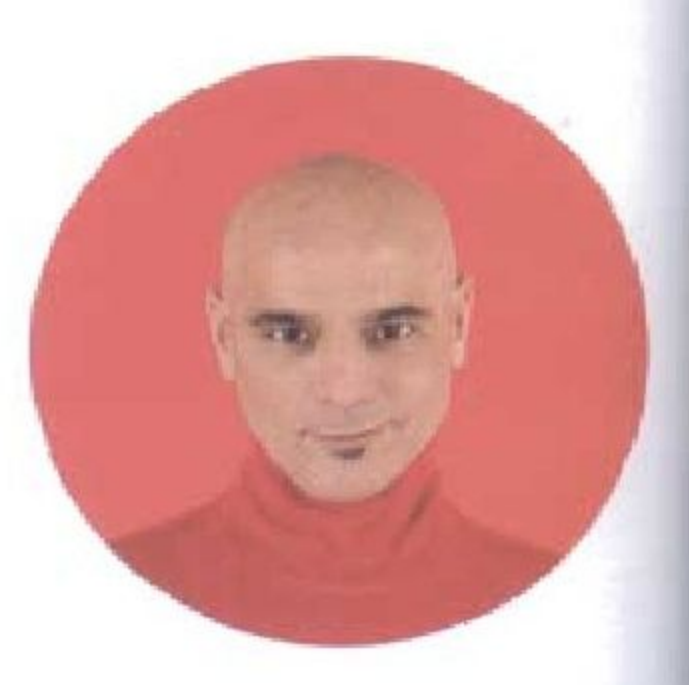
Ja!!!!!
Tenés razón, pero lamento decirte que sí, dormí y no hice nada de llo!! (hace tiempo que no lo hago...)

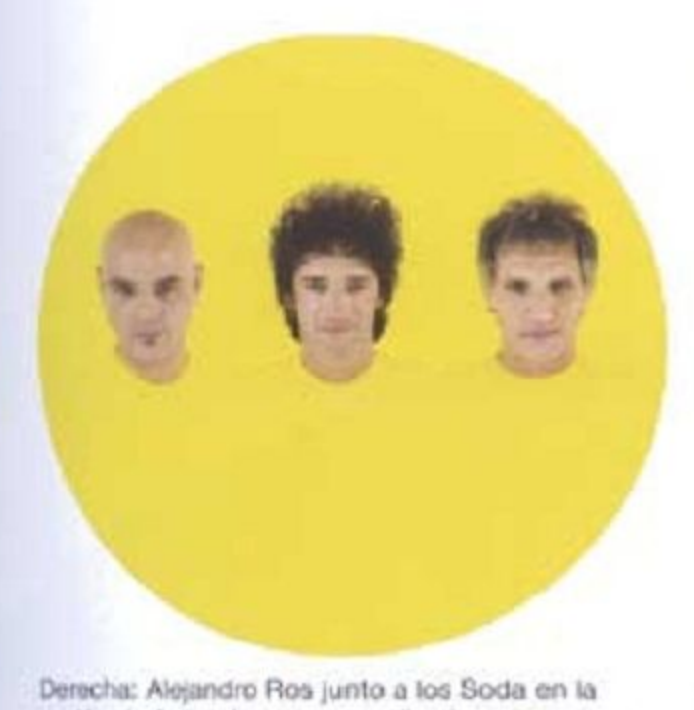
Ok, con lo de la sesión, me parece bien, yo también creo que era innecesario hacerlas ahora. Avisenme y coordinamos

Abrazo y suerte en la gira

Saludos a Gus
Charly

Una de las bromas de entrecasa de los fotógrafos. Los Soda con los pelos intercambiados.





Derecha: Alejandro Ros junto a los Soda en la sesión de fotos de prensa, realizada en secreto antes del anuncio oficial del regreso. Estaban los fotógrafos (Lezano y Arpesella), asistentes, managers, maquilladores, vestuarista, peluqueros... Todos –hasta la persona del catering– tuvieron que firmar un convenio de confidencialidad.

Derecha: una de las tantas fotos de aquella sesión que nunca se llegarían a usar y que aquí se publica por primera vez.

ADOSTEREO

GIRA
ADOSTAFF
2007

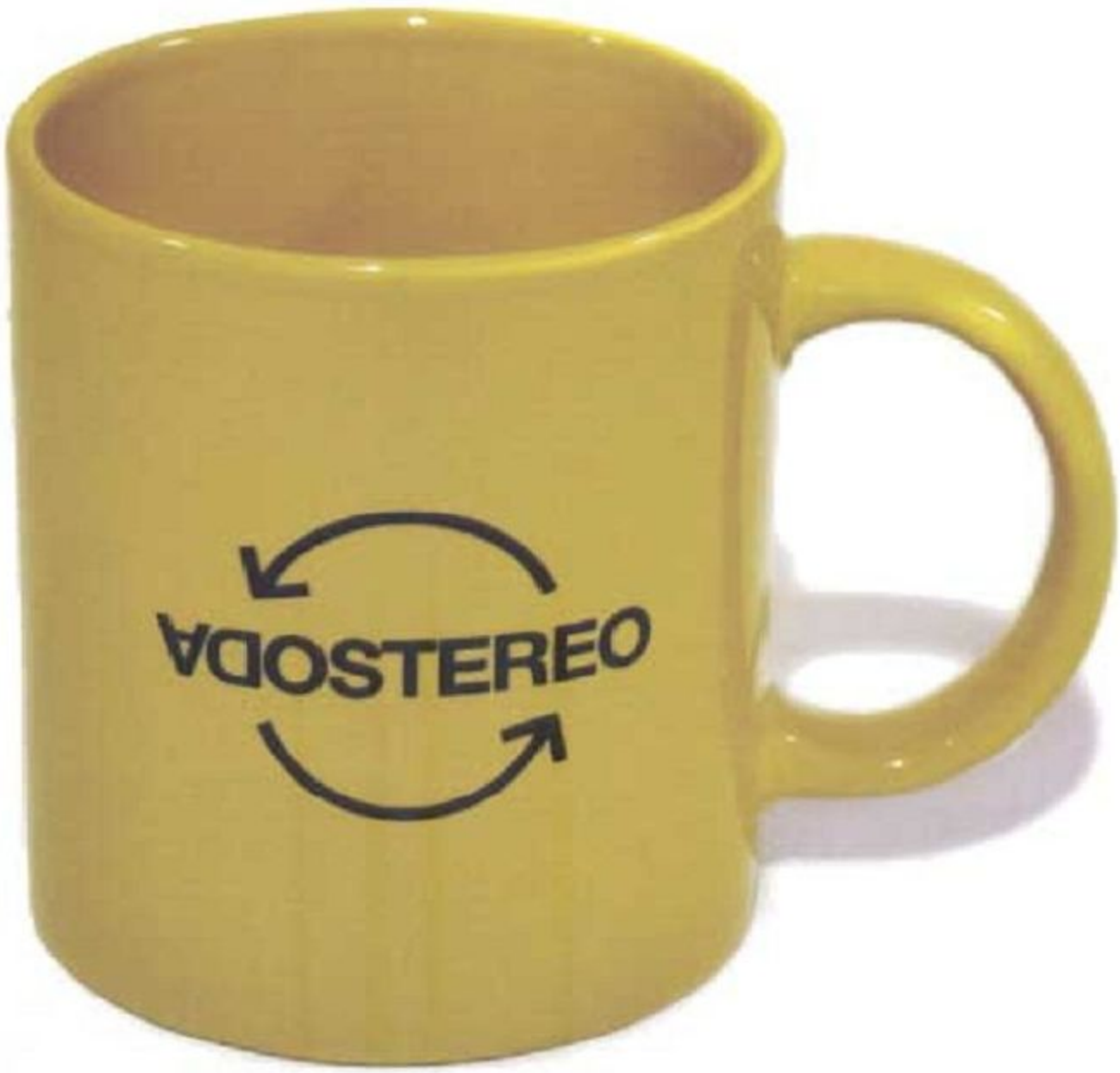
ES
AMOR LO
QUE
SANGRA

YO SOLO
QUIERO
SER
DEL JEF
SET

GIRA
ADOSTAFF
2007

Para el merchandising usado en Argentina y en todos los países de la gira se armó un manual de estilo con todos los detalles y especificaciones de cada producto, desde remeras y buzos hasta gorros y tazas.

no hay
nada mejor
que casa


ADOSTEREO

ENSAYOS

From: Diego Saenz
Subject: **ENSAYOS**
Date: Aug 1, 2007 12:06PM
To: Zeta Bosio
Cc:

Hola Zeta!
Espero estés bien allí!!!
Te mando este email para recordarte que el lunes próximo a las 14:00 empezamos los ensayos.
Abrazo enorme y buen regreso
Diego

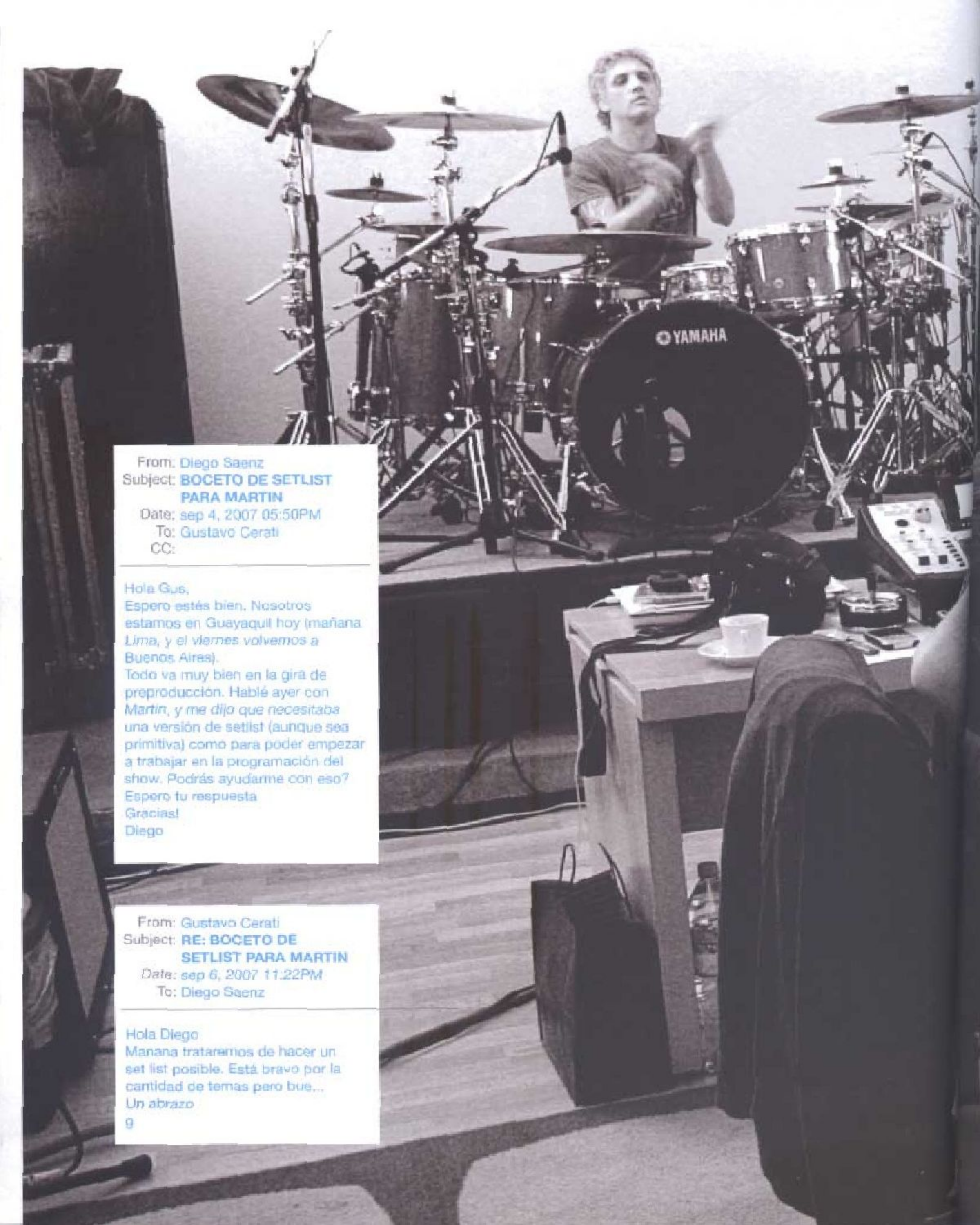
Durante los meses de julio y agosto se organizó cada detalle de la gira, confirmando presentaciones y extendiendo el cronograma original de doce shows a veinte. El límite era diciembre, el plazo máximo pactado. También comenzaron los ensayos y se mantuvo el plan de silencio, sin dar reportajes hasta la conferencia de prensa prevista para septiembre.

A fines de agosto, Diego Sáenz y Paul Tozer visitaron todas *las ciudades, en una avanzada relámpago. Se quedaron* apenas un día en cada ciudad y supervisaron, en persona, estadios, hoteles y accesos, además de reunirse con los productores locales, blandiendo un cuestionario muy específico. En los *riders* (anexos de los contratos), como es costumbre en el rock, habían incluido cláusulas ridículas o imposibles de cumplir, para cerciorarse de que los leyeran completos. La regla indica que si reaccionan ante los pedidos desmedidos o muy inusuales es porque se tomaron el tiempo de leer el *rider* con atención.

"No fuimos muy originales –dice Paul– porque sólo especificamos una temperatura diferente para cada camarín y un bowl con confites M&M de todos los colores excepto rojos, para Charly Alberti. Y una trampa que se nos escapó fue que pedimos Tab, sabiendo que esa gaseosa ya no existe más. ¡Y resulta que en Estados Unidos y en Colombia se sigue fabricando!"

Además, pedían que en camarines se contratara personal de seguridad que no fuera daltónico (para poder revisar los colores de las pulseras de acceso) y que la bebida estuviera casi congelada.

Al regresar, armaron una presentación en Triple para mostrar cada uno de los lugares. Paul Tozer ya había trabajado con *Soda en la primera época de discotecas* y *más adelante* como technical manager en la gran gira de *Canción animal*, que incluyó el estadio de Vélez. "Esta vez era como una prueba de ingeniería, armada entre Diego, Martín y los responsables del traslado de la carga (Matías Albornoz y Diego Marinelli, de Waiver/RockitCargo). Fijaron una cantidad de kilos que la compañía de transporte consideraba óptima para trasladar de una ciudad a otra y había que tener en cuenta el volumen de los tres círculos, los elementos donde van agarrados los tubos y el riel de la pantalla, que son piezas grandes, livianas, pero que ocupan mucho lugar," dice.

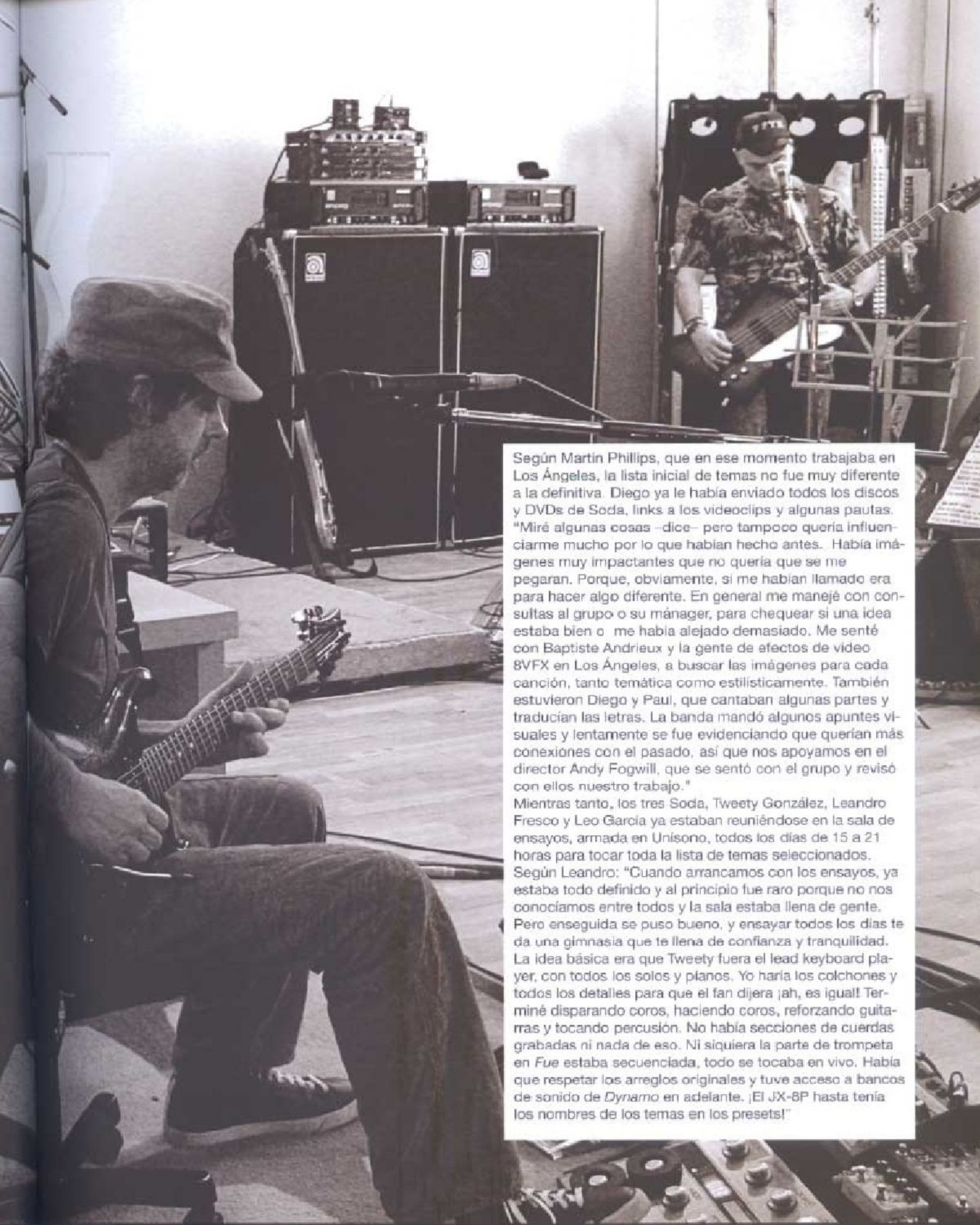


From: Diego Saenz
Subject: **BOCETO DE SETLIST PARA MARTIN**
Date: sep 4, 2007 05:50PM
To: Gustavo Cerati
CC:

Hola Gus,
Espero estés bien. Nosotros estamos en Guayaquil hoy (mañana Lima, y el viernes volvemos a Buenos Aires).
Todo va muy bien en la gira de preproducción. Hablé ayer con Martin, y me dijo que necesitaba una versión de setlist (aunque sea primitiva) como para poder empezar a trabajar en la programación del show. Podrás ayudarme con eso?
Espero tu respuesta
Gracias!
Diego

From: Gustavo Cerati
Subject: **RE: BOCETO DE SETLIST PARA MARTIN**
Date: sep 6, 2007 11:22PM
To: Diego Saenz

Hola Diego
Manana trataremos de hacer un set list posible. Está bravo por la cantidad de temas pero bue...
Un abrazo
g



Según Martin Phillips, que en ese momento trabajaba en Los Ángeles, la lista inicial de temas no fue muy diferente a la definitiva. Diego ya le había enviado todos los discos y DVDs de Soda, links a los videoclips y algunas pautas. "Miré algunas cosas –dice– pero tampoco quería influenciarme mucho por lo que habían hecho antes. Había imágenes muy impactantes que no quería que se me pegaran. Porque, obviamente, si me habían llamado era para hacer algo diferente. En general me manejé con consultas al grupo o su mánager, para chequear si una idea estaba bien o me había alejado demasiado. Me senté con Baptiste Andrieux y la gente de efectos de video 8VFX en Los Ángeles, a buscar las imágenes para cada canción, tanto temática como estilísticamente. También estuvieron Diego y Paul, que cantaban algunas partes y traducían las letras. La banda mandó algunos apuntes visuales y lentamente se fue evidenciando que querían más conexiones con el pasado, así que nos apoyamos en el director Andy Fogwill, que se sentó con el grupo y revisó con ellos nuestro trabajo."

Mientras tanto, los tres Soda, Tweety González, Leandro Fresco y Leo García ya estaban reuniéndose en la sala de ensayos, armada en Unísono, todos los días de 15 a 21 horas para tocar toda la lista de temas seleccionados. Según Leandro: "Cuando arrancamos con los ensayos, ya estaba todo definido y al principio fue raro porque no nos conocíamos entre todos y la sala estaba llena de gente. Pero enseguida se puso bueno, y ensayar todos los días te da una gimnasia que te llena de confianza y tranquilidad. La idea básica era que Tweety fuera el lead keyboard player, con todos los solos y pianos. Yo haría los colchones y todos los detalles para que el fan dijera ¡ah, es igual! Terminé disparando coros, haciendo coros, reforzando guitarras y tocando percusión. No había secciones de cuerdas grabadas ni nada de eso. Ni siquiera la parte de trompeta en *Fue* estaba secuenciada, todo se tocaba en vivo. Había que respetar los arreglos originales y tuve acceso a bancos de sonido de *Dynamo* en adelante. ¡El JX-8P hasta tenía los nombres de los temas en los presets!"

CONFERENCIA DE PRENSA

La conferencia de prensa fue tomando forma y se pautó *para el miércoles 19 de septiembre en la discoteca por-*teña Museum. La gacetilla que se repartió a los medios en el lugar decía:

"SODA STEREO - CONFERENCIA DE PRENSA

–Me verás volver...

Hoy, miércoles 19 de septiembre, Soda Stereo da la primera conferencia de prensa desde que el grupo anunció su regreso con una gira por todo el continente, incluyendo cinco actuaciones en el estadio de River.

–Después de tanto andar...

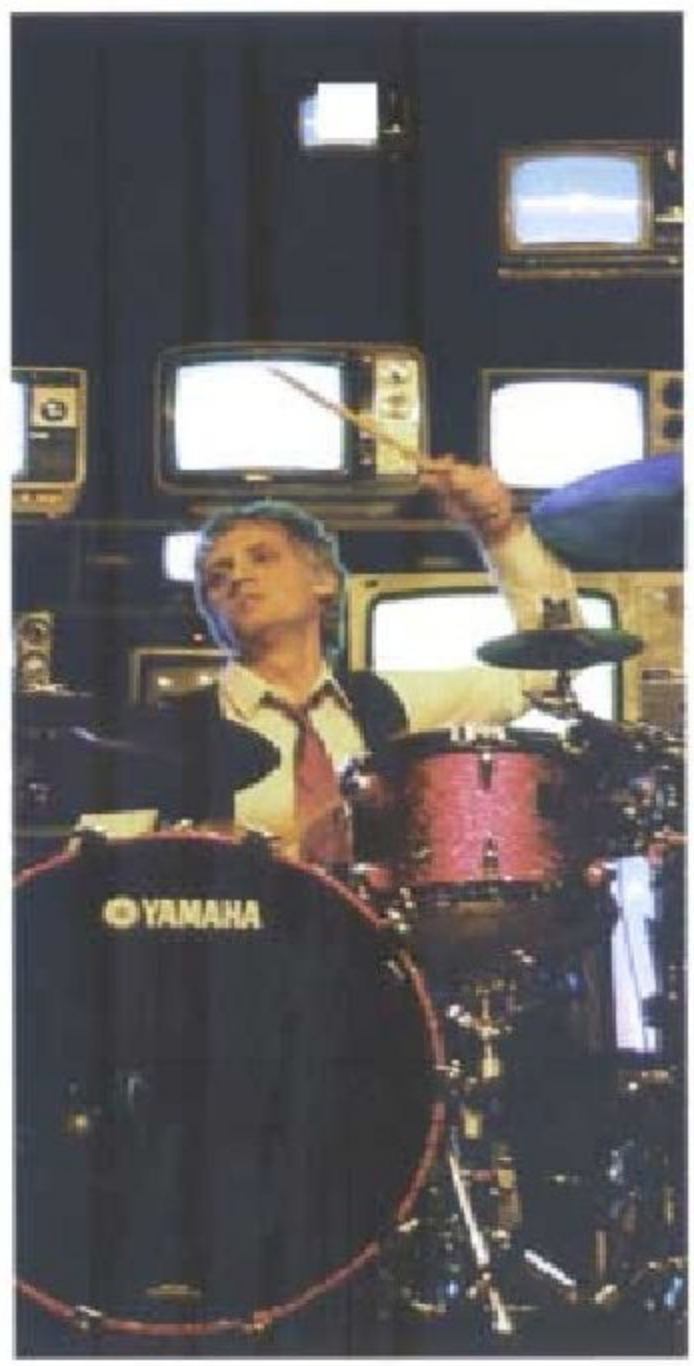
El lugar elegido fue Museum, el histórico edificio porteño diseñado por Gustave Eiffel, y la locación donde se filmó el premiado video de *En la ciudad de la furia*.

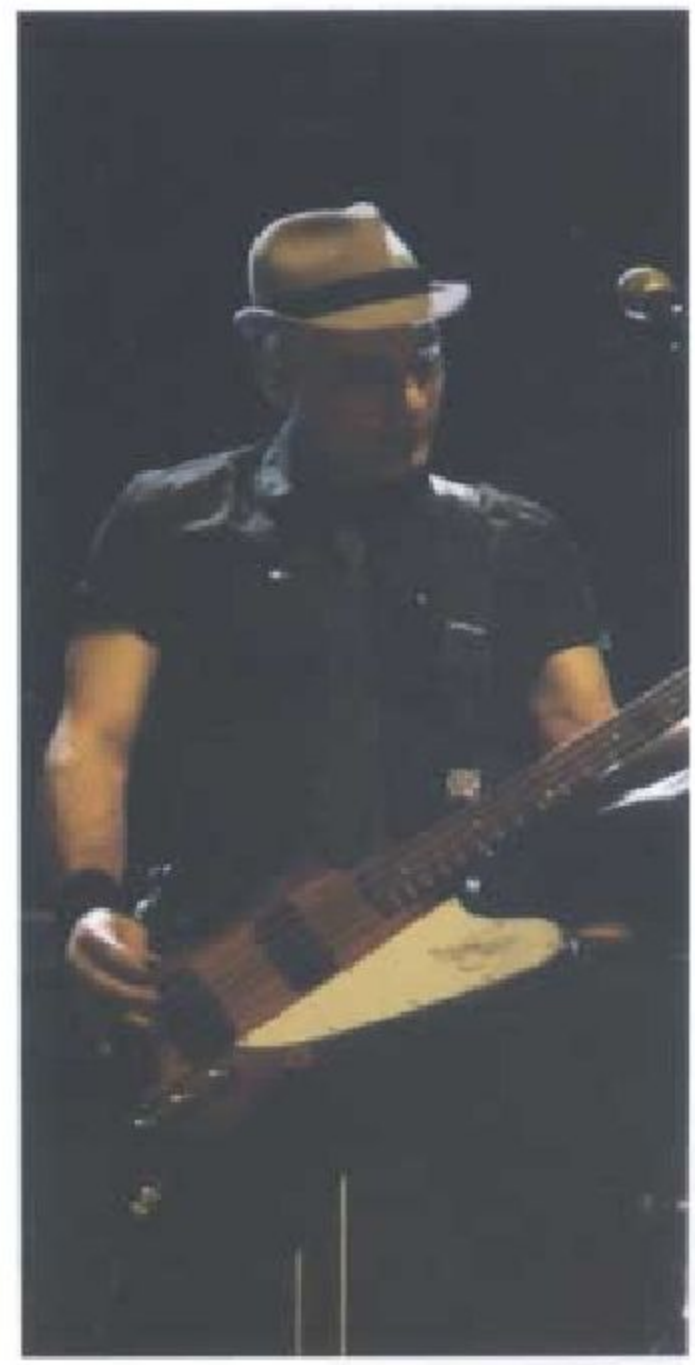
–Y ya lo sabes, nada es casualidad...

Un detalle: los televisores de distintos tamaños y ordenados asimétricamente, todos con señal de interferencia, son una referencia directa a la puesta en escena del primer gran concierto de Soda Stereo, el 14 de diciembre de 1984 en el teatro Astros, una sobredosis de TV que se logró pidiendo aparatos prestados a familiares y amigos. Algunos todavía recuerdan que se les alteraron las perillas de Horizontal y Vertical, y que no siempre volvieron a funcionar bien cuando se los devolvieron... Aquel show fue un éxito absoluto y un auténtico hito en la carrera de una banda que siempre se preocupó por la imagen en vivo y en fotos. En su camino siempre ascendente y con características propias de pionero, no sólo impusieron ropas y cortes de pelo, sino también formas de componer, tocar y cantar, creciendo hasta límites insospechados para la gente que llenó aquel legendario teatro Astros con humo y televisores.

–Cada segundo estaré más cerca...

Diez años atrás, el 20 de septiembre de 1997, Soda Stereo realizó *El Último Concierto en River*. Y hoy falta muy poco menos de un mes para el recital del 19 de octubre, cuando la largamente esperada reunión del grupo se hará realidad en el escenario de ese mismo estadio."


YAMAHA



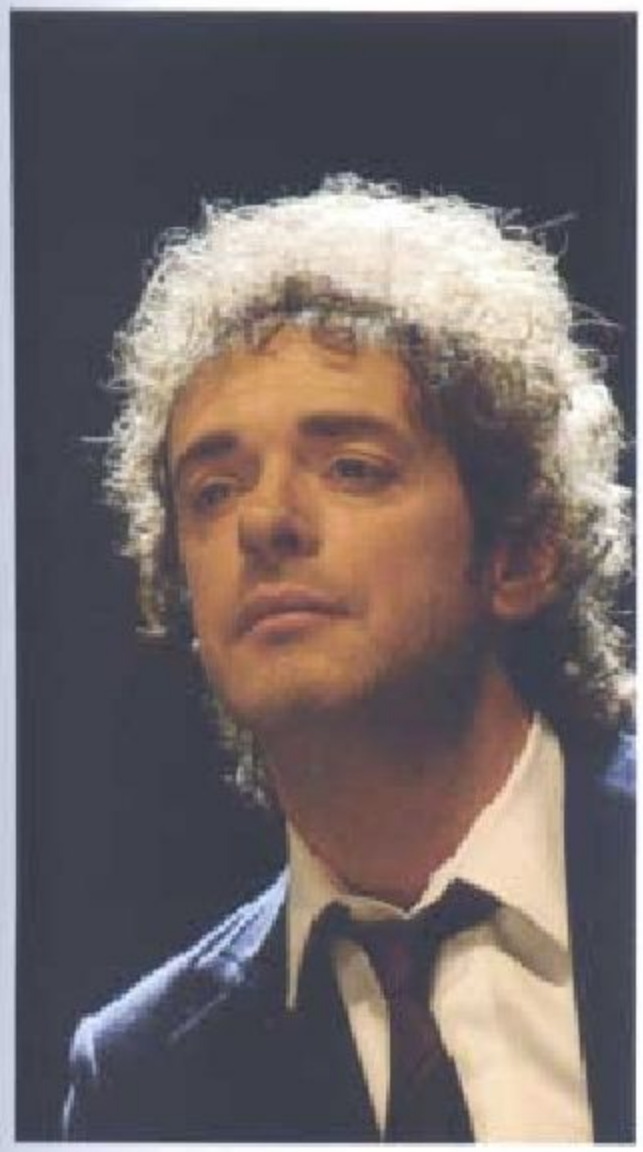
La entrega que hizo Sony BMG de los discos de oro y platino, al final de la conferencia

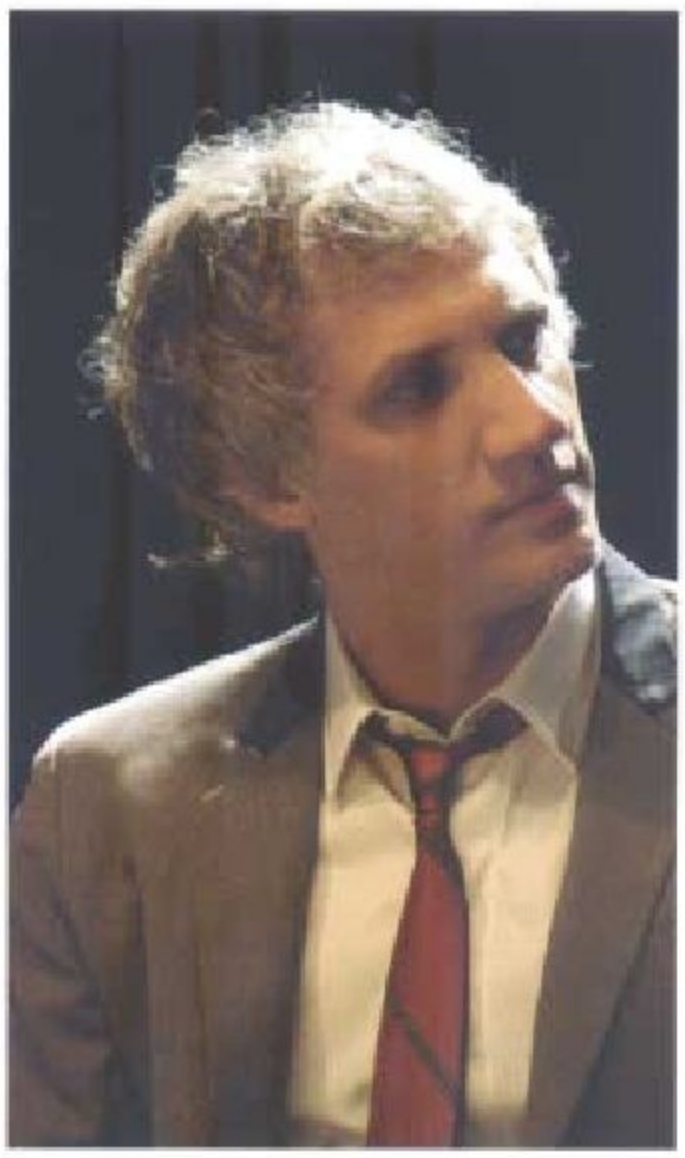
En los días previos hubo nervios y tensión. La tarea no era nada fácil. Se trataba, ni más ni menos, de romper un silencio de diez años. La invitación circuló casi como un secreto y el lugar de citación se confirmó a los medios recién en los días previos al evento. Por precaución, se dispuso de un importante vallado de seguridad y se cortó un carril de la calle Perú. Afuera, la presencia de móviles de televisión y de varios camarógrafos con sus equipos al hombro confirmaba que adentro ocurría algo importante: quizás la única charla del grupo ante la prensa a lo largo de toda su reunión.

Horas antes, al estilo de las concentraciones de los equipos de fútbol de cara a un gran partido, Gustavo, Zeta y Charly se alojaron en el hotel Intercontinental, donde sólo mantuvieron contacto con sus mánagers y amigos más cercanos. Estaban lógicamente nerviosos y expectantes, pero ya sobre el escenario se los vio de buen humor, muy predispuestos y sin señales de cansancio. Es más, mientras la conferencia de prensa se extendía hacia los noventa minutos, algo bastante inusual, ellos no acusaban fatiga y sí los organizadores, que pedían secretamente que se terminara de una vez. Luego, los tres se quedaron casi una hora más en un backstage cuidadosamente vigilado y partieron con rumbos diferentes: Zeta regresó al hotel; Charly se fue a su casa, y Gustavo se dirigió a una gran fiesta donde tocó la legendaria Grace Jones. Fue con sus amigos y músicos Leo García y Leandro Fresco. Para ese entonces, también Leo estaba confirmado como invitado a la gira.

Museum fue decorado con decenas de discos de oro y platino, que recordaban la carrera del grupo. Fans y periodistas llegaron puntualmente, al igual que los mexicanos Café Tacuba (admiradores de Soda) y locales como Fernando Samalea, Richard Coleman y Tweety González, este último también confirmado como invitado a la gira. Todos se ubicaron siguiendo instrucciones precisas y el lugar estaba colmado. Los rumores decían que semejante orden se debía a una posible actuación de la banda, y así fue: de pronto se abrió el telón y en el escenario estaban los Soda, impecables, elegantes y con aires new-wave resaltados por las corbatas finitas. Tocaron dos temas (Sobredosis de TV y En la ciudad de la furia) y cuando les pidieron más bromearon diciendo que el show continuaría el día 19 de octubre en River. Estuvieron los tres solos, sin siquiera un invitado, ninguno de los que los acompañaran en los años ochenta o noventa, ni tampoco ninguno de los actuales. Un detalle: la guitarra de Gustavo Cerati era una Jackson de color azul que muchos relacionaron con los comienzos, recuperada después de mucho tiempo porque la había donado para una muestra de rock en el '96.

Después, con Lalo Mir como moderador, se sentaron en unas banquetas y contestaron preguntas de periodistas locales y del exterior, donde no faltaron los saludos para Ecuador o Venezuela; los recuerdos de alguna vieja gira a Chile y las aclaraciones de rigor sobre los motivos del regreso.





PRUEBAS EN EL CLUB CIUDAD

El miércoles 3 de octubre, tras la última fecha del festival Pepsi Music en el Club Ciudad de Buenos Aires, a los socios les costaba entender qué estaba sucediendo, por qué no se desarmaba el enorme escenario que ocupaba un costado de la cancha de fútbol del fondo y, en cambio, comenzaban a llegar nuevos equipos y personas. Lo que no sabían es que allí se estaba probando la puesta de Soda Stereo, que dos semanas después la producción trasladaría a River.

Extrañamente, ningún periodista registró el suceso. Quizás la lluvia constante contribuyó a que no se filtraran detalles del "ensayo general", algo nunca hecho por una banda de rock argentina.

Hacia el final, cuando las pantallas estuvieron ajustadas, se invitó al grupo a presenciar una pasada de todo el show. Por única vez, estarían frente a las pantallas y no de espaldas a ellas, como ocurriría durante los conciertos. Como anécdota y blanco de todo tipo de bromas, habían colocado tres maniquíes en el lugar de cada uno de los Soda en el escenario, para tener una referencia visual. Según Charly "nos tocaron días muy lluviosos y fríos, entonces no podíamos ver todo lo que queríamos, pero creo que fuimos los tres a mirar y decir qué había que cambiar, y en realidad empezaron a pasar las imágenes y nos miramos como '¡Wow!' Nada, no dijimos nada. No lo comentamos pero creo que la sensación de todos fue: '¡Ya está!' Después hicimos una pequeña reunión y charlamos un poco."

Fue en aquella reunión que Martín les hizo a los Soda un pedido que, dijo, no solía hacerle a los artistas: un cambio en la lista de temas. Necesitaba que *En remolinos*, que estaba ubicado entre los primeros temas del show, apareciera más adelante. Tenía reservada para esa canción un momento clave en el movimiento de los grandes círculos ubicados sobre la cabeza de los tres Soda.

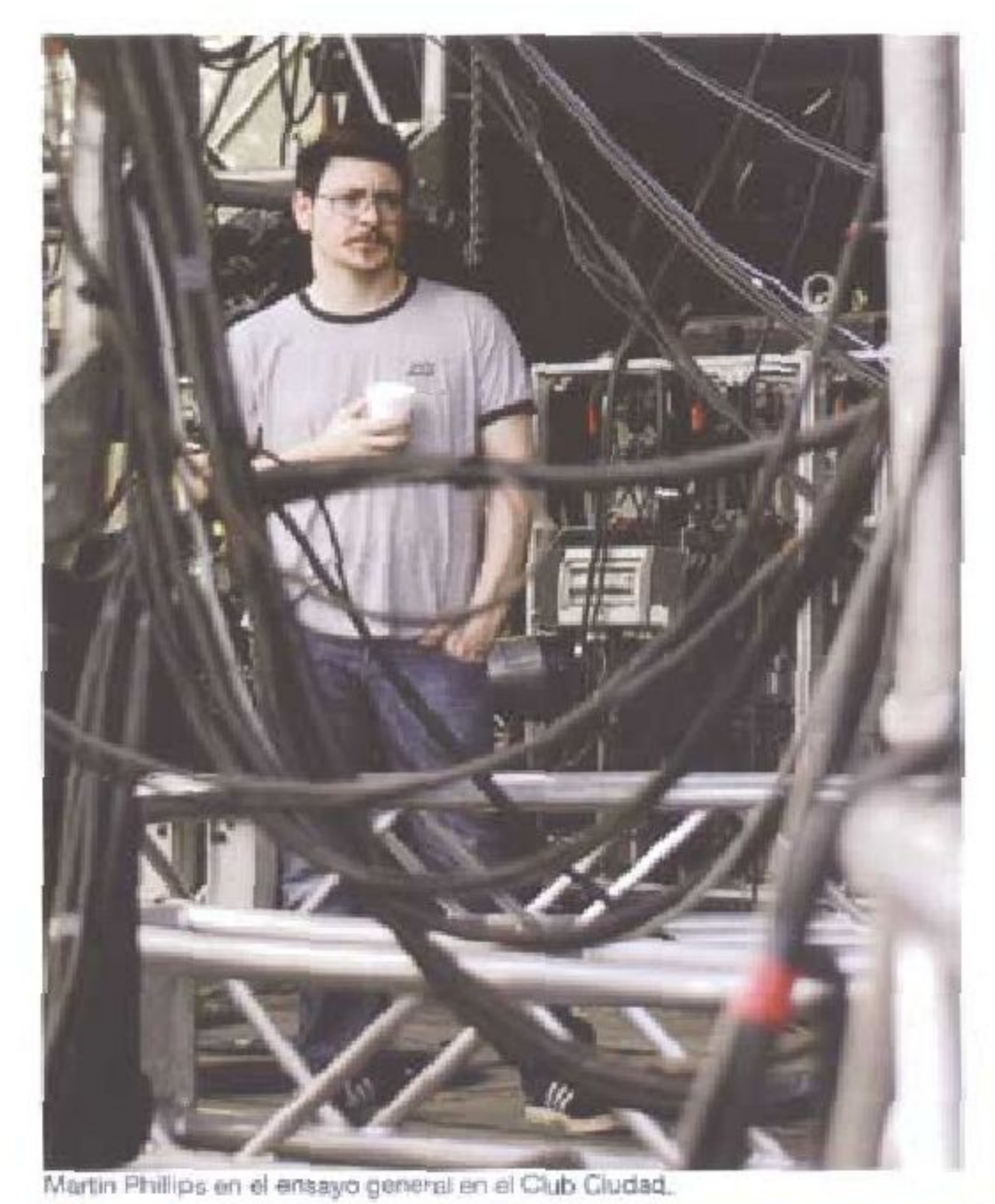
Gustavo recuerda que no pudieron ver el show entero porque en un momento de *Primavera 0* salió volando el techo que protegía la consola desde donde se disparaban las luces y los efectos, así que quedaron todos a la intemperie, con riesgo de electrocución.

En esos días, Gustavo le pasó a Diego una lista de frases para que Martín incorporara a las proyecciones:

Primavera 0
50d4 573R30
Después de tanto andar
Tiempo de volver a celebrar
Gracias por esperarnos
Hermosos
El rock no es fútbol
No griten contra otras bandas
El enemigo está en otro lado
Esto es música para volar
Dejémonos caer
Mójate los labios y sueña
Merecés lo que sueñas
Nada es casualidad
Somos Dynamo
Somos energía
Juntos somos como un templo

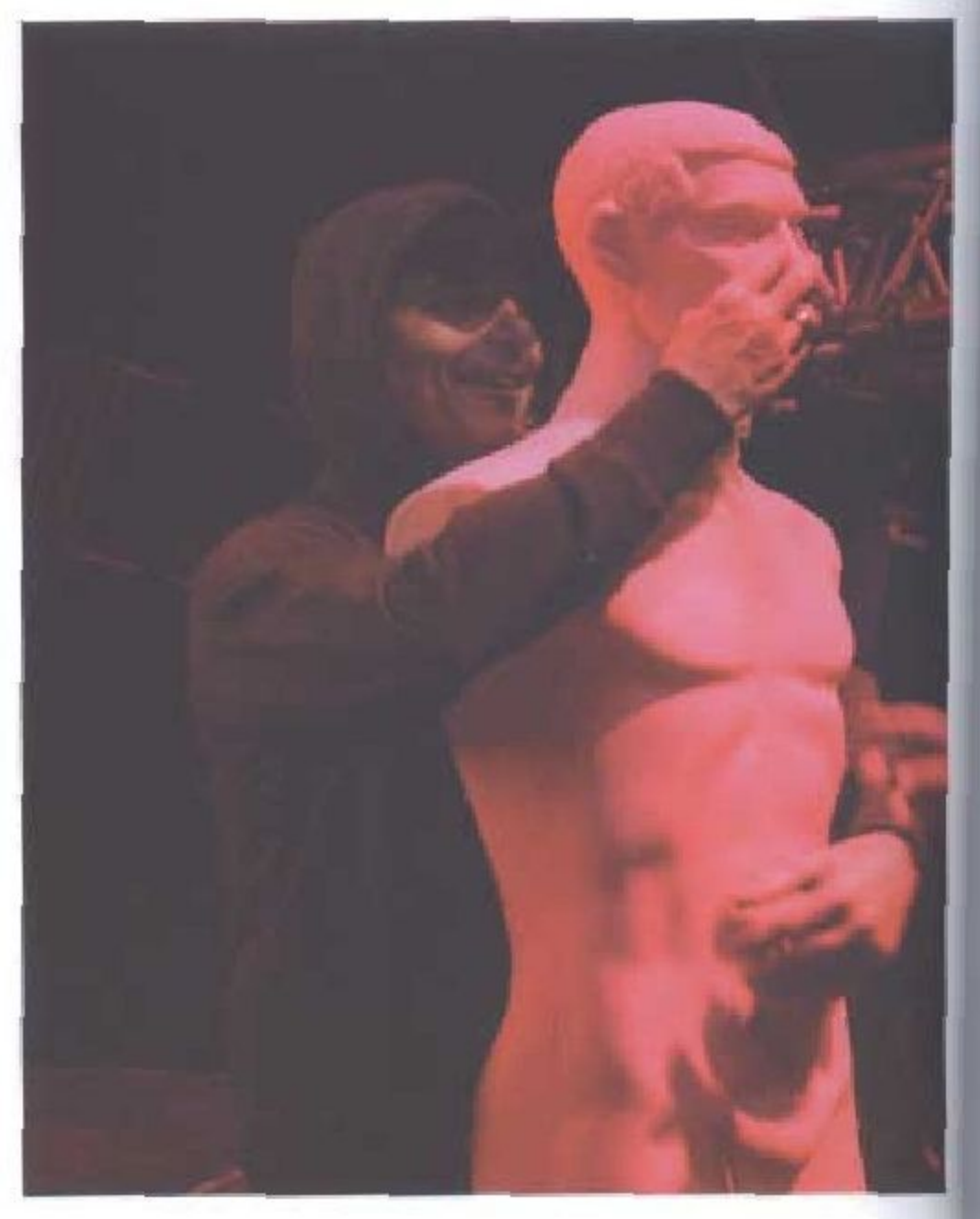
Para Martín Phillips el cronograma de trabajo no parecía tan ajustado ni difícil, pero se le complicaba trabajar en el escenario debido a la lluvia y el viento. "Creo que estamos llegando bien –decía por entonces– porque ya programé las luces para casi la mitad del show y ahora lo voy revisando y viendo qué funciona. Después de mirar las imágenes de video en las pantallas puedo trabajar con las luces alrededor del video. Es como un Lego, un rompecabezas que se va armando de abajo hacia arriba."

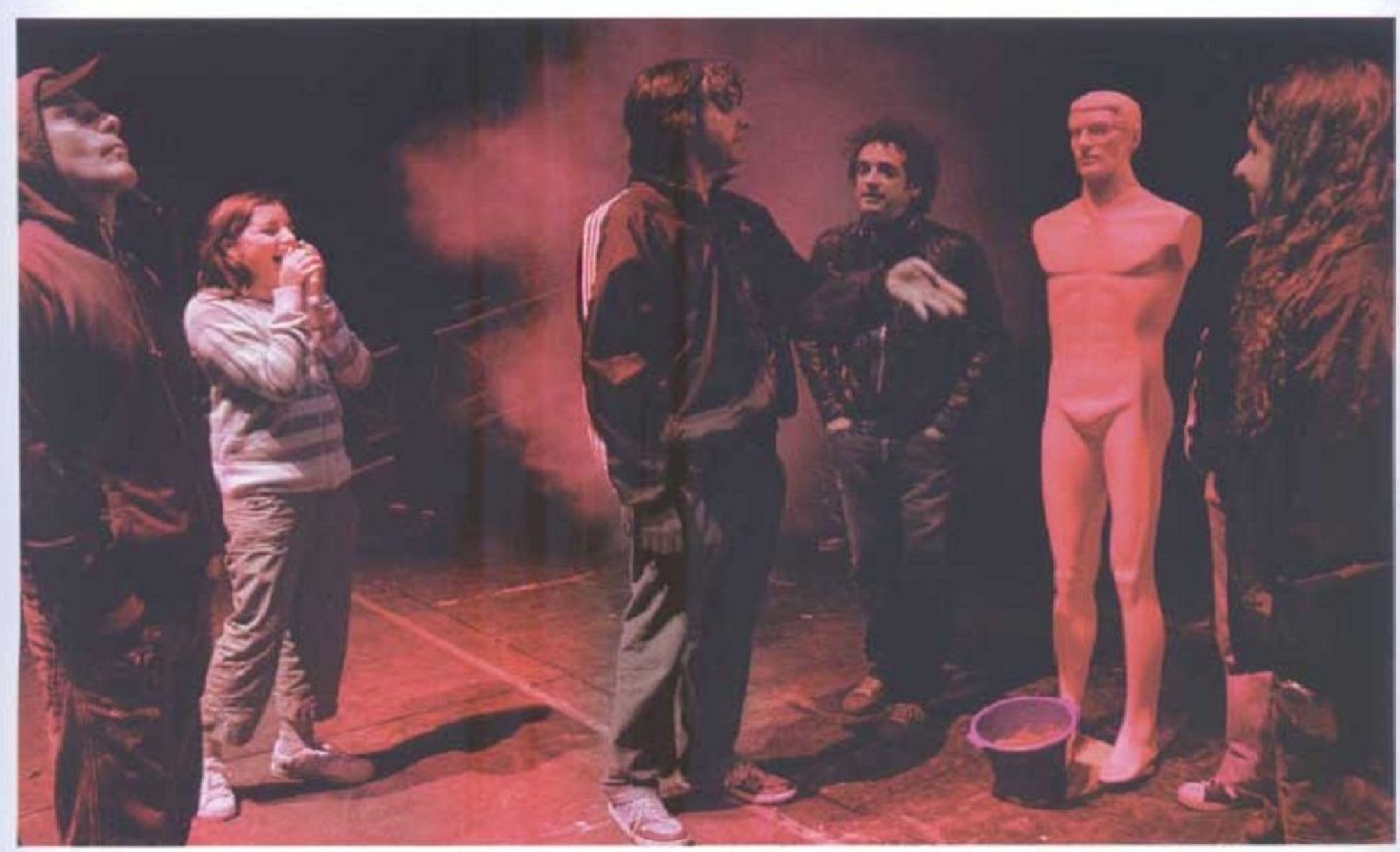
En teoría, Martín sólo iba a quedarse los primeros cuatro o cinco shows de la gira, dejando luego al mando al operador inglés Alastair Brammal-Watson, pero en cada tramo fue postergando la decisión de irse y siguió perfeccionando la puesta, incluso hasta en el último concierto.



Martin Phillips en el ensayo general en el Club Ciudad.

Gustavo y Zeta examinando "sus" maniquíes.





Gustavo junto a su maniquí, su hija, Taverna, Sáenz y Zeta.

PRIMER ARMADO Y PRUEBA DE SONIDO

El martes 16 de octubre, tras una extensa negociación, Soda Stereo se presentó en el programa *Cuál es?* para que Mario Pergolini realizara la única entrevista radial a la banda completa.

Mario: Si tuviéramos que elegir una cortina para empezar esta charla, ¿cuál es la que más nos representa a todos?

Gustavo: Una persiana... ¡no pongas cortina, eh!

Mario: ¡Claro! En vez de una cortina, una persiana... muy bien. ¿Cómo lo tenías tan al toque? ¿Vos ya sabías esto?

Gustavo: No...

Mario: Bueno: para que las voces correspondan con la cara de cada uno, me parece que el que menos ha hablado últimamente has sido vos Charly, así que... ¿Qué tal, Charly, cómo andás?

Charly: Buenas...

Mario: Y Zeta, que es compañero de la radio, te queríamos agradecer que viniste a entrevistarlos a ellos dos... (risas)

Zeta: ¿Cómo le va, colega? Es la primera vez en años que estamos acá juntos... seguro que nos has tenido por separado varias veces.

Mario: Sí, pero juntos no. Yo no sé si se dan cuenta, pero es fuerte tenerlos a los tres juntos; si bien nos hemos cruzado en los MTV, es raro. Me hace acordar cuando el otro día, el actor que hace de Spiderman decía que entendía cuando los chicos se lo quedaban mirando y mirando: "¡Es que para los chicos yo soy Spiderman!" Y ustedes por separado son Zeta, Charly, Gustavo... pero juntos son otra cosa, ¿no? Creo que ustedes no se habían dado cuenta, y se están dando más cuenta ahora.

Gustavo: Sí, ahora te das más cuenta, definitivamente. Creo que la sorpresa fue muy grande.

Zeta: Aparte, nos cambiamos juntos, salimos volando...

Mario: ¡Como superhéroes!

Gustavo: Por eso cada uno terminó siendo solista, porque la cabina, para cambiarse (no alcanzaba)...

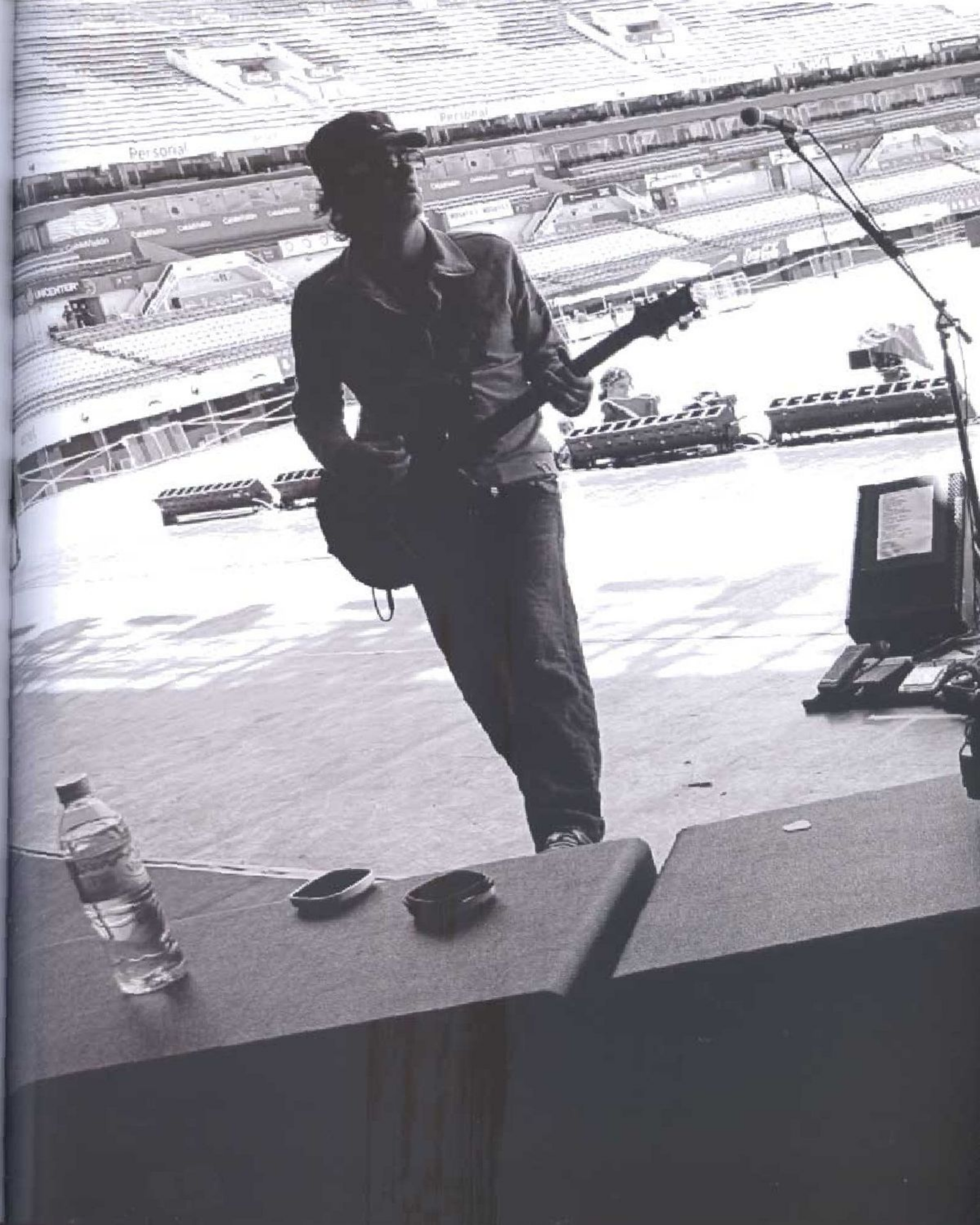
Zeta: ¡O imaginate ahora en la gira, en la habitación: "No, yo quiero la cama de la ventana"! Es algo mágico cuando estás en público, porque cuando estás en privado la magia desaparece (risas). Pero nos pasa a nosotros también que, inclusive, de habernos purgado de tantos años sin vernos al tocar se siente una frescura nueva.

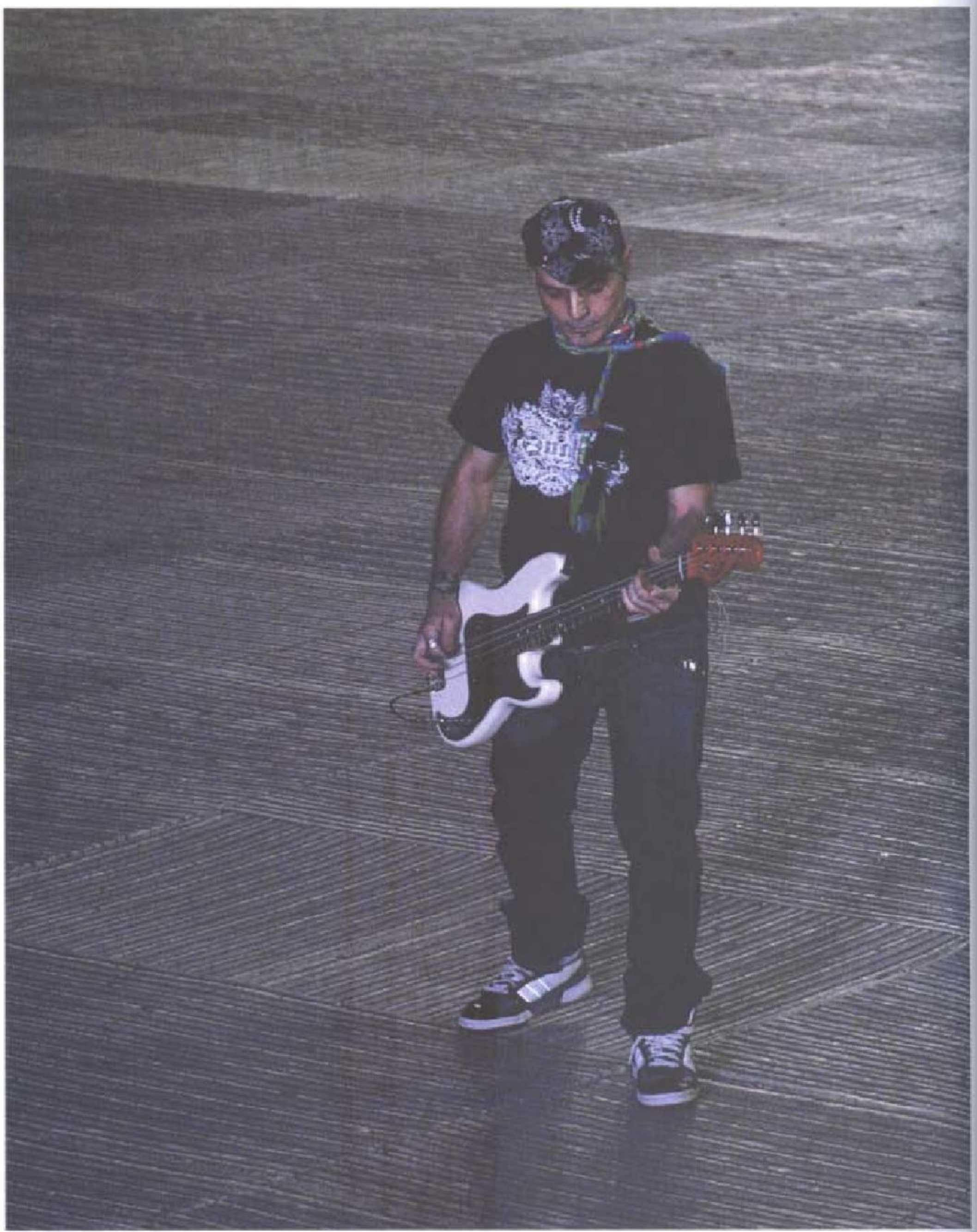
Mario: ¿Les costó el primer ensayo, o fue pésimo?

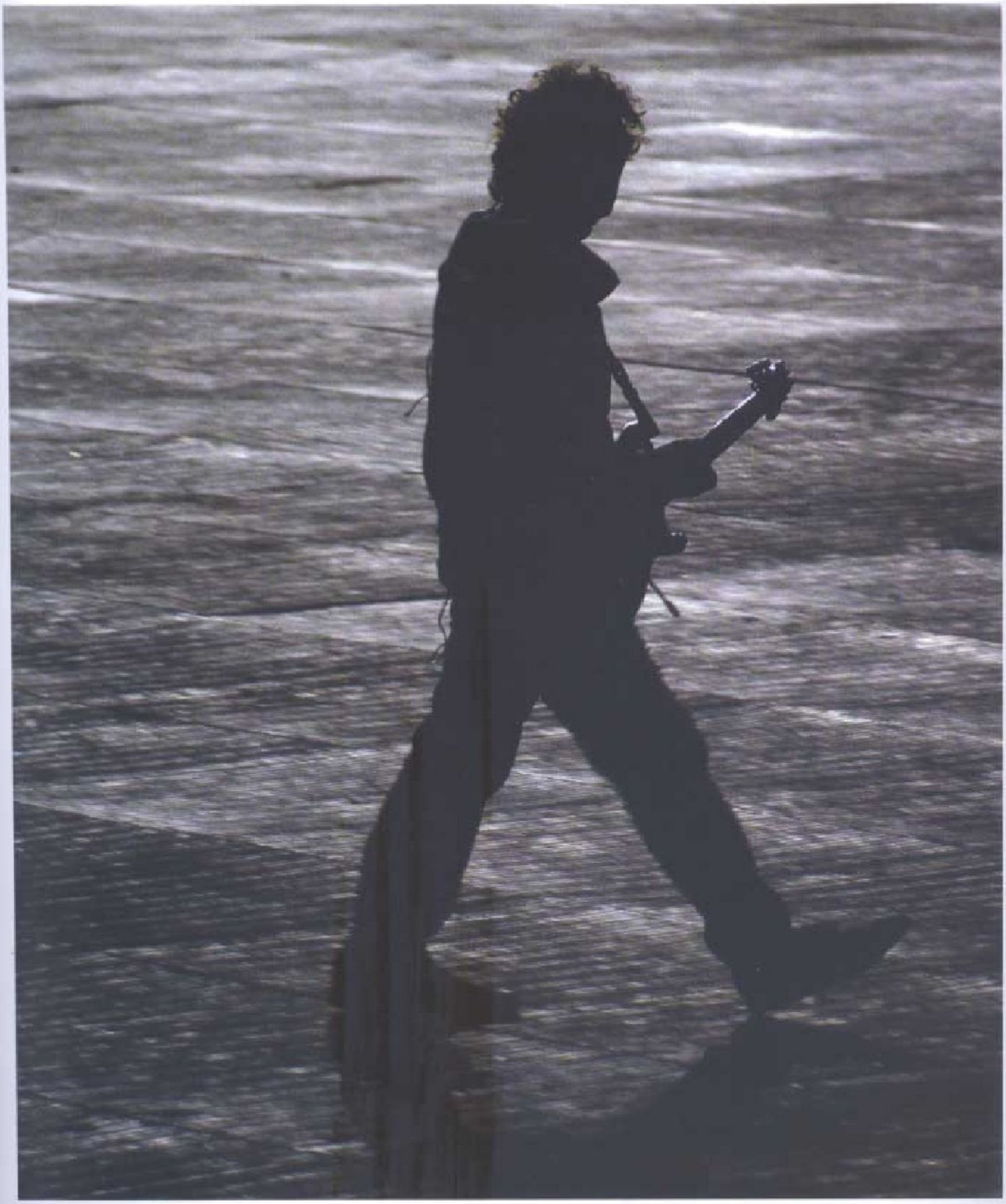
Gustavo: La verdad que todos los preparativos estaban en marcha; nos habíamos juntado varias veces y habíamos charlado sobre que teníamos ganas de hacerlo. Pero los papeles se verían realmente cuando empezáramos a tocar, ¿no?

Mario: ¿Dónde se encontraron por primera vez a tocar?

Gustavo: En mi sala, mi estudio, que es donde ensayamos para el show. Inmediatamente que tocamos, aunque no era habitual, porque hacía tiempo que no lo hacíamos, se sintió como algo cotidiano.Y es como vos decís, tres personas que se juntan y producen algo que está en la memoria colectiva... Uno no puede tener esa visión; lo ves a través de los demás, ¿no? Estaban todos los asistentes, la gente de alrededor, embobados mirándonos.
Charly: ¡No se movían!
Gustavo: Nosotros ya en la sala con los instrumentos, y yo los miré y les dije "Loco, ¿qué onda? ¿Van a hacer algo? ¡Váyanse de acá!" (risas). Claro... "Déjennos solos", porque en realidad no habíamos tenido la oportunidad todavía de probar, de afinar. Y arrancamos.
Mario: ¿Qué fue lo primero que tocaron?
Zeta: *Vitaminas*. Sí, empezamos por el primer álbum a recordar, porque nos parecía lo más cercano (risas).
La charla continuó varios bloques más, hasta que se despidieron diciendo: "Esto será muy disfrutable, nos vamos a divertir, a pasarla bien. No esperábamos esta respuesta del público, esta psicosis, al menos no tan fuerte."
Mientras tanto, a la cancha de River comenzaban a llegar los equipos para las grabaciones de audio y video, porque la gira contemplaba la edición posterior en CD y DVD. El mismo martes 16 dejaron la sala de ensayos donde se habían preparado durante los últimos dos meses, y los instrumentos fueron trasladados al estadio. En el armado del escenario se ajustaron detalles como la ubicación de Gustavo para que Charly tuviera contacto visual con él. "Tenemos que estar los dos mirándonos siempre –dijo– pero si no ajustaban la posición él me quedaba atrás de uno de los platos. Son detalles que hacen que al tocar puedas mirar y ver. Cuando lo tengo que mirar a Lea para marcarle alguna entrada, me doy vuelta y lo veo; con Tweety no tengo tanta cosa y Zeta está dando vueltas." Pasó lo mismo con Gustavo y Tweety, que necesitaban una relación visual y por eso pusieron un espejo al costado del tecladista.
Según Charly, "a diferencia de otros momentos de Soda, éste es de mucha conciencia, para lo bueno y lo malo. Básicamente, las cosas están muy claras en todo y esa claridad también te permite decir bueno, pará, hoy va a ser un día realmente especial. Obvio que eso te pone nervioso pero también te ayuda a decir: 'Lo quiero vivir', porque los nervios te pueden convertir la noche en un infierno. Creo que fue perfecto para poder llegar así a este momento de Soda. Aparte, lo que pasó también, a diferencia de otros momentos, es que creo que nunca habíamos llegado con un show tan ensayado, con tanto tiempo de anticipación."
Hubo pruebas de sonido los días jueves y viernes, con el estadio lleno de expectativas, pero completamente vacío de gente. En una de ellas estuvo presente el dibujante Liniers, quien luego armó una historieta con su experiencia, que fue publicada en la revista ADN del diario La Nación. Los músicos se la pasaron tocando y mirando el campo, las plateas y las populares, seguramente intentando imaginarlos colmados. Al final de cuentas, eran ellos, los tres músicos, los que cargaban con el peso de llevar adelante una reunión largamente esperada por la gente; la responsabilidad de realizar una gira continental y sumar nada menos que un total de –hasta ese momento– cinco shows en River.


Personal
Personal





BUENOS AIRES
19 OCTUBRE

El debut fue, valga la redundancia, Monumental. Hasta los hinchas de otros equipos de fútbol deberán admitir que la palabra es perfecta para describir el impresionante marco de la cancha de River repleta de fans de Soda. Gustavo Cerati, Zeta Bosio y Charly Alberti lo habían palpitado en carne propia durante los días previos. Los nervios, el miedo y la emoción también eran a escala monumental. Para miles de personas, el evento comenzó muy temprano. Desde la noche anterior había chicos haciendo cola para ser los primeros en ingresar. Las puertas se abrieron a las cuatro de la tarde y el estadio se fue llenando lentamente. Para amenizar la espera, hubo una original variante sobre la habitual presencia de grupos invitados: se convocó al actor Diego Capusotto y a Pedro Saborido, que generaron proyecciones inspiradas en su programa de humor en canal 7, *Peter Capusotto y sus videos*. De ese modo, aparecieron en las pantallas algunos personajes como Beto Quantró, Juan Carlos Pelotudo y el profesor Mostaza Merlo con sus cursos de canto por fax.

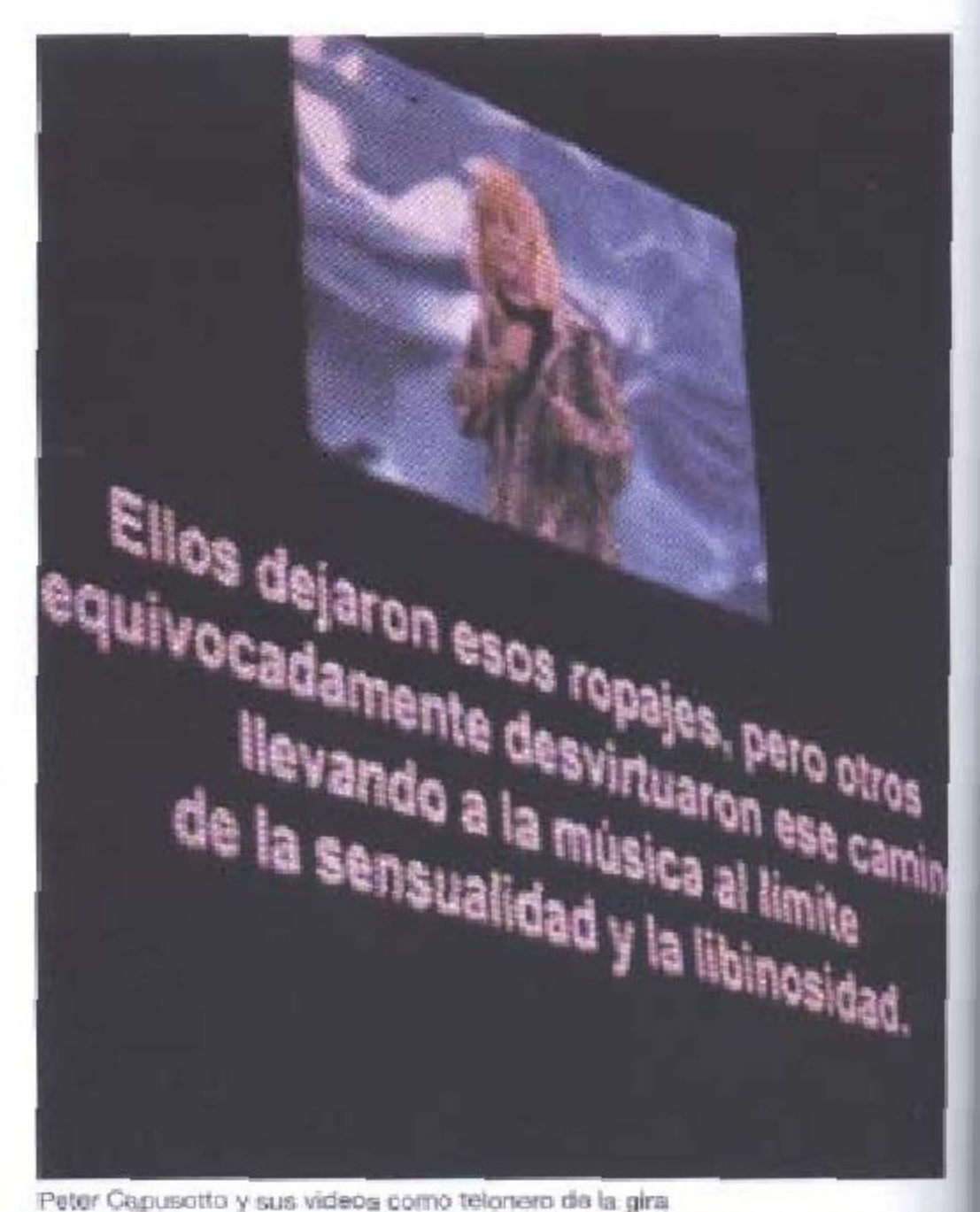
* * *

También se emitieron cinco spots que formaban parte de la campaña "Doná un día de tu vida (en el 2008)", que la banda impulsaba junto a Juan Carr y la gente de Red Solidaria, con la premisa: "No necesitamos tu limosna, te necesitamos a vos. No queremos tu dinero, queremos tu compromiso." Tiempo atrás, los Soda habían manifestado la necesidad de emprender acciones solidarias. Tras recibir la asesoría de Carr, que devino en "mánager solidario" de la banda, decidieron no sólo donar dinero en efectivo a tres instituciones sino emprender una campaña que fomentara la conciencia social. Las temáticas elegidas fueron: hambre y desnutrición, personas mayores, accidentes de tránsito, chicos perdidos y escuelas rurales.
Días más tarde, cuando la banda ya estaba en Chile, Carr llamó a Nando Travi para contarle la feliz noticia: una nena de ocho años llamada Celeste había sido hallada gracias al spot sobre chicos perdidos, en el que aparecía su imagen, emitido en las pantallas gigantes de River.
Para la cobertura periodística del show, se acreditaron más de 40 cámaras. Los tres primeros conciertos sumaron la inusual cifra de 120 cámaras de foto y video, pertenecientes a medios masivos de todo el continente.
A las 21 horas, con puntualidad asombrosa, se apagaron las luces y se escuchó la voz en off de Gustavo cantando un segmento de *Some day one day* (tema de Queen que Soda había versionado años atrás) cuya letra no casualmente decía: "Si

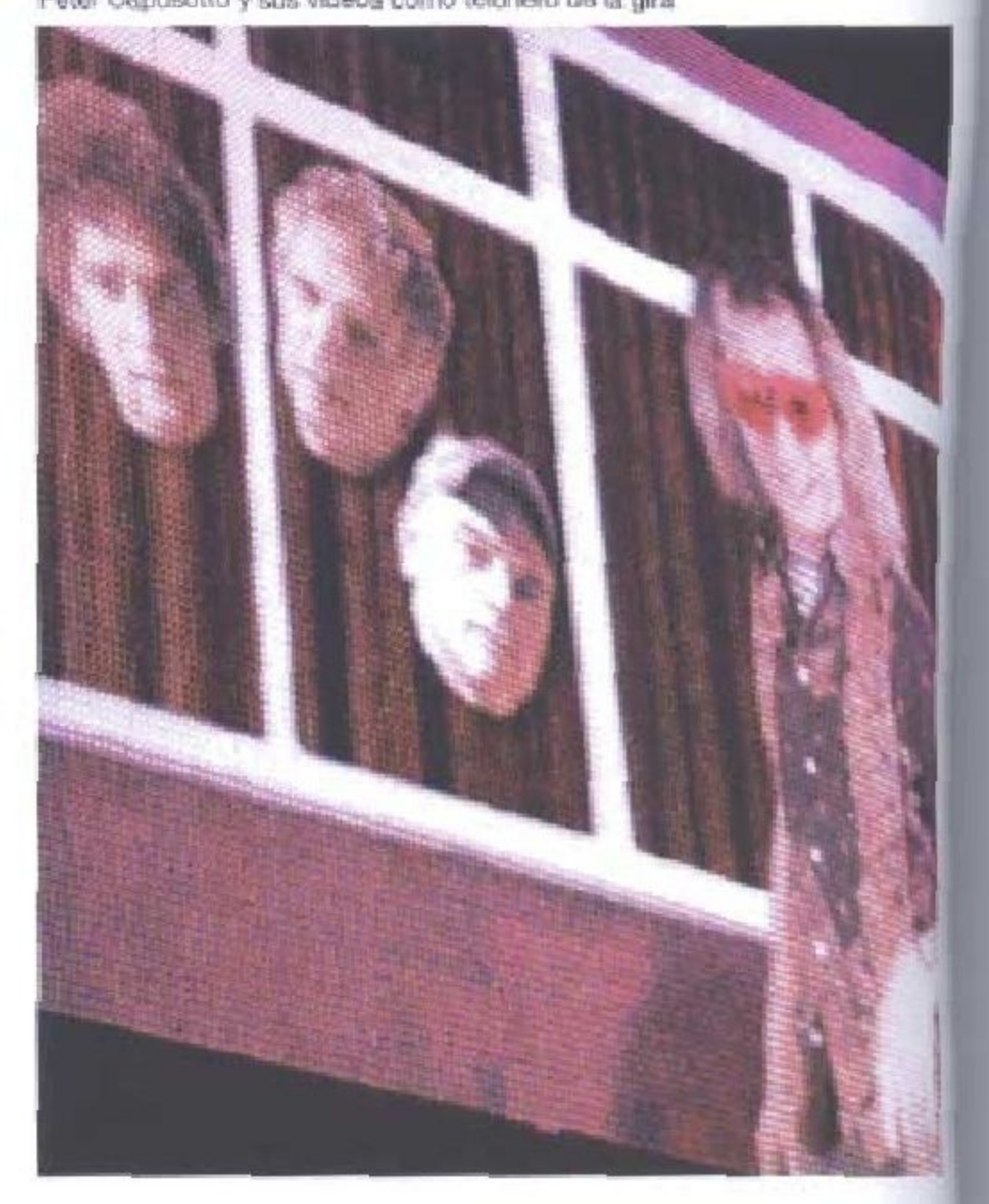
piensas volver algún día...". Inmediatamente, en las pantallas pudieron verse imágenes de fans, en distintas épocas de la historia del grupo, mientras los músicos subían al escenario. Finalmente se escuchó una nueva frase emblemática: "¡Por fin! Sí, ¡bienvenidos!" Ahí mismo arrancó la primera de casi treinta canciones, *Juego de seducción*, con un sonido poderoso y un espectacular despliegue de luces que se convirtió en la gran figura de la puesta en escena.
La puesta incluía tres parrillas circulares y móviles y seis pantallas verticales que podían subir, bajar y unirse.
La magia estaba intacta. Tema a tema, el grupo se mostró capaz de tocar viejos hits de toda su discografía, incluso canciones casi olvidadas por muchos fans *(Zona de promesas)*, y de evocar la misma pasión de siempre a lo largo de dos horas cuarenta. Así, el estadio vibró con *En la ciudad de la furia*, *Zoom*, *Cuando pase el temblor*, *De música ligera*, *Prófugos* y *Nada personal* y con un tema que luego dejarían de lado en muchos conciertos, *Corazón delator*.
Sobre el escenario, durante los primeros minutos Zeta tuvo algunos problemas con el sonido y sufrió la sorpresiva rotura de una de sus botas (enseguida se puso unas zapatillas). A Charly Alberti se le rompió un palillo en *Persiana americana*, y Gustavo traspiró al calor de las masas por salir con una suerte de poncho de spaghetti western (al que bautizó *el pulpo*) demasiado abrigado. Pero nadie se dio cuenta; bailaron y ovacionaron a viva voz, de principio a fin.
Gustavo hizo varios comentarios introductorios. Antes de *Tele-k* dijo: "Quiero decir que la música es el arte de combinar los sonidos y de mover objetos a distancia, como la gente". Antes de *Hombre al agua*, tomó un trago de una botella y explicó que era "agua finamente gasificada". Anunció *En camino contando*: "*Uno de los temas que más me gustan de Soda y* que tocamos bastante poco". Invitó a un picnic gigante en el tema homónimo, y antes de *Sobredosis de TV* dijo: "Vamos a bailar un poquito. Este era un tema bailable en su momento" y cerró con el guiño de las palabras "¡Gracias... por todo!"

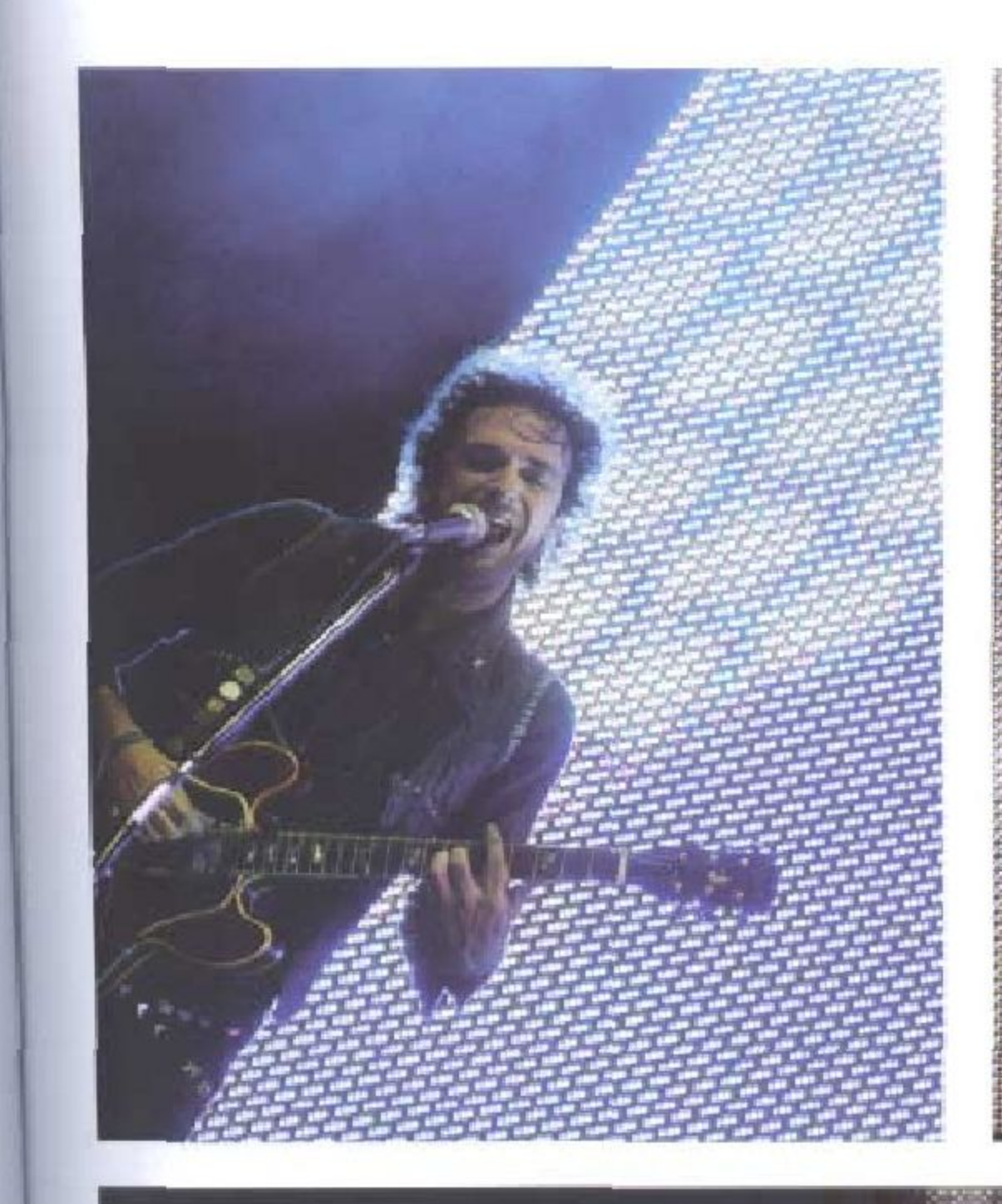
* * *

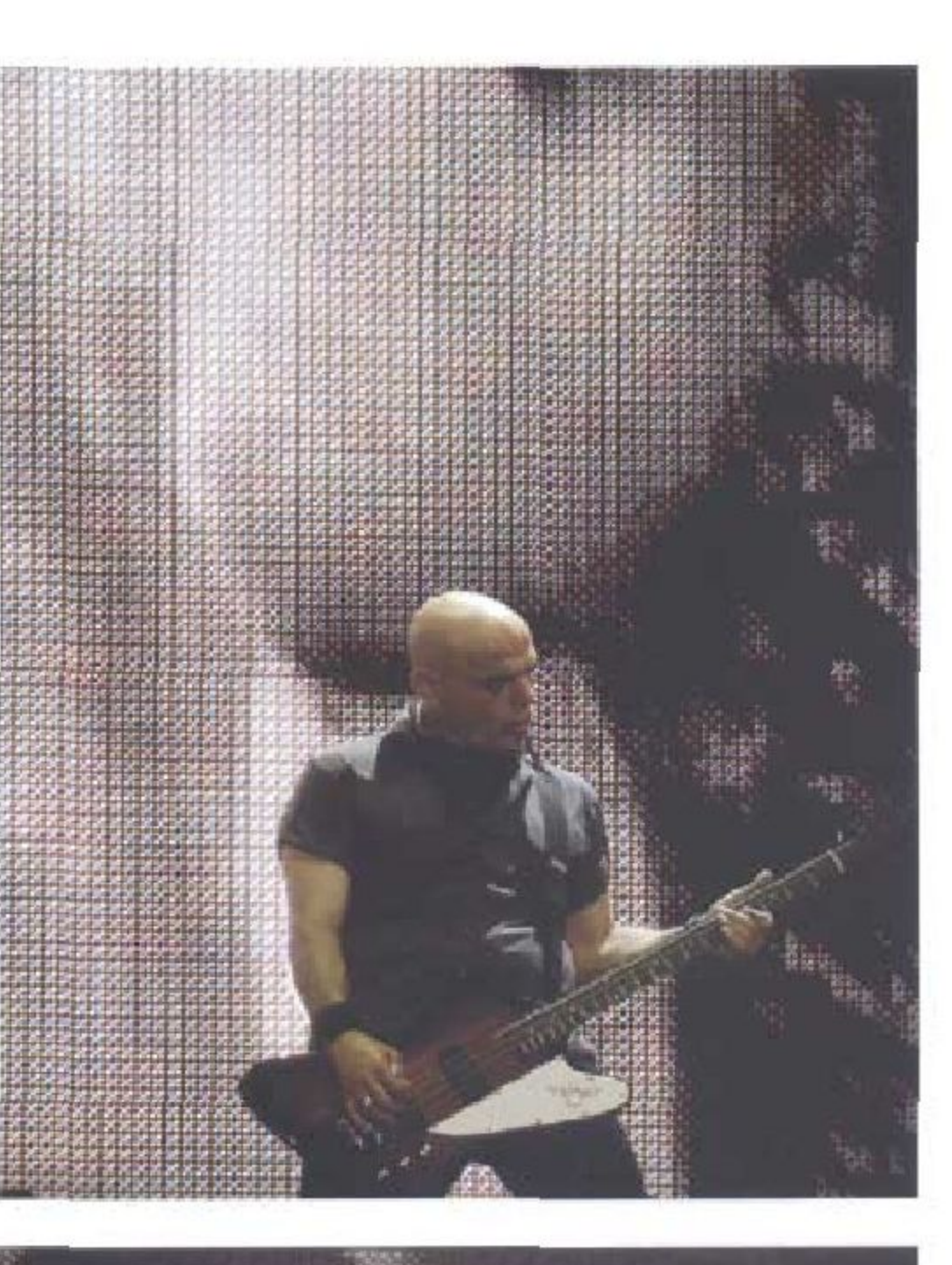
Ya en camarines, Charly contó que no recordaba en qué momento había empezado a disfrutar del show y dejado los nervios de lado: "Estuve como yendo y viniendo, porque no podías dejar de ver y quedarte mirando". Zeta dijo: "Lo del zapato va a quedar como un detalle y nos vamos a reír por muchos años, pero no es más que una anécdota".
"El primer día fue un día muy feliz. Fue el primer encuentro. No imaginé que iba a disfrutar tanto en el primer show", contaba Gustavo exultante. "Pensé que iba a estar un poquito más reservado. Fue muy particular esta situación y la disfruté mucho, aunque no al principio, cuando hay un porcentaje de necesidad de control porque todavía todo es nuevo. También se mueven las cosas a tu alrededor y les prestás atención de una forma particular. A veces veo algunas cosas de reojo, o cuando me doy vuelta y hago algún solo, pero mi conexión tiene más que ver con la música y con la gente, aunque además estoy ahí y naturalmente te entra por ósmosis todo lo que está pasando. Aunque no los veas de frente, atrás tuyo te están pegando los LEDs. Y después de todo, ¡uno siempre piensa que esas cosas se te van a caer en la cabeza en algún momento! Está buenísimo que haya varios shows en un mismo lugar, porque empieza a transformarse en tu casa y tu entorno y lo manejás con más confianza."
Tras el último tema y el abrazo de rigor se juntaron para repa-

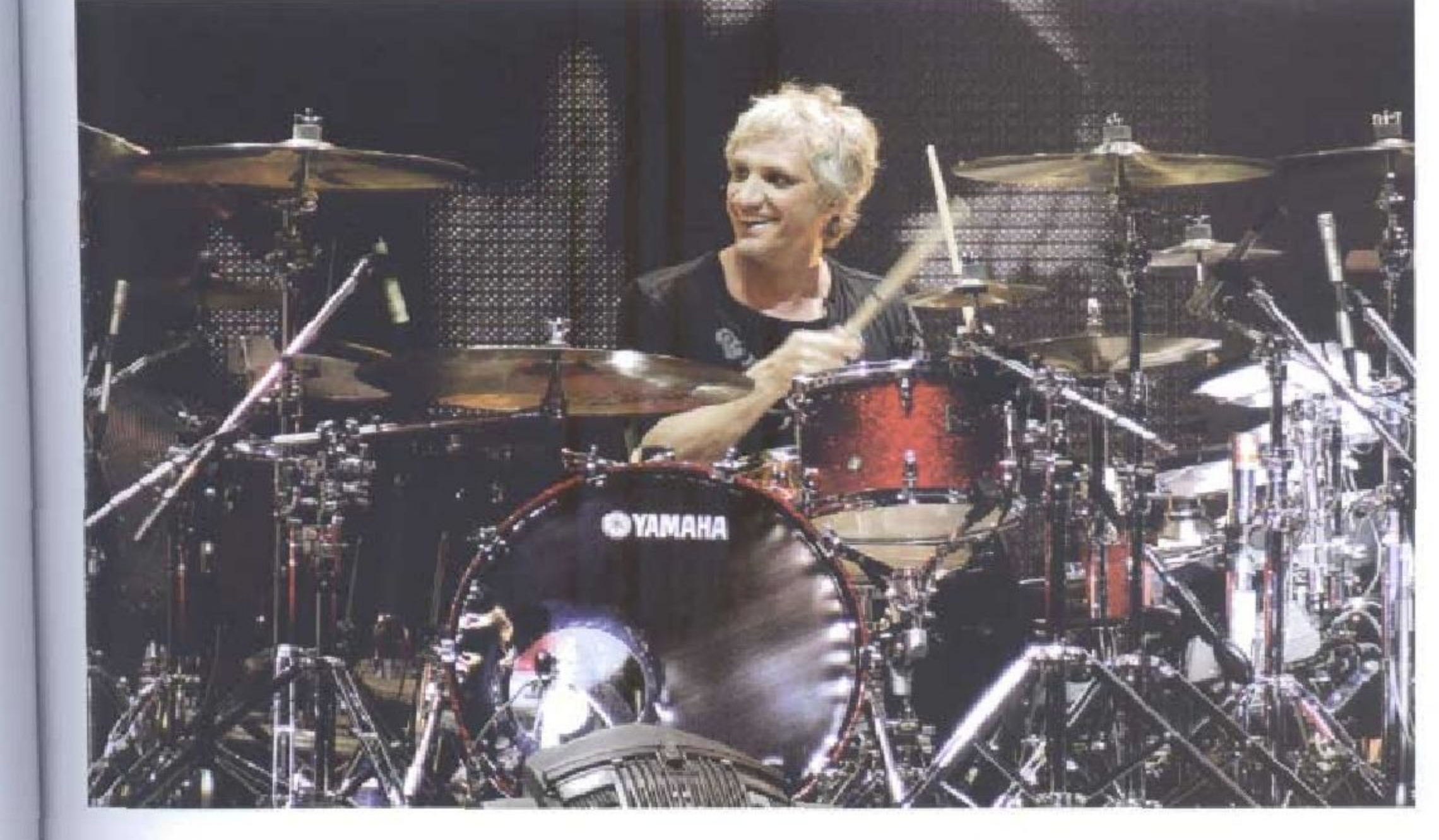


Peter Capusotto y sus videos como telonero de la gira







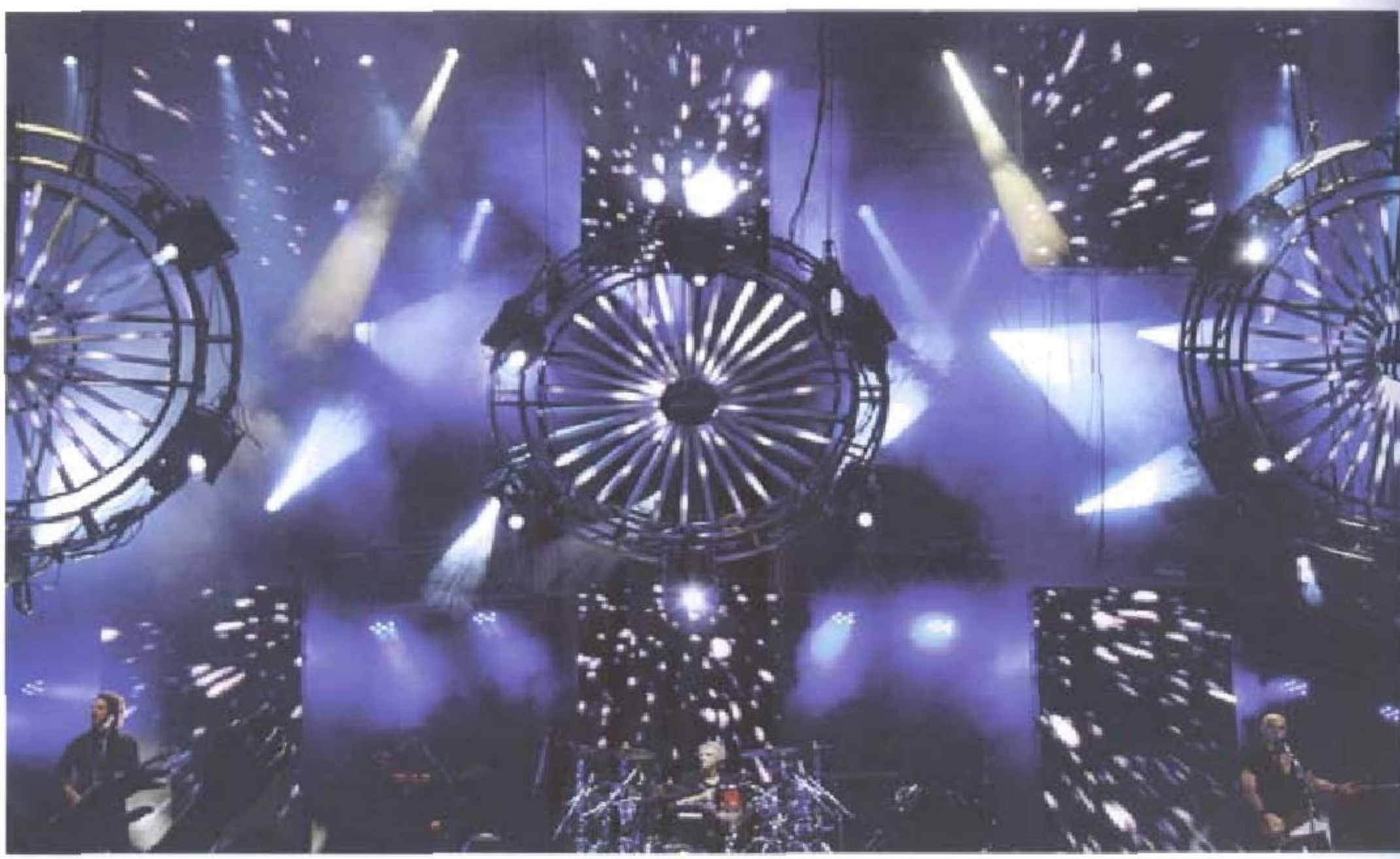

YAMAHA

sar cómo había sido el show y marcar los detalles a corregir. Después, sí, llegó el momento del after-show: hora de relajarse un poco, charlar con amigos y saludar a los invitados en un espacio ambientado especialmente a un costado de los camarines. Había actores y amigos famosos más algunos músicos que tocaron con Soda como Andrea Álvarez, Axel Krygier e Isabel de Sebastián. De los tres Soda, Charly fue el primero en sumarse al distendido festejo con música de DJ, bola de espejos, catering de pizzas y techo de hormigón con la forma escalonada de la platea que tenían encima. Pocos minutos después apareció Gustavo y al rato llegó Zeta. El propio Cerati comentaba a todos: "Estaba nervioso hasta el momento de subir al escenario, pero ahí se me pasó. En ese instante me olvidé de todo". No permanecieron ahí mucho tiempo, cada uno fue a su casa, con esa comprensible necesidad de bajar un poco la adrenalina, pero al mismo tiempo sabiendo que era necesario descansar porque al día siguiente les esperaba otra actuación. Leo García y Leandro Fresco se dirigieron a la discoteca Crobar para desenchufarse con los temas del famoso DJ Ricardo Villalobos.
Gustavo pidió especialmente ver a Martin Phillips para felicitarlo y abrazarlo, algo que sorprendió al inglés, acostumbrado a músicos menos efusivos, como Trent Reznor. Martin se quedó toda la noche en el estadio, escuchando los temas con auriculares frente a su computadora, programando nuevos cambios y perfeccionando la puesta. "Ahora el show está al 60% y creo que pronto vamos a llegar al 100", explicaba, trabajando hasta el amanecer, cuando el sol ya le tapaba las pantallas y no le quedaba otra opción que dormir. "Nunca estoy contento ni conforme con el primer show de una gira. Sé que la banda estuvo contenta, así que yo también estoy contento, pero sé que puedo hacer cosas mucho mejores para Soda Stereo, y lo voy a ir mejorando cada noche. Para hacer los shows que impactaron a Soda, como Nine Inch Nails y Daft Punk, pude trabajar en una sala oscura durante diez días, sin distracciones, lluvia ni viento. Y trabajar solamente mirando el monitor de la computadora es un comienzo, pero nunca es lo mismo. Recién cuando se ve el show montado en el escenario real, se ven los detalles que no funcionan o no rinden tanto. Y ver al grupo en vivo por primera vez fue increíble. Me habían advertido que el público era impresionante, pero una cosa es que te lo cuenten y otra cosa es verlo. ¡En *Juego de seducción*, con Alastair mirábamos de derecha a izquierda y no lo podíamos creer!"
Según dijo Gustavo al día siguiente, en la prueba de sonido del mediodía: "Me parece que la parte de la puesta se está perfeccionando y cada vez ingresan cosas porque también es interesante que haya algún movimiento creativo y todo esto no sea pura repetición."

Gustavo en camarines con su hijo

Charly elongando antes del show

Zeta junto a Bergallo, Max, Charly Michel y Cintia.



20 OCTUBRE

El sábado, el show estaba en la tapa de todos los diarios. Clarín tituló: "Soda Stereo empezó su fiesta", y la nota decía: "Una multitud deliró en River con el esperado regreso de Soda". La Nación puso: "Todo el Monumental vibró con Soda" y adentro ampliaba: "Conmovió a todos sus fans en el show del regreso. El estadio entero vibró. El tiempo pareció suspenderse por un segundo cuando las luces se apagaron y, a las 9 en punto de la noche, se produjo el regreso que todos esperaban".

Los diarios estaban en camarines al mediodía, junto con las primeras repercusiones internacionales publicadas en internet. Soda Stereo había dado el puntapié inicial con un éxito arrollador, todos se veían satisfechos y listos para cumplir con la primera de muchas jornadas de rutina similar: noche de concierto, mediodía de prueba de sonido, noche de concierto... Así son las giras, más allá del impacto emocional de cada noche sobre el escenario. Los técnicos ajustan, desarman y arman, los productores se instalan en los estadios con sus laptop y conexión wi-fi, y los músicos hacen lo imposible por controlar sus nervios, ansiedad y expectativas.

En River, el mediodía lucía tranquilo. Cancha vacía, Adrián Taverna con Hernán Nupieri en el mangrullo de sonido y los músicos en el escenario: Gustavo, Zeta, Charly, Tweety, Leandro y Leo. Al costado, Diego, Nando, Nico, Lilia, Marcelo y los asistentes Barakus, Miguel Lara, Pablo Leocata y Pablo Bernini. Repasaron algunos temas; bajaron a camarines; aprobaron con Damián Benetucci las fotos de prensa para subir al website y se fueron. Un detalle que recordaron fue que el show se transmitiría en directo por Internet y sería visto en todas partes.

A la noche, la cancha volvió a estar completa y la sensación fue que todo salió aún mejor que en el debut. Ya lo había presentido Gustavo, antes de arrancar: "¡Qué noche la de anoche! Esta noche será mejor".

También en el segundo show, Gustavo hizo comentarios dirigidos al público. Agradeció la efusión demostrada durante el show del viernes y se preguntó: "¿Cómo hacemos para devolver tanto amor?". En la previa de *En la ciudad de la furia* dijo: "No se puede llamar de otra manera... ¡Buenos Aires!" y bromeó con Zeta y Charly: "¡Miren en la que nos metimos! Bueno, no somos santos, hagamos un picnic".

La lista de temas tuvo algunos cambios, a los que se hizo referencia desde el escenario, antes de *Final caja negra*: "Vamos a hacer un tema que no hicimos ayer, ¿es Danza negra o Caja rota?".

P I C
N I C

21 OCTUBRE

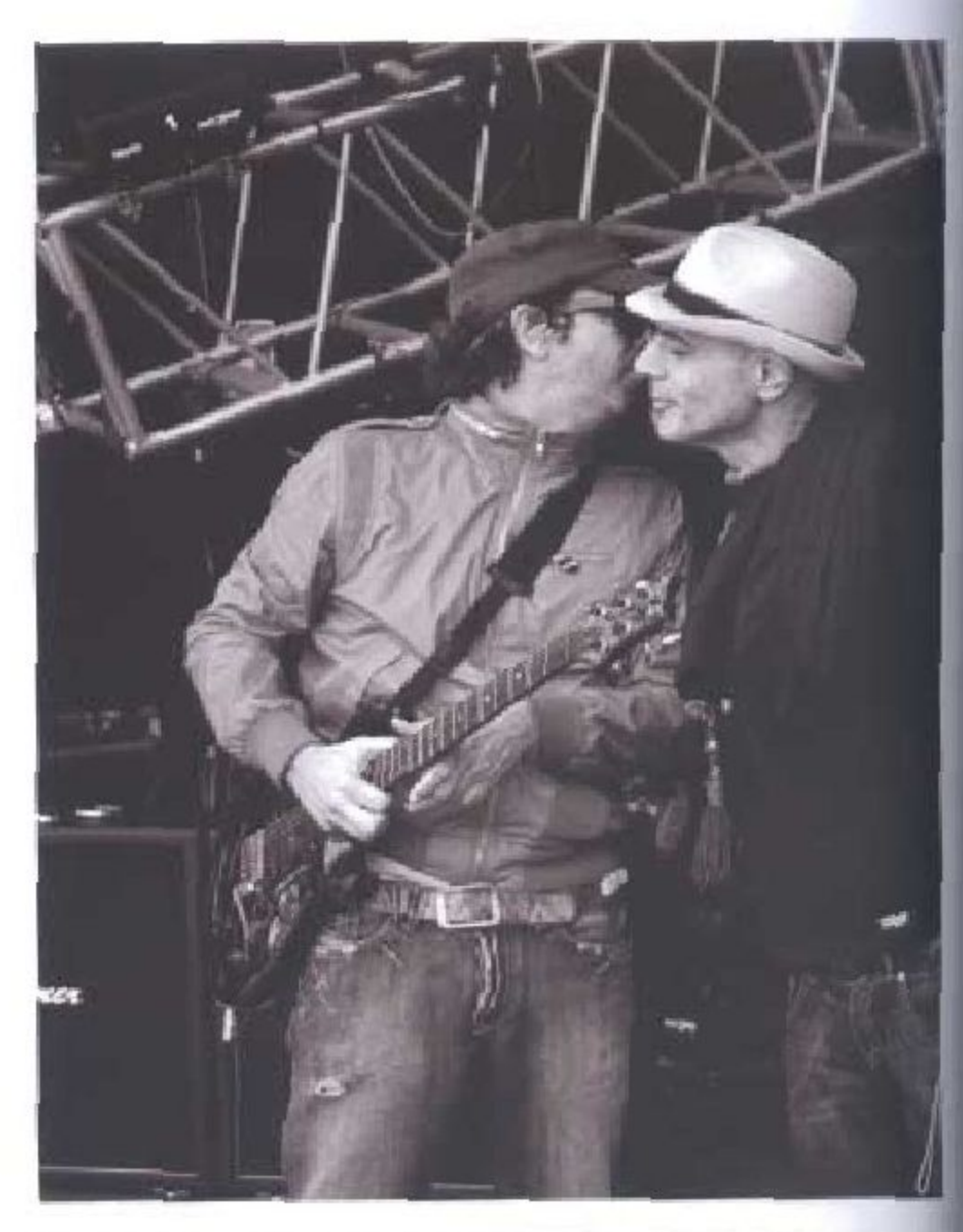
El mediodía de la tercera fecha en River arrancó accidentado: Gustavo pidió suspender la prueba de sonido, como consecuencia de una larga noche de festejos y una garganta que reclamaba descanso. En el tercer show agregaron *Trátame suavemente* y no hicieron *Texturas*. En vivo, por un error descubrieron un detalle de luces que quedaba mucho mejor y lo incorporaron: los motores no se movieron al final de un tema, a oscuras, sino en la mitad del tema siguiente, ya con todo prendido. Quedaba mejor y el impacto era mayor.

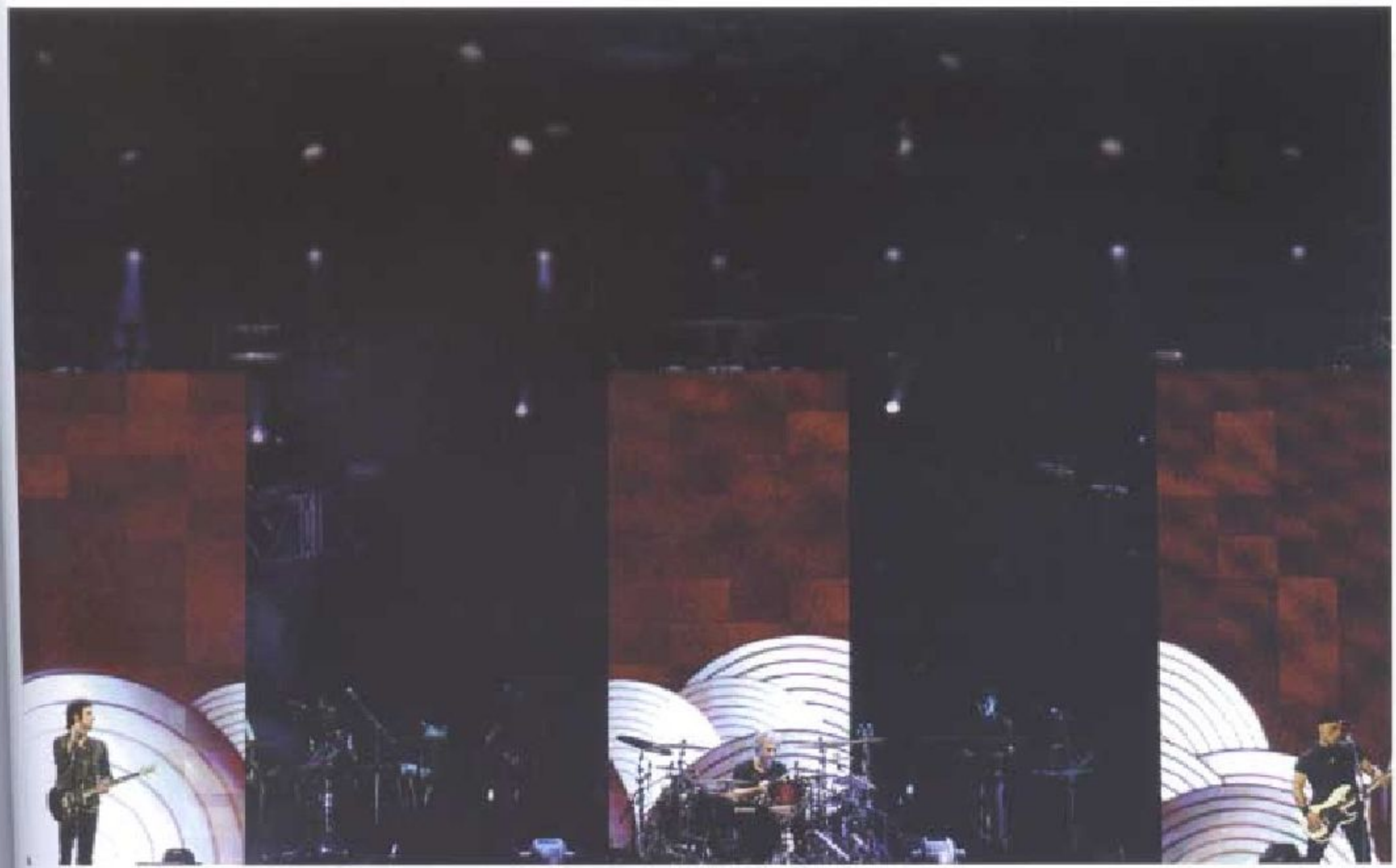
Según Charly: "La segunda noche para mí no fue tan buena, *aunque toda la gente lo vio como un show más perfecto*. Pero ahí se nota la profesión, porque para mí fue un desastre, lleno de desprolijidades... y creo que también jugaba en contra que estaba mi papá y es como un examen. *En cambio el tercer* día fue tremendamente divertido... ¡en *Imágenes retro* no arrancó la secuencia y yo me olvidé de cómo arreglarla! Lo hicimos dos veces y se corrigió y se encarriló... ¡es que es mucha información la que tenés que tener en la cabeza! Entonces se juntan los nervios con el sonido y disparás algo que no sale, pero bueno, ahí lo importante es respirar y salir adelante. ¡¡Y realmente la pasé bien!! Todos teníamos quilombos y nos cagábamos de la risa y nos divertíamos... ¡no parábamos de reírnos todo el tiempo, había errores y cosas y a la gente le encantó! Porque tampoco era que estaban viendo un mal show, sino un show de la puta madre, ya mucho mejor que el debut, más afilado en lo lumínico y lo escenográfico".

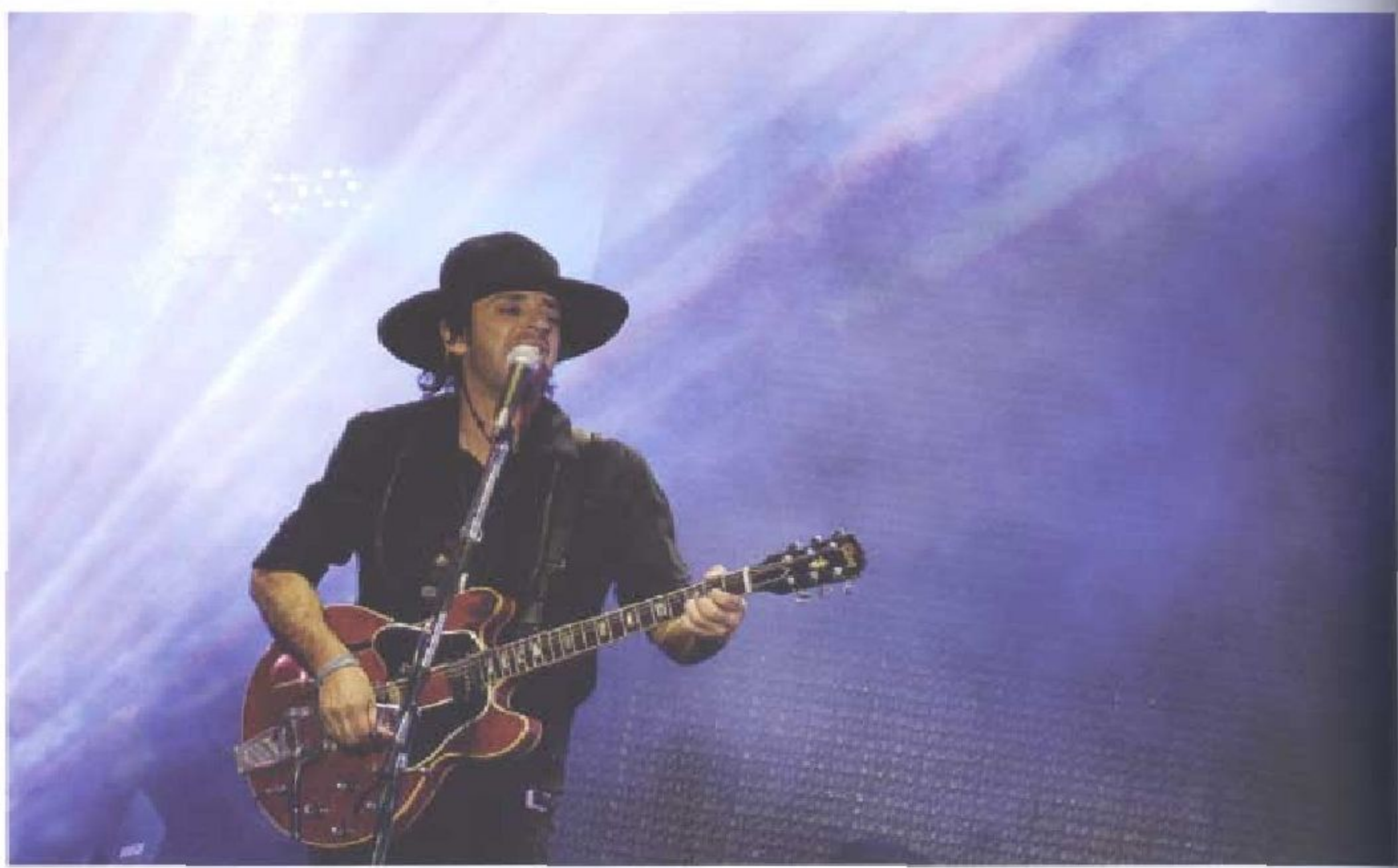
Gustavo dijo algo parecido: "El domingo fue un poco más *catrasca* pero también fue más sanguíneo. Emocionalmente, me sentí mucho más conectado y empecé a entender cómo era el show, con todos los vaivenes, las canciones y la gente. Estuve mucho más suelto".

Para Zeta, "los tres River fueron intensos. En el del medio relajamos y en el último tuvimos algunos problemas, yo sobre *todo, y lo sufrí un poco. Hay que entender una cosa: en El último concierto* veníamos tocando hacía quince años sin parar y era la culminación de un proceso. Esto es como el comienzo, digamos. *Yo aprendí a ver, más en este tipo de espectáculos* donde hay tantas cosas, que uno es una pieza de todo el proceso, que lo impresionante es la gente. Acá hablamos mucho del grupo, de las canciones, del look y de los años ochenta, pero la verdad es que el espectáculo de Soda, que Soda exista y que sea lo que es, es nada más y pura y exclusivamente gracias a la gente".

Mientras todos charlaban en camarines y celebraban el éxito del primer fin de semana, los técnicos ya estaban desarmando y embalando, para la transportación a Chile. Los instrumentos, los círculos, los motores y los tubos de LEDs recorrerían todo el continente, mientras que las pantallas se alquilarían en otros puntos. A pocas horas del final del show, el escenario de River estaba completamente desarmado.







ZETA

SANTIAGO DE CHILE
24 OCTUBRE

Con un comienzo de tres recitales en Buenos Aires, jugando de local y volviendo a casa cada noche, el equipo todavía no había vivido el auténtico clima de gira, con la mezcla de camaradería, hastío, cansancio y diversión que implica. Eso recién comenzó al partir de Ezeiza, *rumbo a Santiago de Chile. El 22 viajó el equipo técnico y al* día siguiente los músicos.

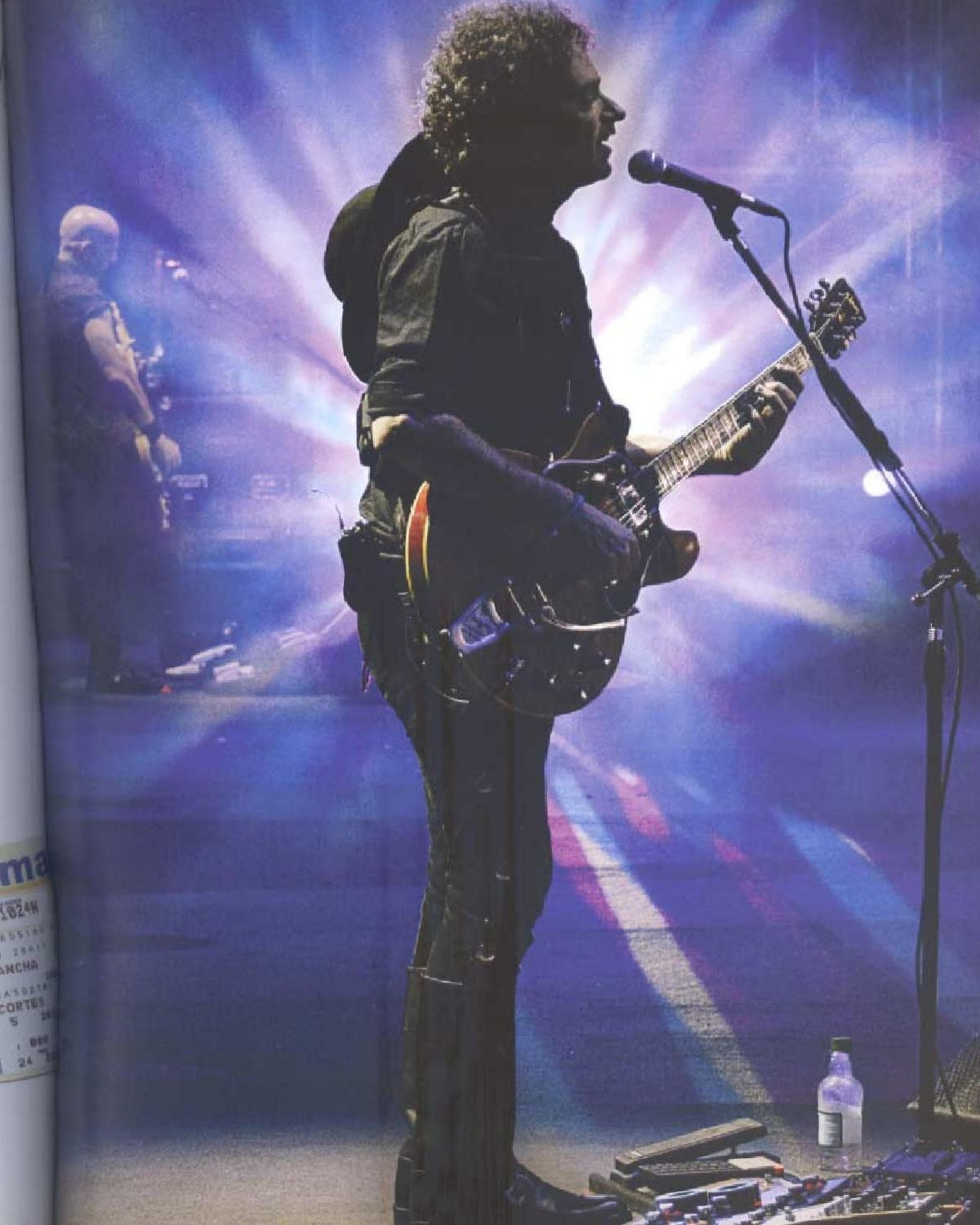
Las valijas eran innumerables. El premio a la valija más pesada fue compartido por Lilia y Cintia, con 32 kilos para cada una. "Nando, como excelente tour manager, nos envía a todos las instrucciones que debemos tener en cuenta a la hora de embarcar en un avión y todos los detalles relativos a *la gira. Y por supuesto nos recomienda llevar lo indispensa*ble y evitar el exceso de peso en los aviones. Nunca olvidaré la cara de Nando a la hora de pesar mi valija y la de Cintia –recuerda Lilia—. Le preguntó a Cintia si había metido a su novio adentro...". Nando, lacónico, dijo por primera vez la frase que repetiría a lo largo de la gira: "No me parece".

Mención aparte merece la tintorería móvil del vestuarista, *Manu Morales, bautizada "vaporiera". Era difícil explicar que* además de las 10 valijas con el vestuario de la banda, Ma*nuel debía despachar su vaporiera, que tantos inconvenien*tes le traería durante el tour, a la hora de encontrar enchufes, adaptadores y agua destilada. Verlo en acción, minutos antes de cada show, hacía pensar en una madre atendiendo trillizos, a la hora de comer.

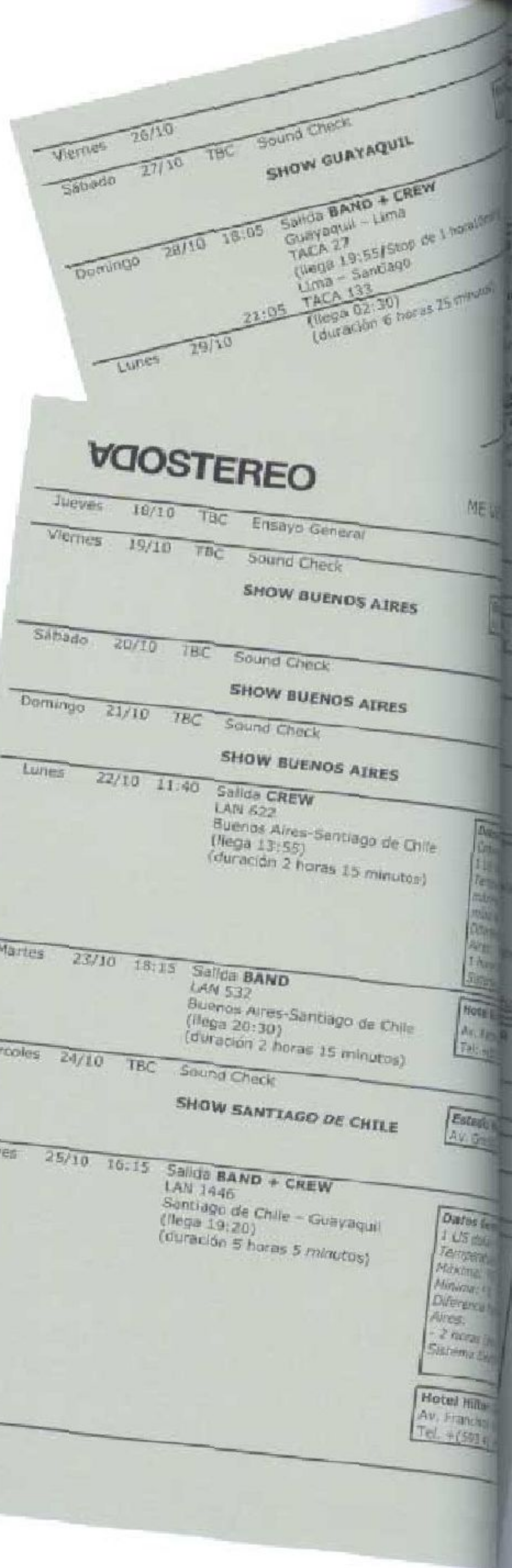
Ya en Chile, todos se instalaron en el hotel Hyatt y tuvieron el martes libre excepto los técnicos que iban y venían del estadio *Nacional con las combis coordinadas por Macarena. Algunos* comenzaron a moverse con más naturalidad, por ejemplo Oscar y Leandro, quienes rápidamente armaron el "grupo de los canallas", siempre listos para salir de noche. Lentamente se fueron incorporando a ese grupo Gustavo, Leo García, Manu Morales, Nico Bernaudo (asistente personal de Gustavo), Germán Sáez (cameraman de la gira) y Carlos Michel (ki*nesiólogo). En México, un chofer los bautizaría como El Grupo de la Muerte* y pediría encarecidamente no estar a cargo de sus traslados, porque se extendían durante toda la noche, hasta las nueve de la mañana a veces.

Las autoridades del estadio no permitieron que los conciertos en Chile fueran consecutivos; querían evitar el daño en el césped. Por esa razón había que viajar a Ecuador entre las dos fechas previstas en Santiago.

El primer show ante el público chileno convocó a 67 mil personas. Al igual que en River y como se repetiría en casi toda la gira, las bandas soporte fueron reemplazadas por las proyecciones de Peter Capusotto, una decisión arriesgada.



dado que el programa era prácticamente desconocido fuera de Argentina, además de que había muchas bromas en lunfardo típicamente porteño, como las referencias al cañoncito de dulce de leche o a las ambulancias del SAME.
Según Diego Sáenz "funcionó bien y fue como un splash de humor que nadie esperaba. Los que más lo disfrutaban eran los argentinos entre el público, pero a todos les pareció buenísimo reírse antes de un show."
Rumbo al estadio, en mitad del trayecto, la camioneta que llevaba a Charly y a Lilia tuvo un desperfecto. El personal de seguridad, que tomaba muy seriamente su trabajo, informó de la situación por handy, y con un estilo que recordaba a viejos capítulos de *Brigada A* se escuchó: "¡Tengo el paquete! Necesito un vehículo que venga a recoger el paquete". Ahí se acuñó la frase que provocó risas a lo largo del tour, usada incluso por el mismo Charly, que por momentos se autodefinía "El Paquete".
El recital comenzó puntualmente a las 21, con el estadio completamente lleno. La primera frase de Gustavo fue un emotivo "¡Hola Chile lindo, bienvenidos al juego!". También hizo referencia al éxito arrollador que allí tuvieron en los años ochenta y comentó: "Esto parece un déjá-vu, ¡ustedes no saben lo que significa para nosotros estar acá!".
El jueves 25 había que partir hacia Guayaquil. Esa mañana, muy temprano, Nando y Maca fueron al aeropuerto de Santiago. Había poca gente y se acercaron al counter de Lan, portando su equipaje personal y más de 40 pasaportes. En determinado momento del trámite, Maca tuvo que consultar información de su computadora, pero se dio cuenta de que le habían robado la mochila donde la guardaba y en su lugar habían dejado un portafolios viejo y feo.
Recorrieron el aeropuerto y sus salidas, pero no hallaron rastros del ladrón y los guardias confirmaron que las cámaras de seguridad no habían captado el suceso.
Al llegar a Ecuador, la producción le compró a Maca una computadora nueva y una valija con rueditas para trasportarla, de las cuales nunca volvió a separarse.

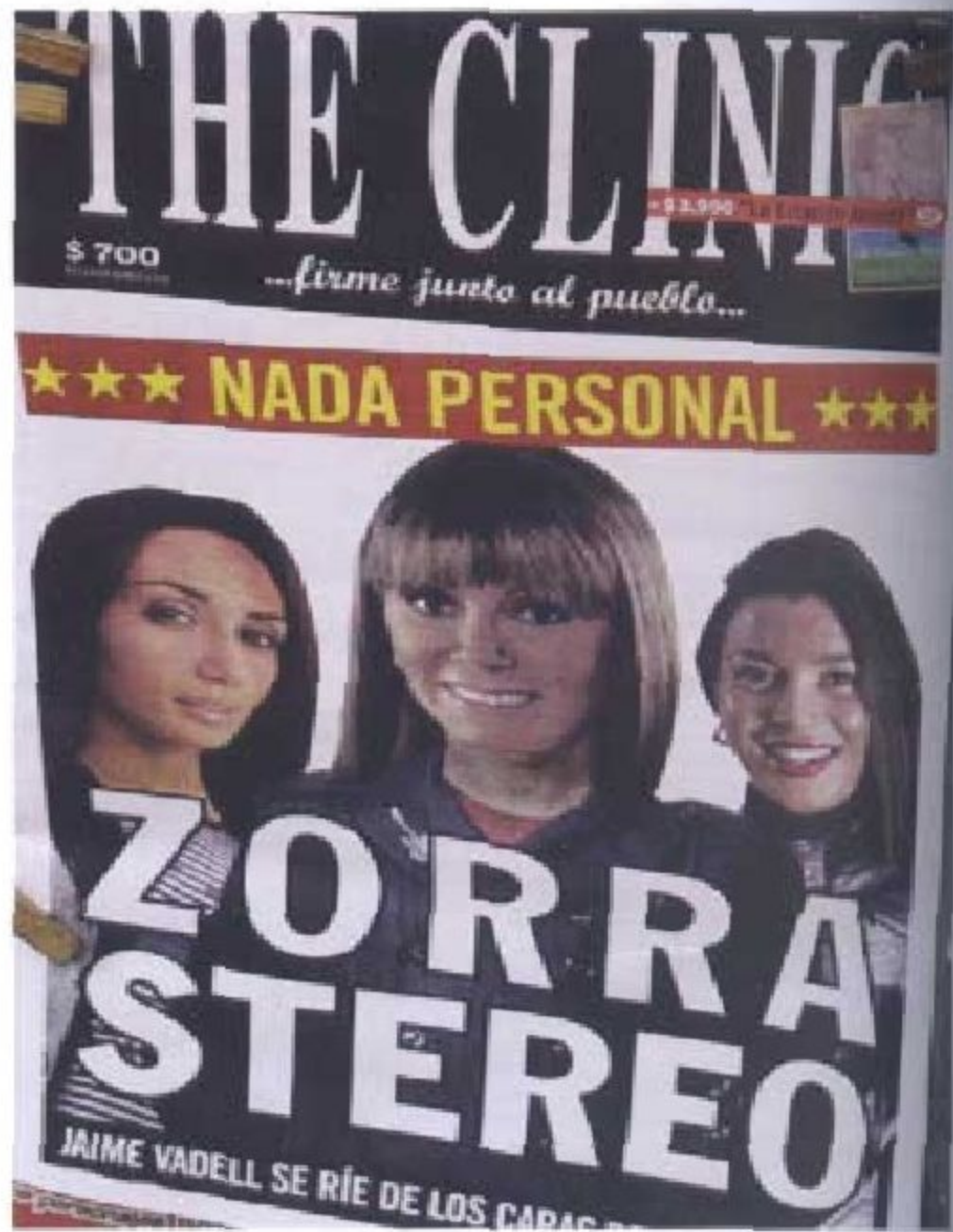


Viernes	26/10		
Sábado	27/10	TBC	Sound Check
			SHOW GUAYAQUIL
Domingo	28/10	18:05	Salida **BAND + CREW** Guayaquil – Lima TACA 27 (llega 19:55/Stop de 1 hora/...)
		22:05	Lima – Santiago TACA 133 (llega 02:30) (duración 6 horas 25 minutos)
Lunes	29/10		

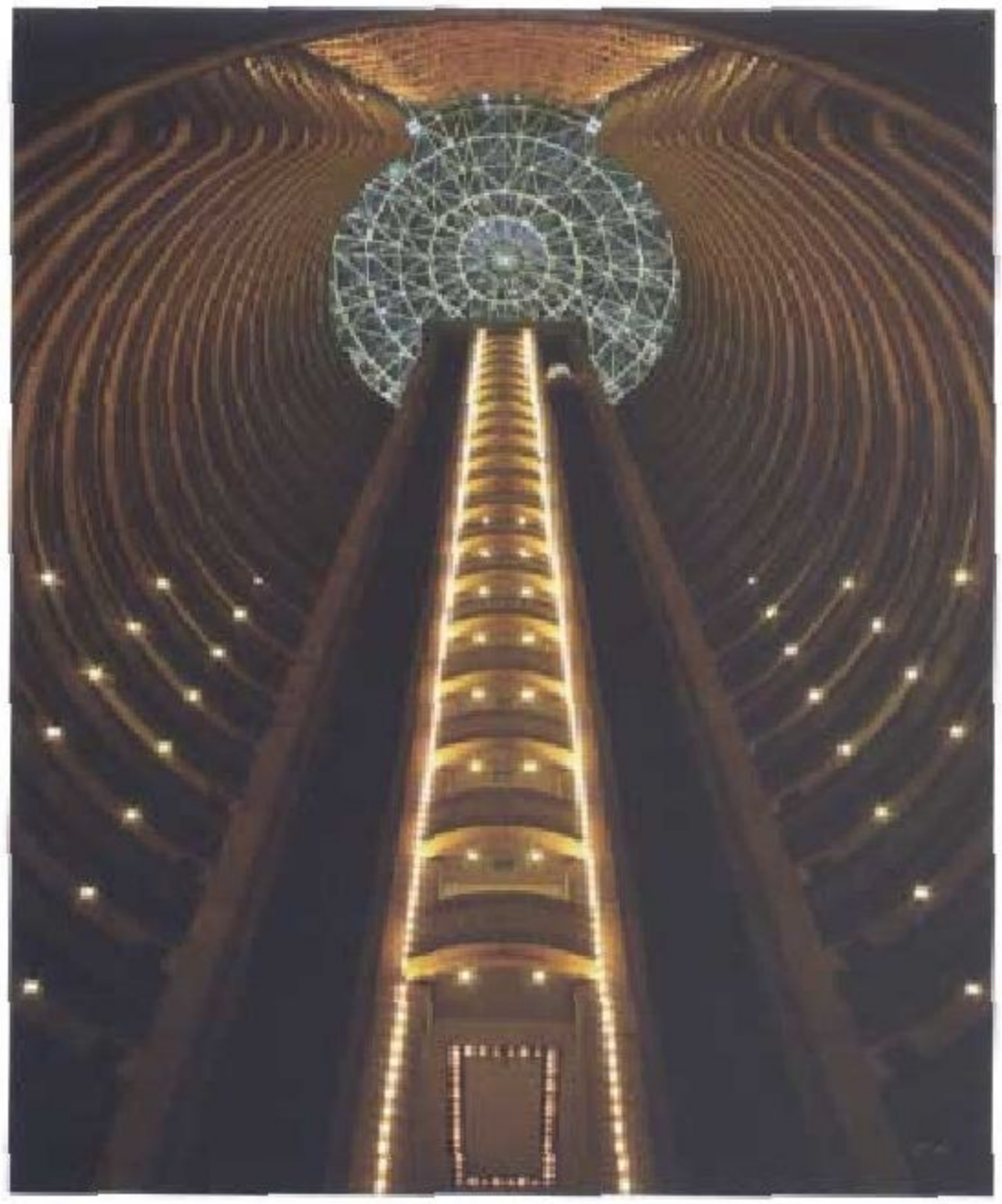
ADOSTEREO

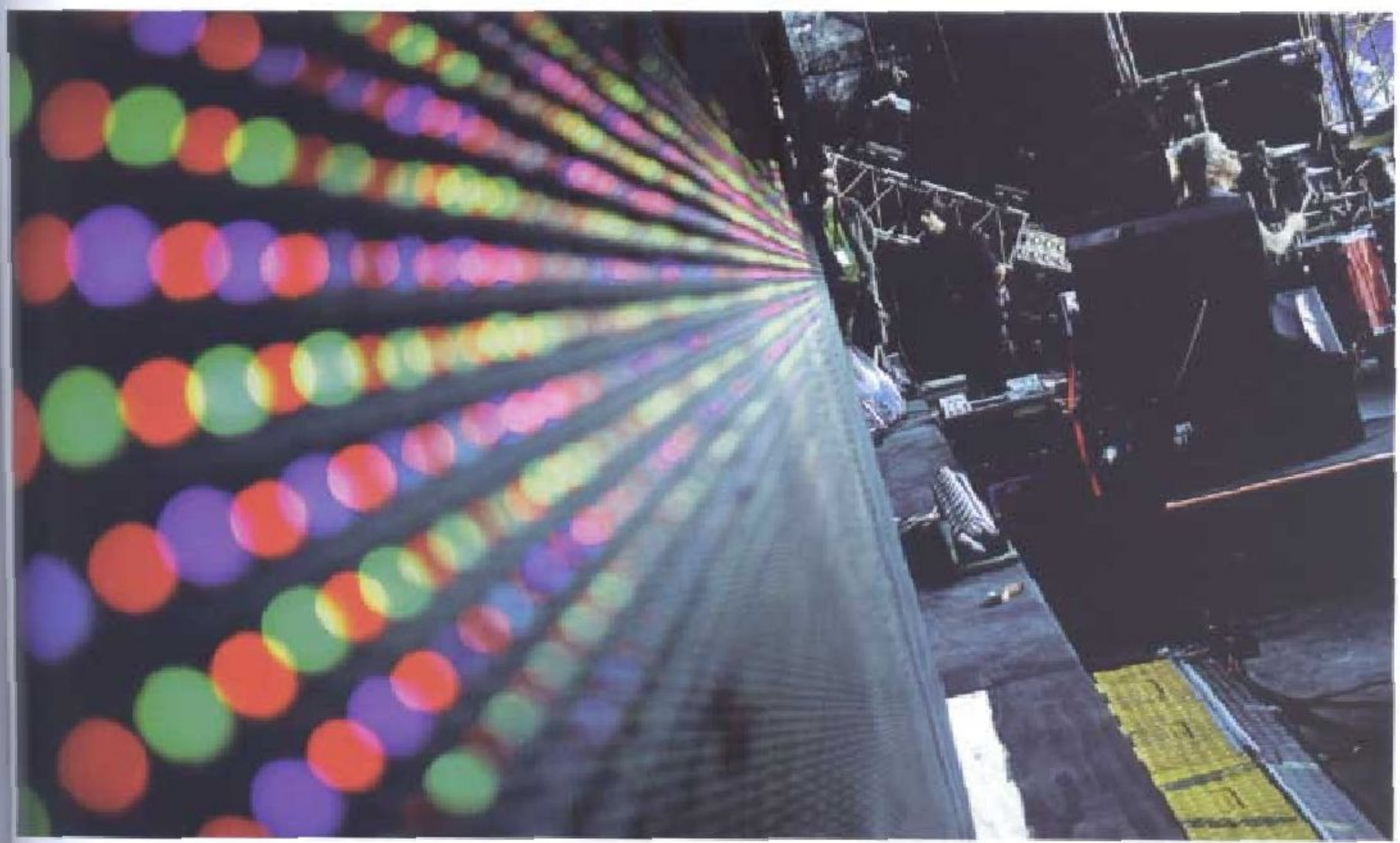
Jueves	18/10	TBC	Ensayo General
Viernes	19/10	TBC	Sound Check
			SHOW BUENOS AIRES
Sábado	20/10	TBC	Sound Check
			SHOW BUENOS AIRES
Domingo	21/10	TBC	Sound Check
			SHOW BUENOS AIRES
Lunes	22/10	11:40	Salida **CREW** LAN 622 Buenos Aires-Santiago de Chile (llega 13:55) (duración 2 horas 15 minutos)
Martes	23/10	18:15	Salida **BAND** LAN 532 Buenos Aires-Santiago de Chile (llega 20:30) (duración 2 horas 15 minutos)
Miércoles	24/10	TBC	Sound Check
			SHOW SANTIAGO DE CHILE
Jueves	25/10	16:15	Salida **BAND + CREW** LAN 1446 Santiago de Chile – Guayaquil (llega 19:20) (duración 5 horas 5 minutos)

Activity Name	Start Date	Finish Date
PROGRAMMING WEEKS IN LA (WYGINWYS)	3/9/07	27/9/07
FIRST CHECK OF VIDEO CONTENT WITH THE BAND	10/9/07	
SECOND CHECK OF VIDEO CONTENT WITH THE BAND	21/9/07	
FINAL APPROVAL OF CONTENT VIDEO WITH THE BAND	1/10/07	
US VENDOR EQUIPMENT FLIGHT TO BUENOS AIRES	28/9/07	4/10/07
US CREW FLIGHT TO BUENOS AIRES	5/10/07	
PROGRAMMING AND REHEARSAL (CLUB CIUDAD)	7/10/07	11/10/07
FINAL VIDEO CHECK AND RETOUCH	8/10/07	15/10/07
LOAD IN RIVER PLATE STADIUM	15/10/07	16/10/07
FINAL REHEARSALS ON RIVER PLATE STADIUM	17/10/07	18/10/07
SHOW #1 BUENOS AIRES	19/10/07	


THE CLINIC
$ 700
...firme junto al pueblo...
★★★ NADA PERSONAL ★★★
ZORRA STEREO
JAIME VADELL SE RÍE DE LOS CARAS

Qué Leo





GUAYAQUIL
27 OCTUBRE

El viaje a Ecuador encerraba algunos problemas de logística: llevar mucho equipamiento desde Chile (hubo que fletar especialmente un avión con luces y sonido) y tocar en Guayaquil, una ciudad menos acostumbrada a shows de *esta magnitud. Según Paul Tozer, "En Guayaquil no había experiencia* en hacer espectáculos masivos, pero se preocuparon en contratar gente de producción de México". Aun así, hubo problemas como un transformador de energía que se quemó y por eso faltaron imágenes de video en algunas pantallas durante la primera media hora. Luis Santos decidió ponerse una cámara al hombro y conectarla directamente a los *proyectores de video, haciendo planos generales, primeros* planos y todo lo que habitualmente toman alrededor de ocho cámaras. Tampoco se abrieron las pantallas principales porque había mucho viento, y a último momento hubo que cavar una zanja a lo largo de la cancha porque los cables estaban expuestos y era peligrosísimo.

La expectativa del público era inmensa, a tal punto que cientos de fans viajaban desde ciudades cercanas como Quito y Cuenca, agotando todo tipo de boletos de micro o avión y obligando a abrir más vuelos interprovinciales, algo que jamás había ocurrido en Ecuador.

El concierto fue en el estadio Alberto Spencer, ante un total de 41 mil personas y comenzó con el grito de Gustavo de: "¡Guayaquil, carajo!" y el inamovible arranque de *Juego de seducción*. De la lista de temas fue excluido *El rito* y fueron agregados *Signos* y *Trátame suavemente*, un cambio que le *hizo a Martin Phillips pegar un tremendo grito cuando se enteró*. No era para menos: tenía que cambiar la programación en cuestión de horas.

Como sorpresa especial, a *Prófugos* se sumó Daniel Sais, quien había sido "el cuarto Soda" en la época de *Signos* y que ahora vivía en Ecuador. Lo habían contactado por teléfono y había estado presente en la prueba de sonido del *mediodía*.

Por cuestiones relacionadas con la legislación local, en Guayaquil hubo un grupo soporte, Lemon Pie. El líder y cantante junto a su mujer, la ex modelo argentina María Inés Rivero, agasajaron a la delegación con una cena en su mansión. En el lugar no faltaban pinturas de Oswaldo Guayasamín, el más importante pintor ecuatoriano, un Miró auténtico, colgado sobre las bandejas *de sushi, que corrió riesgo de ser salpicado por salsa de* soja, y hasta un bajo de Paul McCartney, que fue la envidia de todos. Ya lo había dicho Gustavo ante el público: "Después nos vamos de joda, ¿qué otra cosa puedo hacer?"

El resultado fue espectacular. Según Charly: "Fue un muy buen show, y eso que yo pensé que podía salir mal, por cuestiones de estructura, ciudad, humedad, calor y quilombos que *ocurrieron inmediatamente antes. Me parece que demostró* que el nivel de la banda ya es muy alto."

"La verdad que Guayaquil fue un gran show –dijo Gustavo– aunque hubo muchas más dificultades técnicas. Ya sabíamos que el traslado de las cosas iba a ser complicado y que no están acostumbrados a esta envergadura de conciertos. Todo el mundo estaba mucho más nervioso, y quizás esa situación de tantas complicaciones técnicas, te da una garra especial. Y cuando eso se libera, todo el mundo disfruta de *una manera extraordinaria.*"

Gustavo saluda a cámara

Leo recibe la bendición de un gran

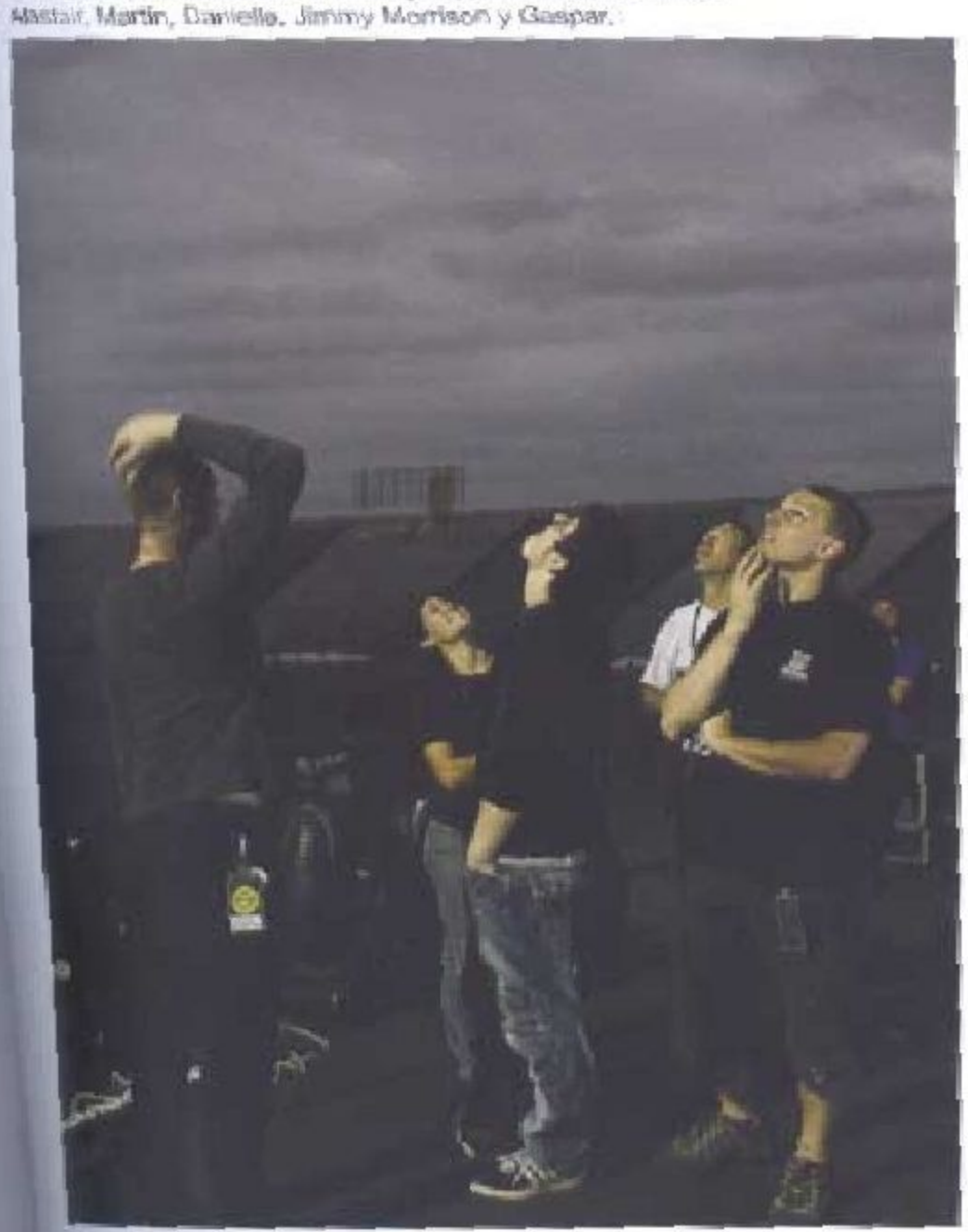
Zeta con el bajo de McCartney.

Daniel Sais en esce

Leo, Manu, Lean y la banana ecuatoriana.

Cintia, Charly Michel, Oscar y Le

Haciendo apuestas sobre el clima y la probabilidad de lluvia: Alastair, Martin, Danielle, Jimmy Morrison y Gaspar.



No llovió.
Gracias al cielo.

...ta postal de Guayaquil: Zeta junto a su guardaespaldas, Chiquito, maestro en un jardín de infantes.

SANTIAGO DE CHILE
31 OCTUBRE

El regreso a Santiago de Chile traía un cambio de hotel (del Hyatt al Sheraton) y una buena noticia: dos días libres. Charly Alberti, por ejemplo, se tomó las cosas *con mucha calma; salió poco de su habitación y sólo se en*contró con viejos amigos de Apple Computers. Le dieron un codiciado iPhone que lo tuvo entretenido mucho tiempo. "Por el momento está todo muy tranquilo –dijo– porque es una gira en donde cada uno tiene su equipo y su gente. Estamos más que mimados y el clima es tan bueno que se puede disfrutar todo. Yo estoy extremadamente tranquilo, aunque sé que el mes entero fuera de casa va a estar heavy. Lo importante es entenderlo, porque cuando uno se empieza a aburrir en las giras hace macanas. Pero podemos controlar un poco eso y ya no es que llegás y decís: "¡Uy, volví a las 8 de la mañana y no quería!" Antes hubo giras que no disfruté para nada, que se hacían medio de goma."

Zeta salió un poco más, siempre con su amigo y socio Marcelo Carballar. Comió en algunos restaurantes y hasta paseó por un shopping. "De golpe todo esto es una locura, porque para nosotros también es revivir el pasado y es tan fuerte como para la gente. A lo mejor te acordás del lado que menos tenías en cuenta, que era convertirte en un personaje público y tener que andar cuidándote, porque ya te habías acostumbrado a vivir una vida más normal", dijo.

Gustavo aprovechó que el martes 30 había sol y fue a la *playa, junto a su asistente Nico, Oscar, Leandro, Leo, Ger*mán, Charly y Manu. Por supuesto, un remolino de chicas se acercó para tomar fotos y pedir autógrafos, apenas lo reconocieron. Aceptó, pero hizo todo lo posible para complicarle la tarea a un paparazzi, hasta el punto de armar un "escudo humano" con las chicas, para no salir en ninguna foto. A la noche hubo un asado en la casa de Oscar Saya*vedra, un productor que durante los comienzos de Soda* trabajaba en la agencia del entonces manager Alberto Ohanian. Al regreso, algunos hicieron escala en el bar de Benjamín Vicuña.

Al día siguiente volvieron a la rutina de la prueba de sonido y a la concentración previa al show. Contaron con un estadio completamente lleno, con más de 60 mil personas.

La suma de asistentes a los dos conciertos en Santiago de Chile arrojó un total de 130 mil y Soda rompió el récord de venta en dos fechas, que hasta entonces estaba en manos de la banda chilena Los Prisioneros, que había convocado a 126 mil personas en su reunión del 2002.

El inicio fue al grito de "¡Buenas noches, Chile!" y luego la confesión: "Hace tres días que no tocamos y estamos como locos", antes de *Texturas*. La gente estaba enloquecida y todos coincidieron en que se superaron la calidad y clima del primer show en el Estadio Nacional.

"Ustedes saben, ya lo he dicho varias veces: esta es mi segunda casa" dijo Gustavo al arrancar *El rito*, uno de los temas que agregaron, junto a *Te hacen falta vitaminas*, dejando afuera a *Disco eterno*.

Gustavo hizo un ya clásico pedido antes de *Fue*: "prendan todo lo que tengan" y logró nuevamente la indescriptible *imagen de miles de lucecitas encendidas (antes encende*dores, ahora celulares). Minutos después miró a las primeras filas y tiró un piropo: "¡Qué de bellezas que se ven, por favor! No veía un carajo, pero me operé. ¡Y para los de allá atrás, no seas tan cruel!"

BUENOS AIRES
2-3 NOVIEMBRE

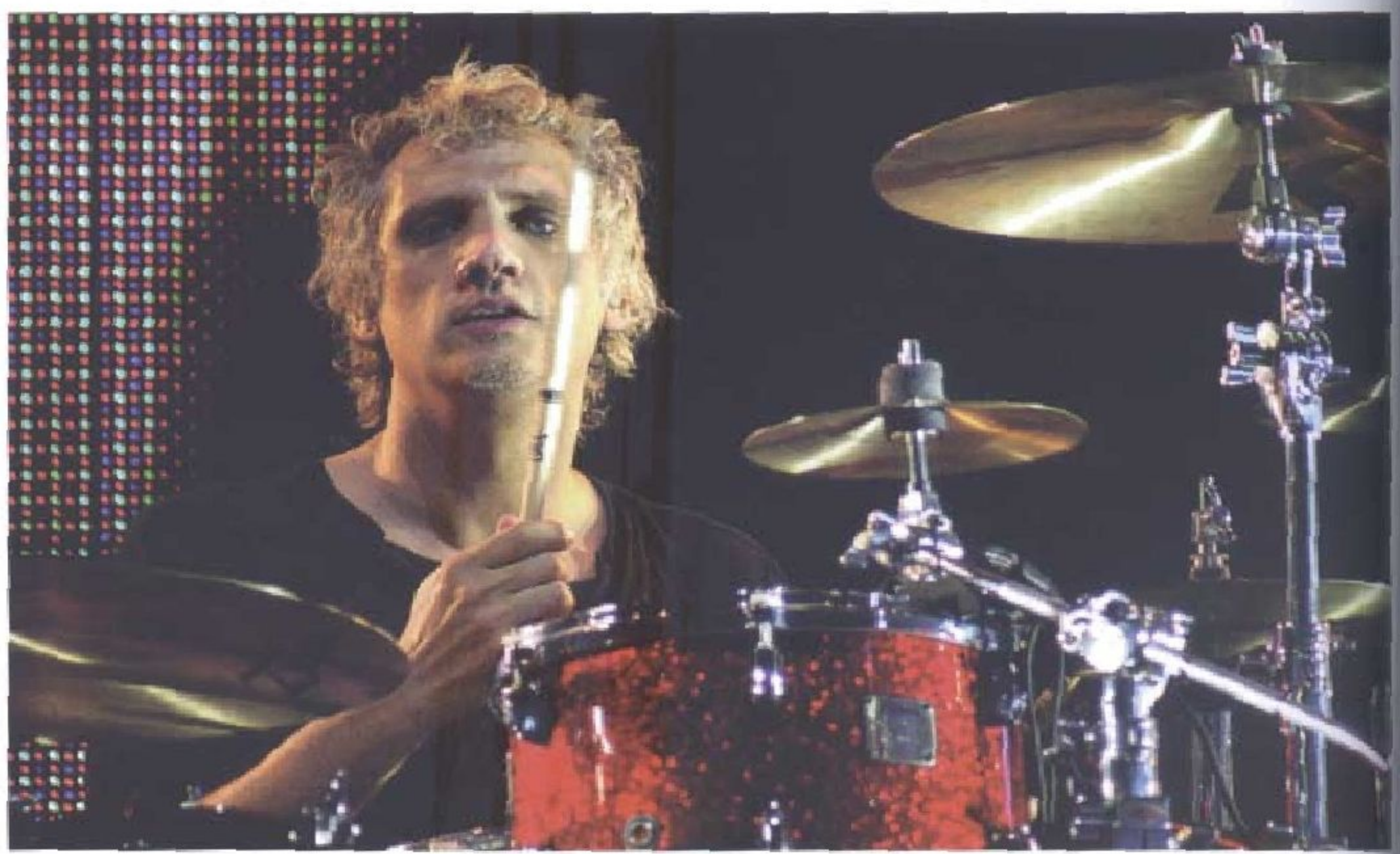
Este tramo de la gira contaba con un inusual regreso al punto de partida. El tour trasandino, entonces, fue casi un "ensayo general de gira", con rápido regreso a Buenos Aires. El clima de viaje volvería a tomar forma recién después del 3 de noviembre, fecha en que Soda empató el *récord de cinco funciones en el estadio de River, que hasta* entonces estaba en manos de los Rolling Stones.
En Chile, camino al aeropuerto, Zeta dijo: "Al show ahora lo vemos crecer y todo empieza a tomar más magia porque *todo está más ajustado y los chicos que operan son los mismos* y empiezan a jugar mucho más con los motores. Creo que estos dos shows en Buenos Aires van a tener un ajuste que no estaban teniendo los primeros".
Otro detalle: a fines de agosto, la fecha dispuesta para el 4 de noviembre –que a esa altura era la última fecha en Buenos Aires– debió ser reprogramada para el sábado 2 debido a cambios en el cronograma de los partidos de fútbol. Ese cuarto River volvió a mostrar un estadio a lleno total, y la banda sonó aún más precisa y fuerte que en los primeros tres.
El viernes al mediodía, tras la prueba de sonido y la lectura de algunos comentarios irónicos en una revista semanal, Gustavo mostró bronca.
Aquella crítica fue blanco de sus palabras en pleno show: "Para esos periodistas que andan diciendo que nos llevamos para el orto, les digo que no saben nada. ¡Si esto es amor! ¿Cómo nos vamos a llevar mal si prácticamente estamos haciendo el amor en el escenario? Y miren qué morbosos somos que además estamos haciendo el amor frente a todos ustedes. Hay gente *que no coge, ¡y eso no podemos resolverlo!*"
Consciente de la cantidad de celulares que estaban filmando todo, en un momento dijo "¡Nos vemos en YouTube!" y siguió con *Zoom*, con Zeta en armónica.
También hizo referencia a las protestas de los dirigentes futbolísticos, que se habían quejado del estado de la cancha, días atrás: "¡Salten un poco así terminamos de aplastar el campo!". Y después, para confirmar que estaban jugando totalmente de locales, dijo: "Esta es como nuestra casa. Mirá, allá está el living (apuntó al campo), allá el playroom (la platea alta) y acá la cocina (el escenario)".

Plano backstage en el regreso a Buenos Aires: Gustavo con floreros en estéreo.

Zeta y Charly revisan los comentarios en diarios y revistas.

La escritora Rosa Montero y su amiga Mariana, con Charly y la maquilladora Ivana Kiss en camarines.

YAMAHA



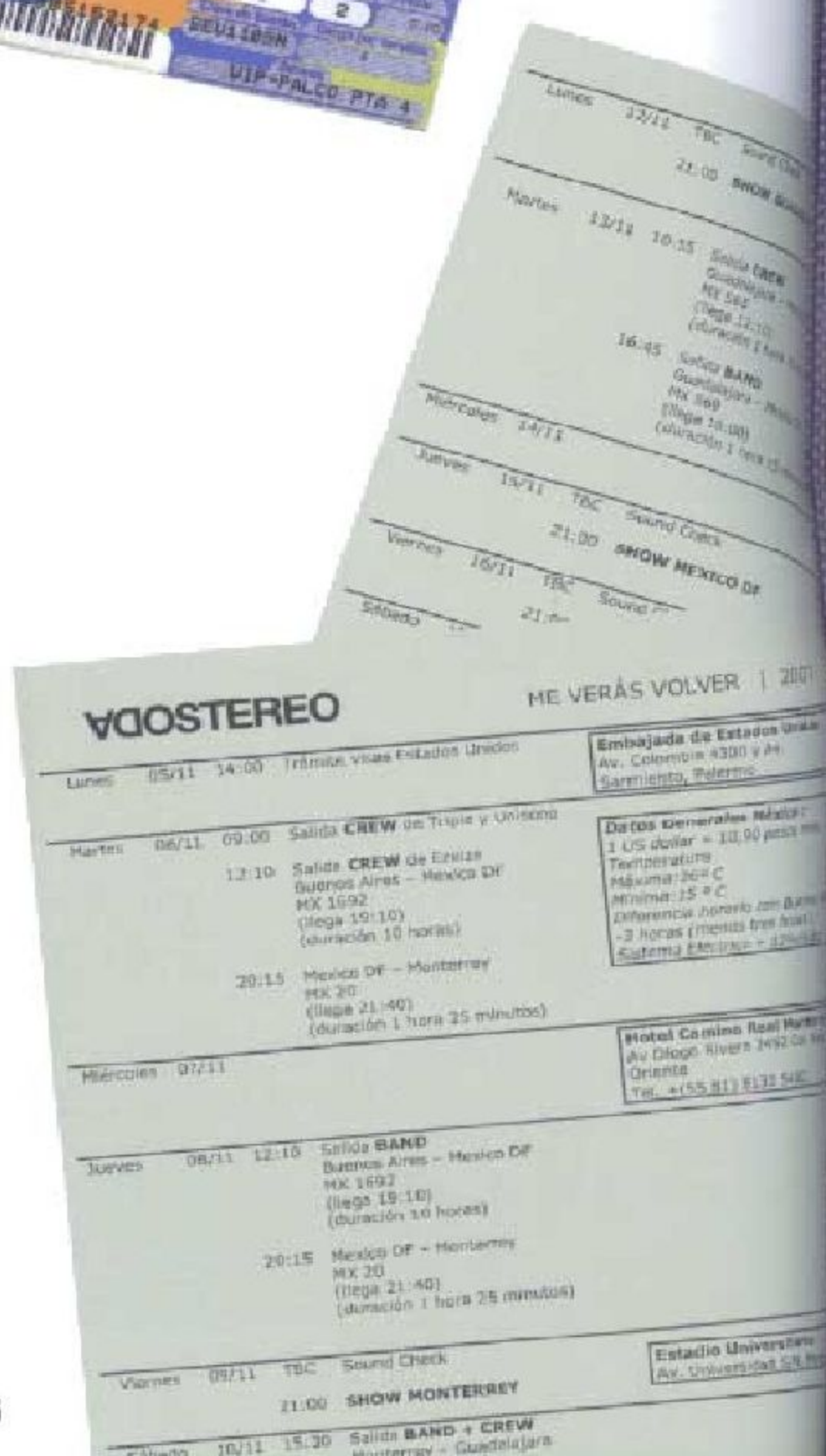
MONTERREY
9 NOVIEMBRE

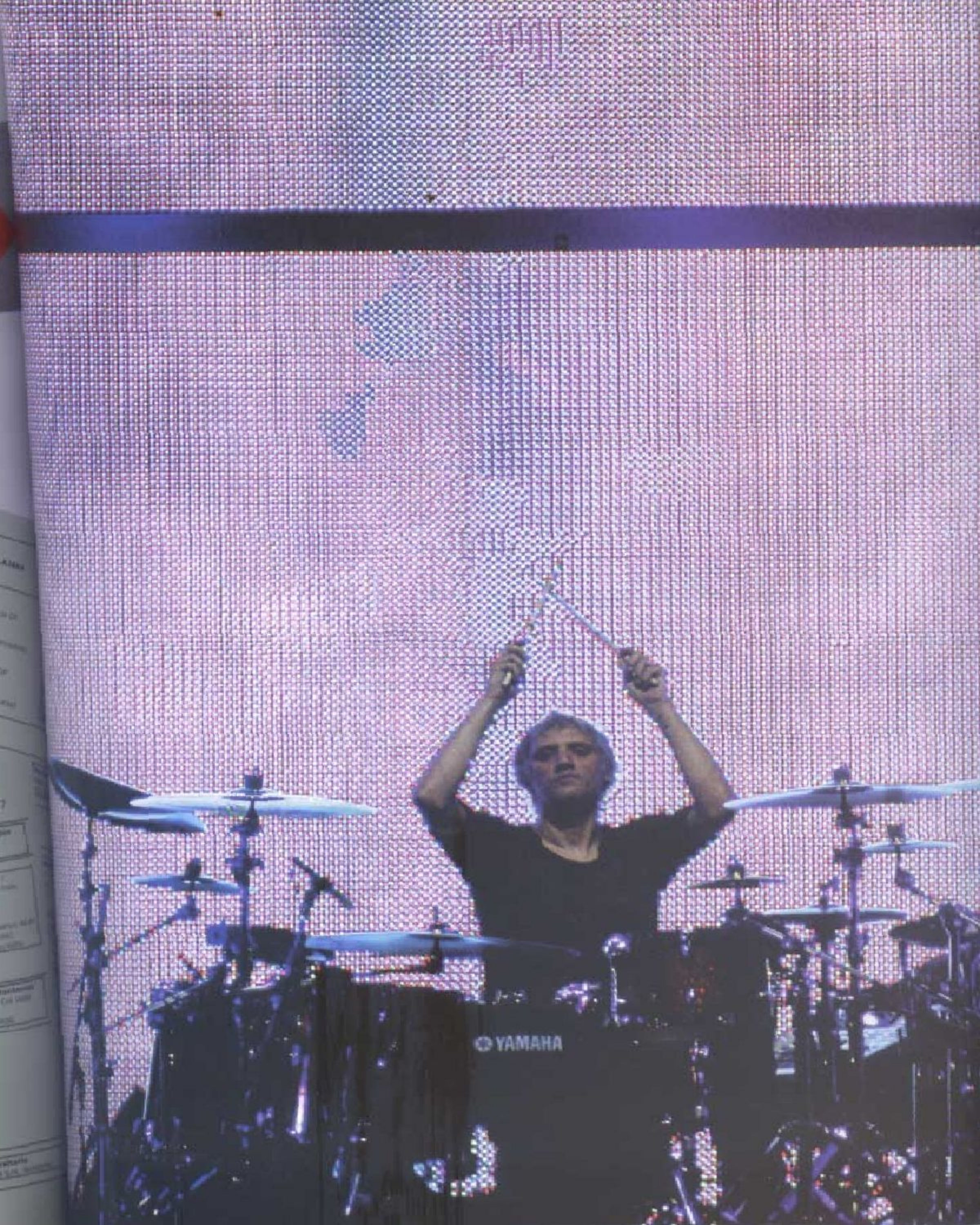
CATERING

Mientras la ciudad de Buenos Aires era empapelada con el anuncio del sexto concierto, previsto para el 21 de diciembre, comenzaba el segundo tramo de la gira. Vivirían un auténtico tour de grupo de rock, dando vueltas por el continente durante un mes entero, llenando estadios y dejando una conmoción tras otra, a su paso. La primera escala y el reencuentro con el público mexicano fue en Monterrey, con un recital en el estadio Universitario ante 32 mil personas, con lleno total y localidades agotadas. Ya en el arribo, el jueves 8, los Soda encontraron una turba de periodistas en el aeropuerto, aunque se mantuvieron firmes en la postura de no conceder entrevistas ni hacer declaraciones. A nivel técnico, el comienzo del segundo tramo fue complicado. Hubo bastantes problemas con la gente de video, porque las pantallas eran más chicas y cada tanto fallaban y andaban erráticamente.

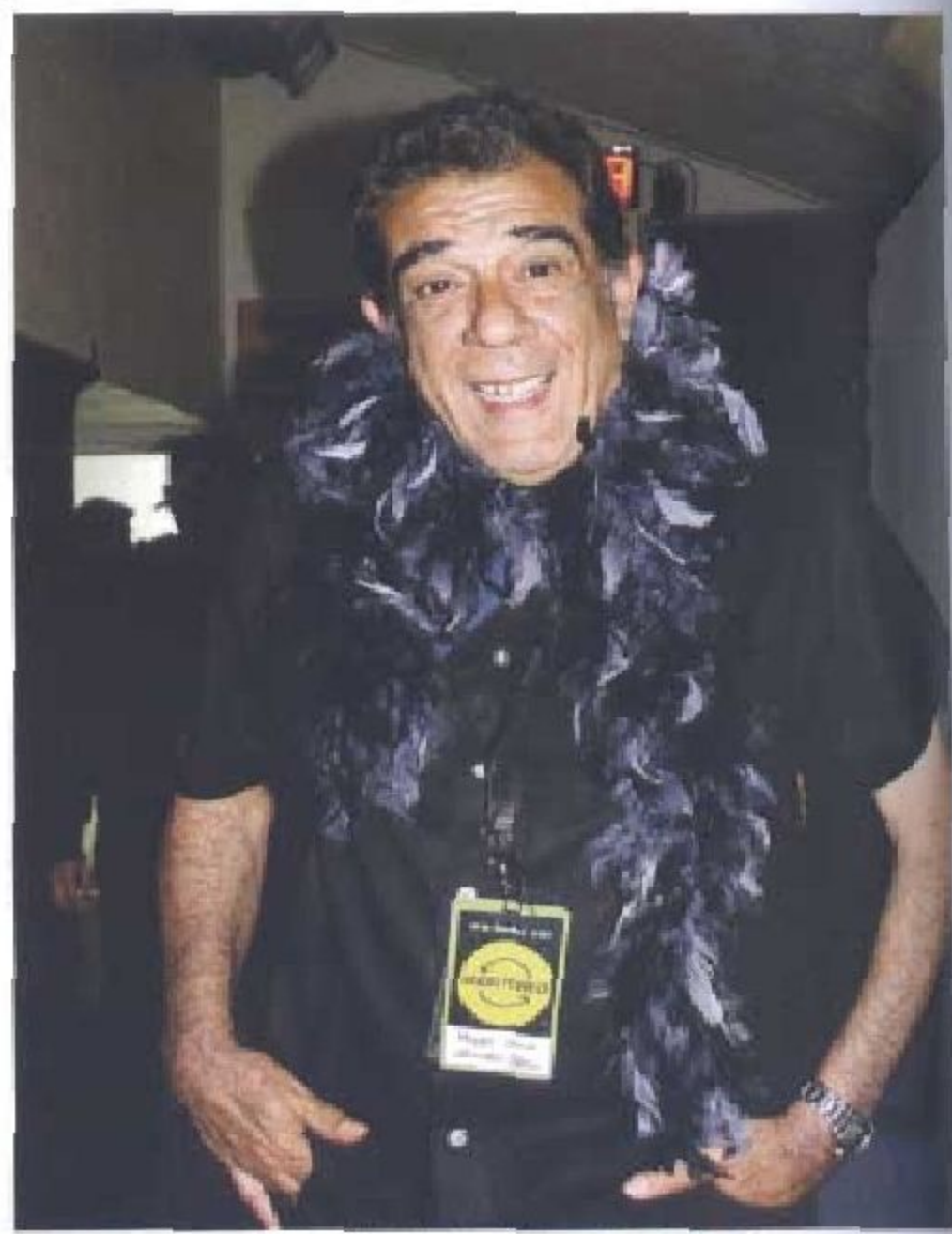
Para la frase inicial del show, Gustavo Cerati tuvo en cuenta que se encontraban en el estado regiomontano, y abrió con el grito de: "¡Buenas noches, regios!". Trascurridos algunos temas, hizo referencia a los damnificados por las inundaciones de la ciudad de Tabasco, y les dedicó *Cuando pase el temblor*. Todos los comentarios la calificaron como una noche memorable y destacaron frases del cantante como: "Mañana, muchachos, cruzamos la montaña, nos vamos de picnic con tequila y peyote", antes de *Picnic en el 4°B*. Después de *Persiana americana* hizo el recurrente pedido: "¿Por qué no prenden todo lo que tienen, lo que se fuman y lo que no se fuman?", durante los primeros acordes de *Fue*. Y para el final, antes de *Prófugos*, Gustavo dijo: "Nos despedimos aquí y ahora estamos de vuelta. Aquí les va la despedida: ¡Gracias Monterrey por tanto amor!"

El anticlímax fue que después del show, mientras desarmaban los equipos, desaparecieron dos pedales del set de Gustavo. Uno de ellos era fácil de conseguir, pero el otro había que comprarlo en Los Ángeles, donde los negocios ya estaban cerrados, por el fin de semana. Diego y la productora mexicana Lourdes Skipsey hicieron enviar el pedal en taxi desde Los Ángeles a San Diego, donde lo recogió un amigo, para traerlo a DF. Luego, Jordi Puig, el promotor local, lo llevó de DF a Guadalajara. Así fue que en la siguiente prueba de sonido, todo estuvo resuelto.




YAMAHA

Reunidos, Nando, Diego, Martín, Lilia, Macarena y Marcos Costa (de espaldas).
En la puerta del hotel, Lilia Fuster, Macarena Amarante, Martín Larumbe, *Cintia Finkelstein.*



Miguel Sena (jefe de seguridad) luciendo boa de Leo García.

Diego Sáenz, mánager de producción siempre listo.

GUADALAJARA
12 NOVIEMBRE

El sábado 10, la banda y el staff se trasladaron a Guadalajara. El escenario comenzó a montarse el domingo. El lunes, en las afueras, algunos curiosos disfrutaron del soundcheck del mediodía, ya que habían hecho la cola desde las 7 de la mañana, soportando tumultos, vendedores ambulantes ("¡Camisas, bufandas, chamarras, blusas, muñequeras, gorras, tazas, encendedores y calcomanías!") y hasta el choque de un auto que se estrelló contra un poste de luz. Para amenizar, cientos de fans entonaban temas del grupo. Diez horas después, se abrieron las puertas del estadio y entraron al grito de "¡Soda, Soda, Soda!"

La fila para el acceso corría desde la puerta 9 del Estadio 3 de Marzo, hasta la fachada de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Sobre la avenida Patria y sus calles adyacentes, el tránsito colapsó cuatro horas antes del concierto: con un carril menos, la arteria vial se vio impedida de contener a los miles de autos que se acercaban. Una vez más, se superó la expectativa de concurrencia.

Adentro del estadio, en cambio, la previa era pura calma, hasta que finalmente se apagaron las luces y 25 mil personas lanzaron una ovación. El primer tema fue *Juego de seducción*, que dio inicio a un concierto de respuestas poderosas, como el rugido del público en *De música ligera*, que llegó a opacar la voz de Cerati. El resultado fue memorable, y las frases cómplices que despertaron simpatía entre la gente fueron: "Hola jalisquillos, ¿qué tal Guadalajara?" y "¡Qué lindo ese amor tapatío!" en *Fue*.

Según describió un diario local, El Informador, "el emotivo final reveló el cariño que grupo y público se profesan mutuamente. Soda se despidió de los tapatíos dejando, otra vez, esa sensación de satisfacción y vacío al mismo tiempo; una noche no basta. Las luces se encendieron, el escenario se apagó y todos comprendieron que el viaje musical los había llevado a un millón de años luz, flotando en música ligera. La pregunta ahora queda suspendida en el aire: "¿Regresará Soda Stereo, los volveremos 'ver volver'?"

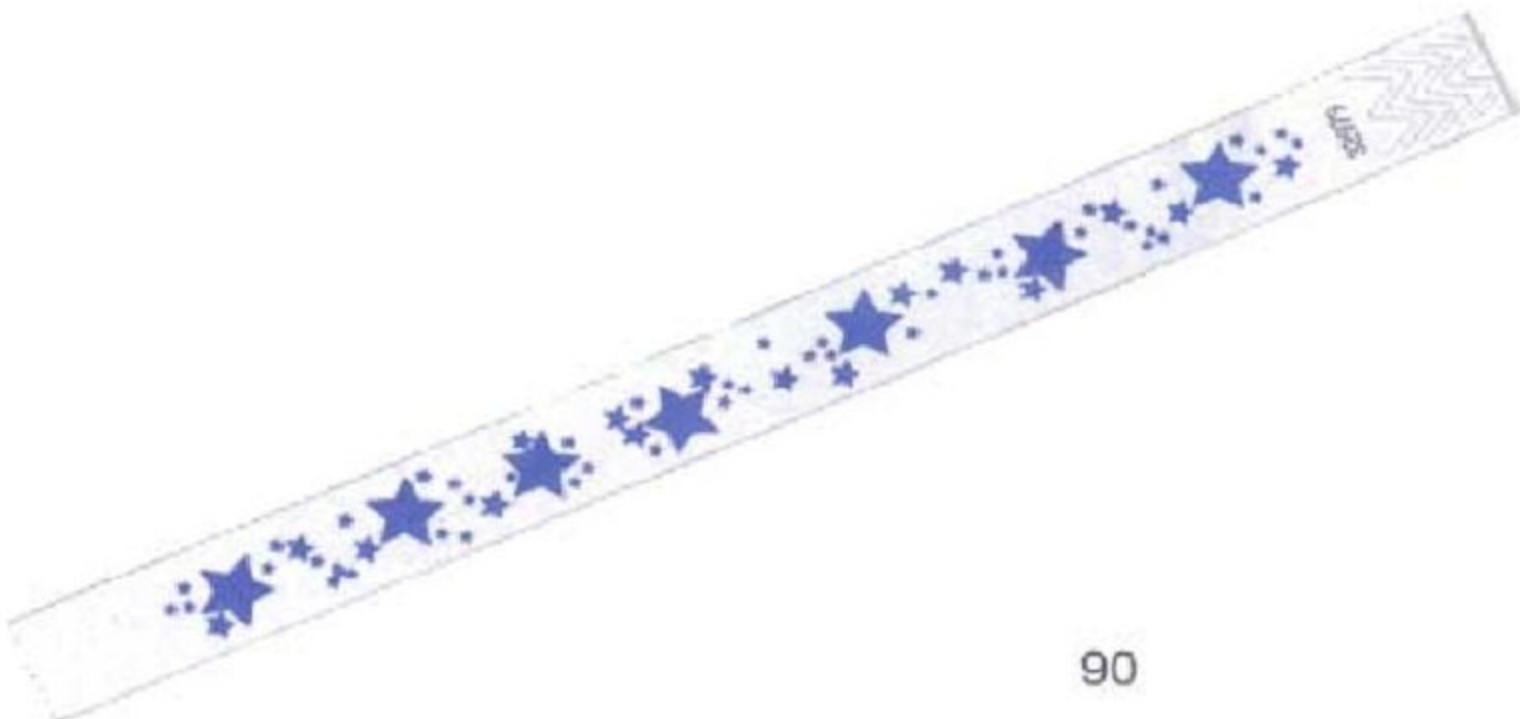
En Guadalajara ocurrieron dos accidentes serios, que pudieron haber terminado en tragedia.

Durante *Un millón de años luz*, una de las ruedas de la estructura tubular de luces provista por la empresa PRG cayó sobre el escenario, a un metro de Gustavo. Antes del bis, cuando pudo acercarse a bambalinas para averiguar qué pasaba, Diego quiso evitar paranoias y minimizó el hecho: "No fue nada". Recién al final del show Cerati supo la historia completa de la rueda, que pudo haberlo dañado gravemente. Hoy, ha sumado la historia a su anecdotario, pero en ese momento estaba lógicamente preocupado.

De ahí en más, el chequeo de las ruedas fue prioritario para el equipo técnico, al llegar a cada nuevo estadio. La empresa PRG aseguró que nunca había ocurrido nada similar en otra gira, y esa misma semana circuló un memo a sus empleados en todo el mundo. Cuando Soda llegó a Los Ángeles, los recibieron con el saludo de: "Está todo bien, sabemos lo de la rueda".

La segunda situación accidentada sucedió en el vuelo que trasladó al equipo de producción mexicano, desde Guadalajara a DF. Uno de los motores sufrió una avería severa y comenzó a perder líquido hidráulico. El avión sobrevoló el aeropuerto de Guadalajara durante una hora, intentando regresar.

Finalmente aterrizaron y algunos tomaron un micro, mientras que otros –que no podían tardar tanto– tuvieron que subirse a otro avión, tras varios whiskys y tequilas, que los ayudaron a reunir coraje.

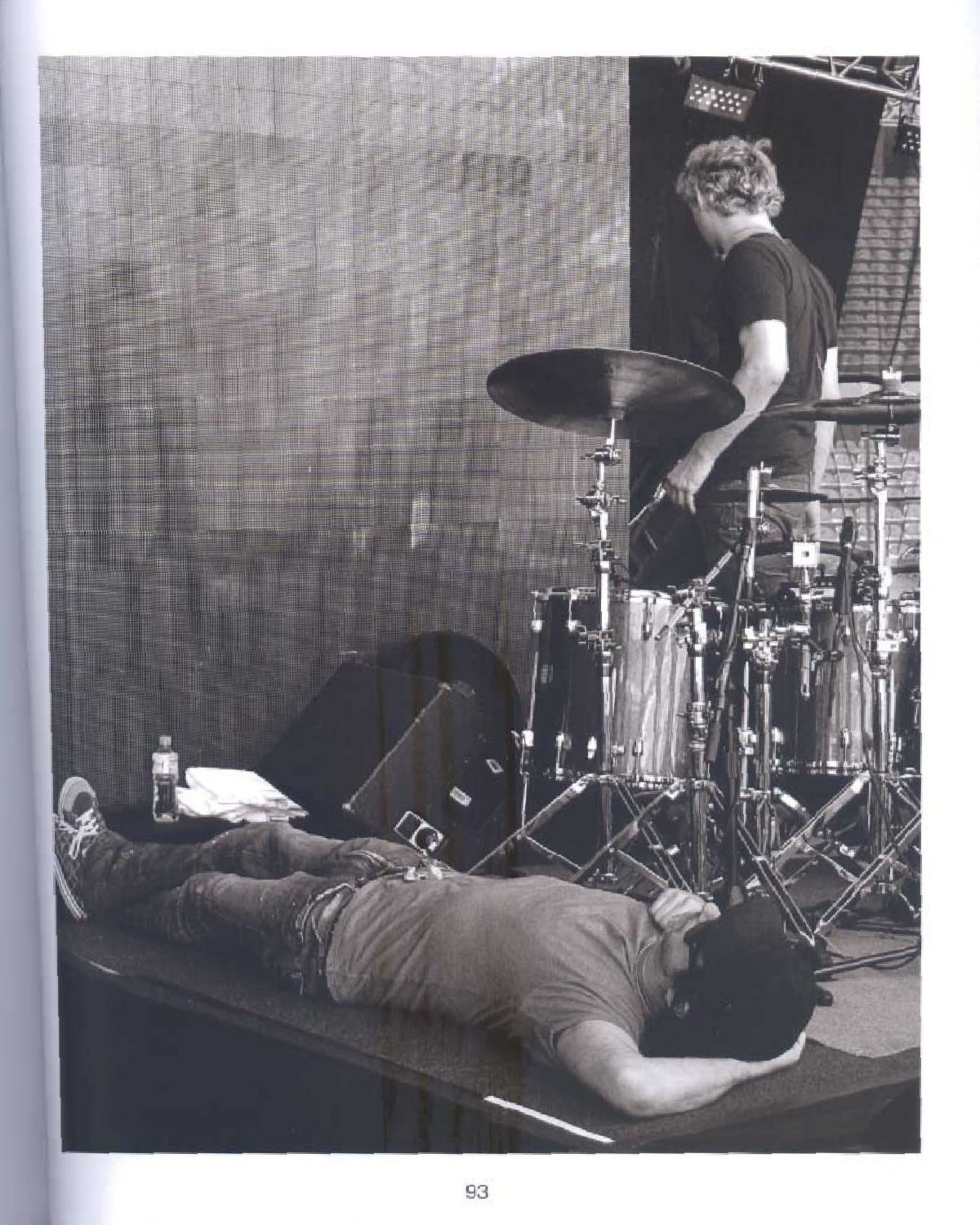


Jackson

Primer plano de la famosa rueda que cayó sobre el escenario.

Gustavo Cerati, entre el karaoke y el show para amigos en plena fiesta durante una noche libre.

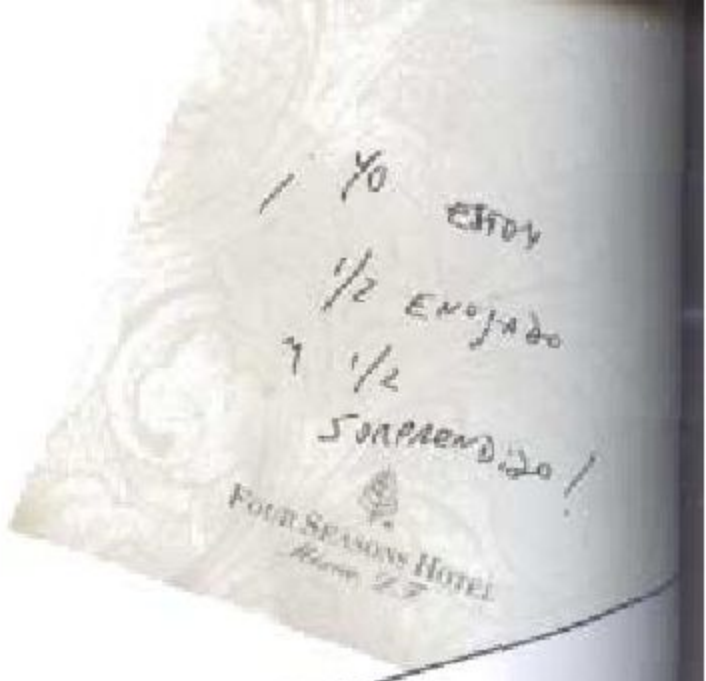
Un grupo de fans en busca del codiciado autógrafo... ¡en la remera!



Adrián Taverna, sonidista vitalicio.

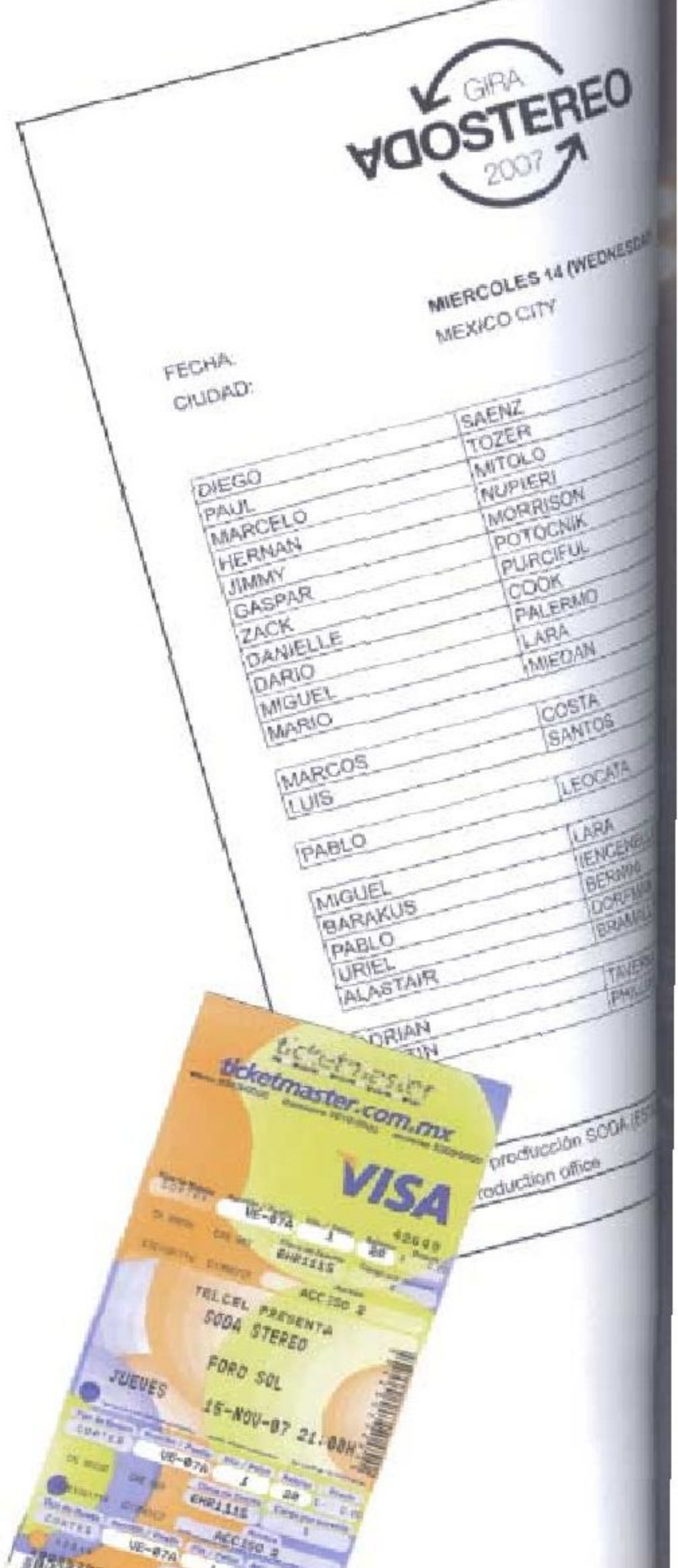
YAMAHA

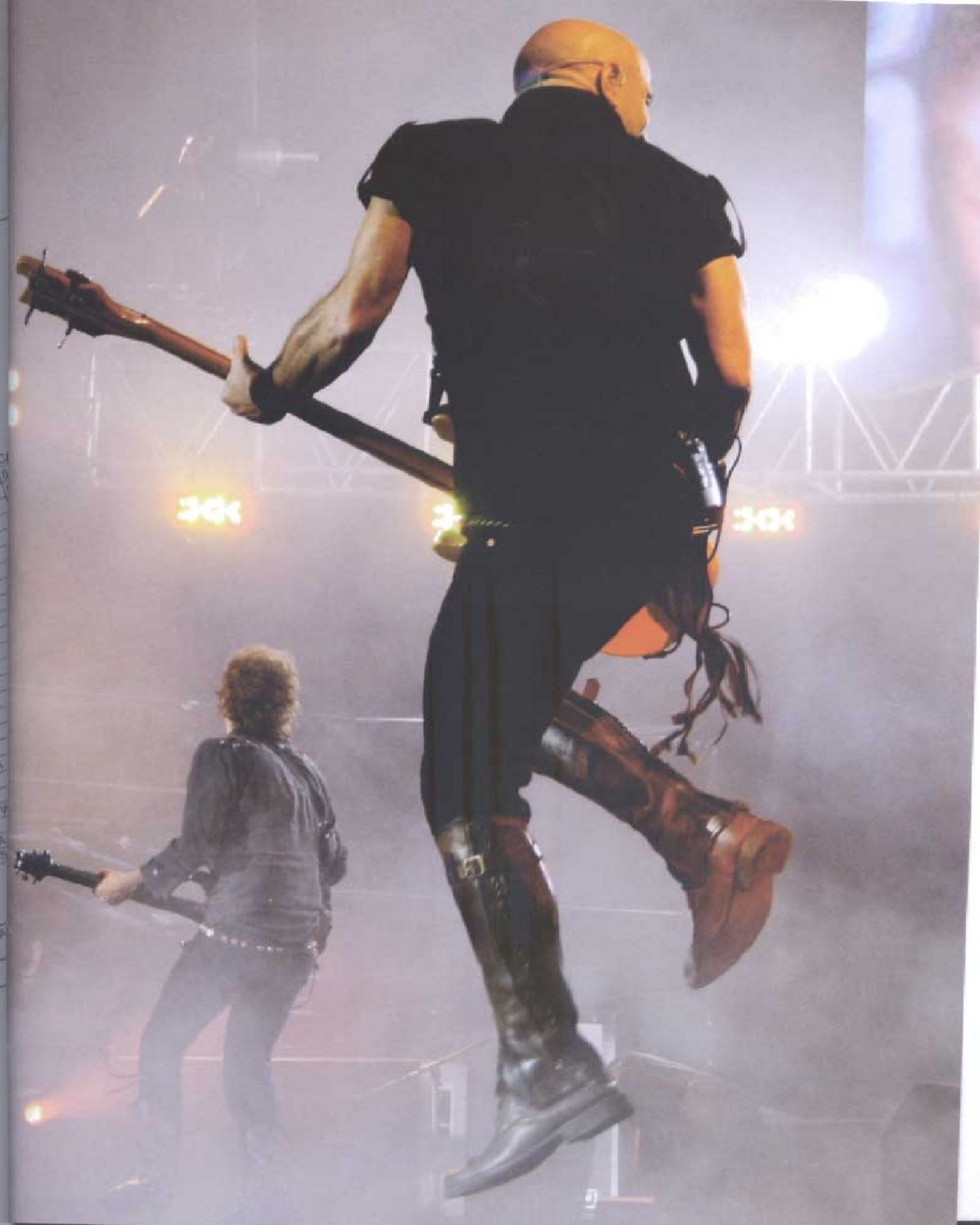
MÉXICO
15-16 NOVIEMBRE

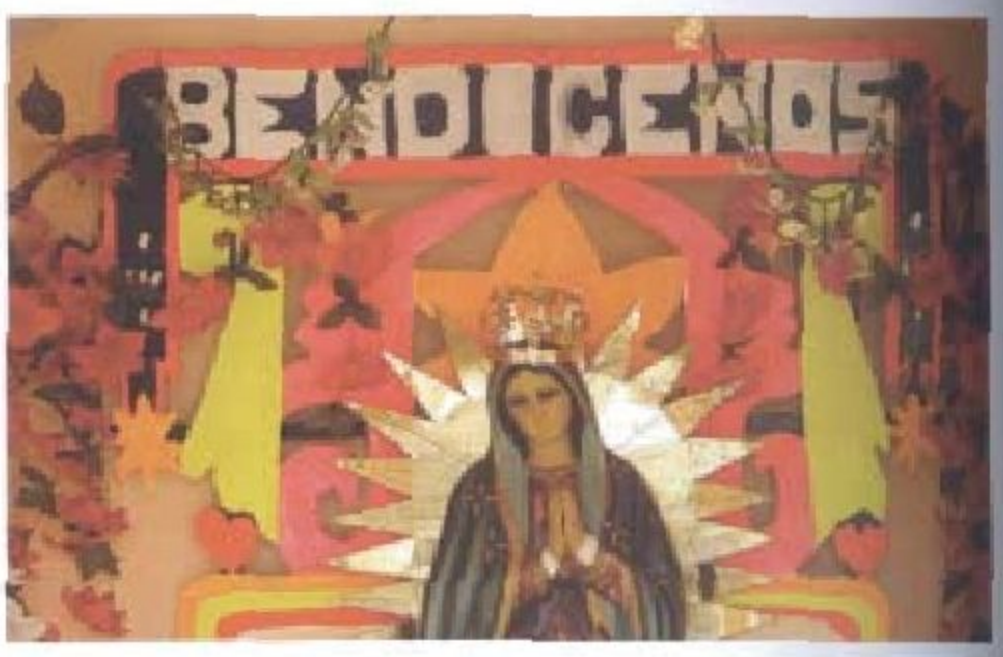


A lo largo de la década del 90, Soda había tocado con éxito descomunal en el DF mexicano, en reiteradas oportunidades. La última vez, en la gira de despedida de 1997, en el Palacio de los Deportes. En noviembre, el paso del tour por la ciudad se esperaba con altas dosis de ansiedad y eran dos las fechas programadas en el gigantesco Foro Sol, con capacidad para 55 mil personas. Del mismo modo que en Monterrey y Guadalajara, la banda pidió al público colaboración con los inundados de Tabasco. Se dispusieron dentro del Foro varios puntos donde fue posible donar agua embotellada, medicamentos, ropa y alimentos no perecederos.

Lilia recuerda un complicado viaje desde el hotel al Foro: "Teníamos unas dos horitas de viaje, debido al tránsito en el DF *en hora pico, pero sabía que me iba a divertir en el camino.* Íbamos con Charly, Dany Kon y su mujer, la adorable Maitena (que acompañó al tour mientras se prolongó su estadía en la capital mexicana), y Cintia. El trayecto se me pasó volando: como buenas chicas el cotorreo estaba a la orden del día y, por lo tanto, me doy cuenta tarde de que el conductor de *nuestra camioneta se ha bajado en el primer corte de seguri*dad que limita con el estadio y discute con un policía. Llamo al estadio para avisar que no nos están dejando pasar. Para ese entonces la situación era todos contra todos: el chofer contra el policía, nosotros contra el chofer, y todos tratando de saber dónde estábamos. Finalmente logramos seguir, pero por un camino distinto al que debíamos tomar, hasta que nos topamos con otro corte policial. Yo estaba nerviosa y tentada por la situación, así que apenas si podía decir el nombre de la calle en la que estábamos, Churubusco, cuando Marcos Costa, a los gritos, me la preguntaba para venirnos a rescatar. Le dije a Dany que esperáramos a que nos vinieran a buscar, pero su paciencia se había agotado y bajó a enfrentarse con la policía. Esa imagen no la olvido más. Bajó de la camioneta, se paró frente al patrullero y le dijo: 'Señor, buenas noches, soy el manager de Soda Stereo, hay un músico en el coche y tenemos que pasar...' El policía nunca lo miró y le habló por el *megáfono como si Dany estuviera a una cuadra de distancia:* "¡Señor, por acá no puede pasar! ¡Señor, retírese hacia el otro lado!" Mientras Dany seguía tratando de explicarle la situación el policía seguía hablándole por el megáfono, sin mirarlo. Todo concluyó cuando por fin llegó el patrullero que venía desde el estadio que, a su vez, también tenía un megáfono, y *le indicó, por supuesto por megáfono,* que nos dejaran pasar. Así fuimos rescatados cuando ya faltaba muy poco para el comienzo del show".







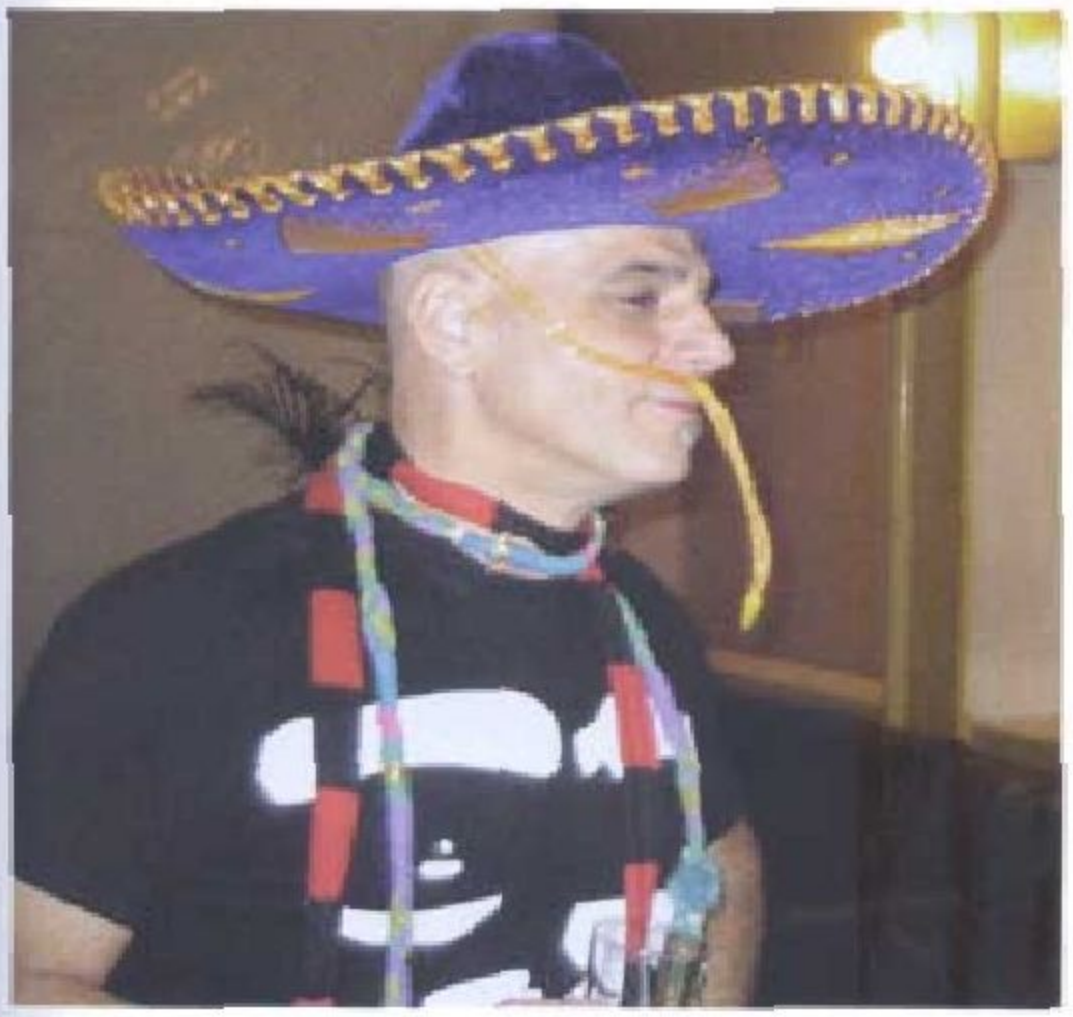
Día libre, paseos varios y sesión con el kinesiólogo Charly Michel.

Gustavo junto a un chico al que sus padres bautizaron Ceratl

Zeta junto al auténtico Blue Demon, probándose la máscara de lucha libre

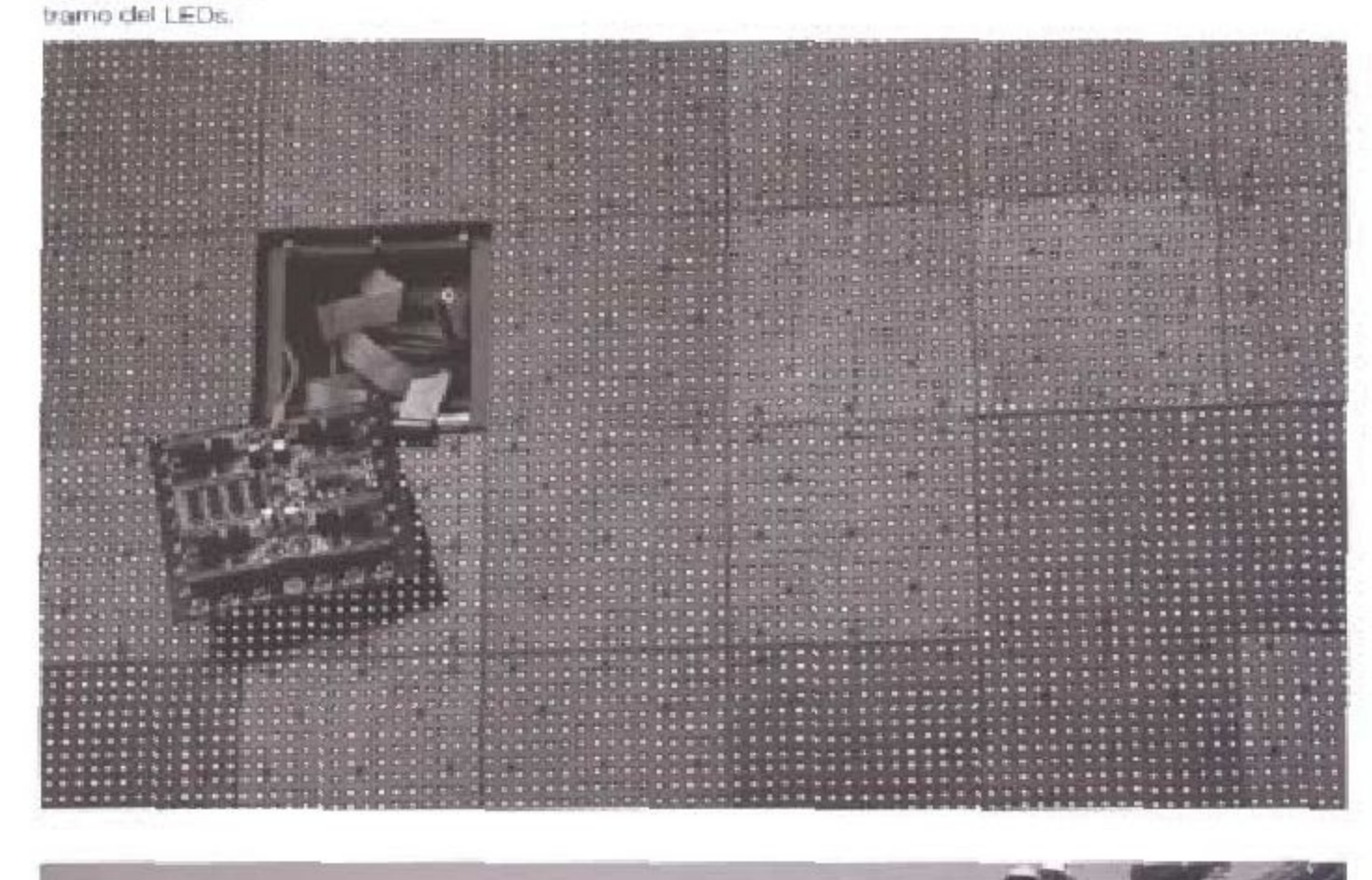
El descanso de Kon

El botiquín de Michel.



¿Ingeniero de sonido o ingeniero de mezclas?

Hora de reparar un tramo del LEDs.



A pesar de las bajas temperaturas, muy *poco usuales para la fecha, la ciudad* más furiosa de México enloqueció. Las ovaciones a la banda fueron permanentes, durante las dos horas y media que duró el show, con tal fuerza que el escenario y las pantallas (especialmente la que estaba detrás de Charly) se movían y provocaban una mezcla de miedo y euforia entre los técnicos. La puesta era igual a la de los conciertos anteriores, sólo se diferenciaba por tener dos metros más de ancho.

En el show del jueves, Gustavo Cerati salió al ruedo con la frase: "¡Hola, chilangos! ¿Saben del arte de seducir?" antes de arrancar con *Juego de seducción*. En el del viernes dijo: "¡Hola México lindo! Bienvenidos al juego de seducción!" También los halagó con un "*México es otra ciudad de la furia*" *y el* Foro retumbó con el hit de *Doble vida*) y un "¿Qué mejor razón para volver que ustedes?".

Sobre el cierre, *tras haber regresado al* escenario varias veces, Gustavo dijo que "ahora sí" tenían que irse. El estadio bramó con un sonoro ¡No! y el show culminó con cánticos de "¡Soda-Soda!", mientras la banda interpretaba *Te hacen falta vitaminas*.

¿Qué pasó finalmente con las pantallas que habían comenzado a fallar en Monterrey? Según Diego Sáenz: "En medio de alguna discusión, había prometido a la producción local comprar un bate de béisbol, para romperlas si no funcionaban, pero después no lo compré por miedo a usarlo. Decidí comprar una botella de champagne, para compartirla si todo andaba bien, o partirla sobre las pantallas, si fallaban. Anduvo todo más o menos bien, *así que la tomamos.*"

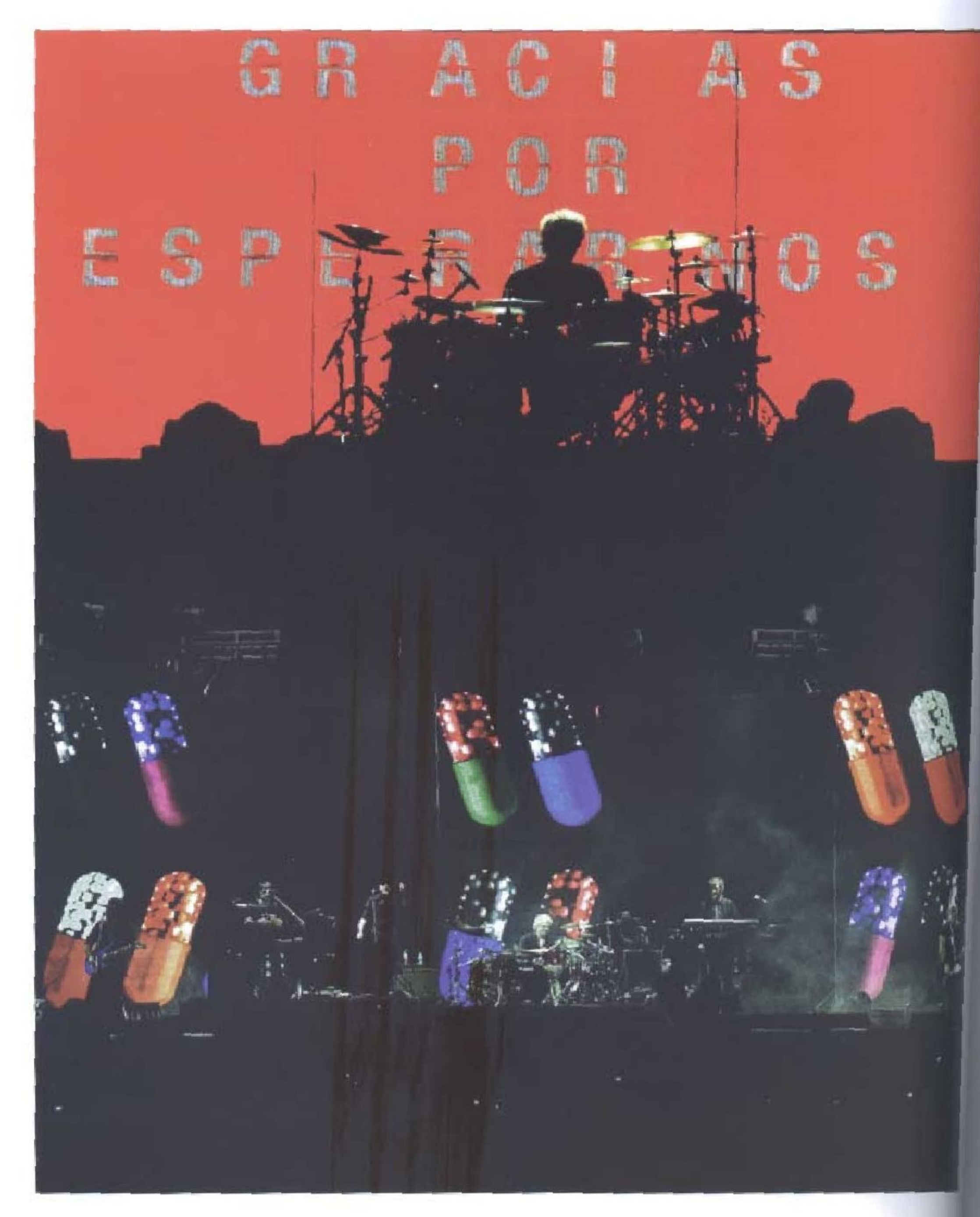
Al día siguiente, el diario Milenio de DF consignó: "Soda Stereo provocó el temblor" y destacó el total de casi 180 *mil asistentes a los cuatro recitales en* México.

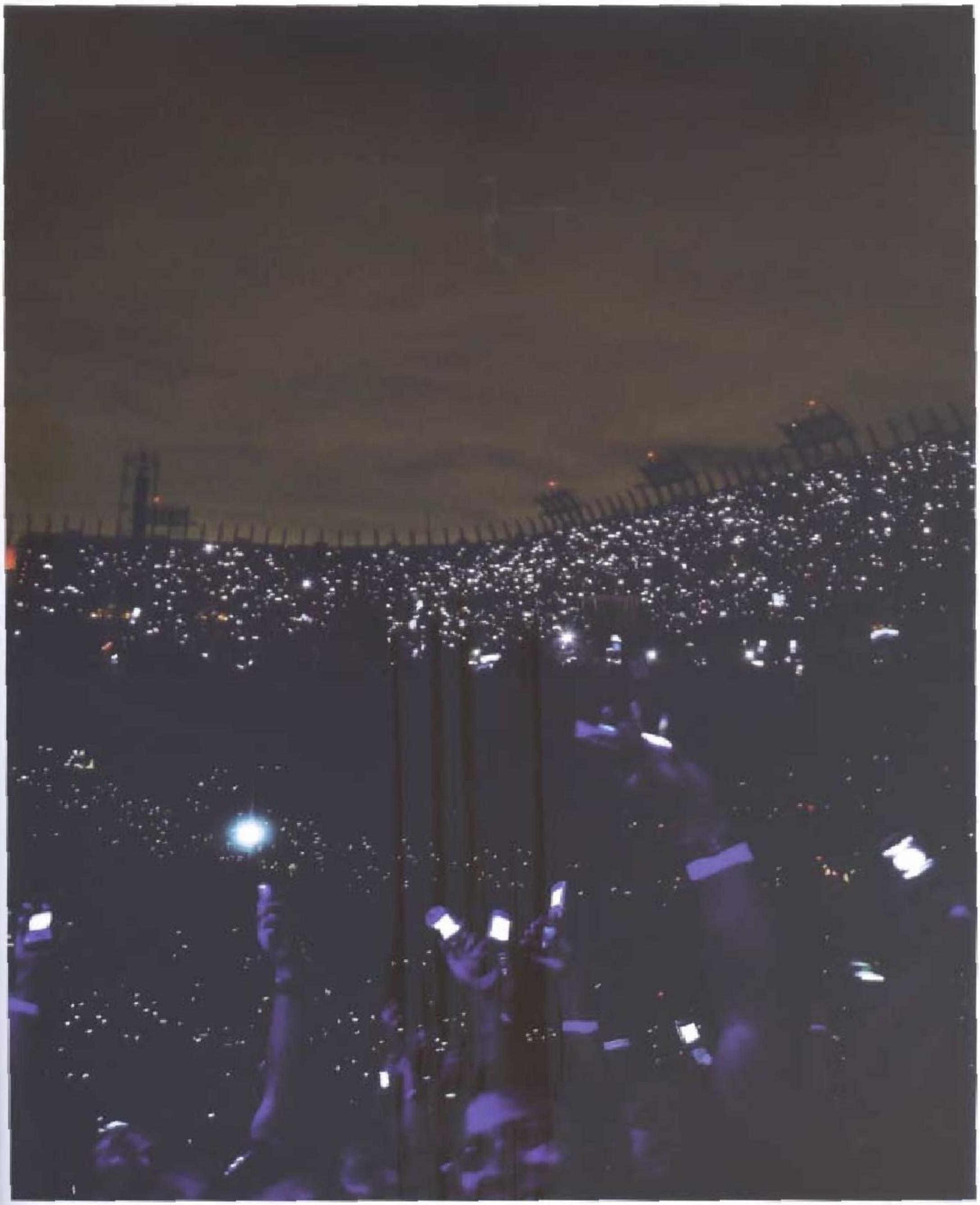
No podían detenerse a festejar: la siguiente presentación era en el Home Depot Center de Los Ángeles.

La excursión a las pirámides y el grito del triunfo al llegar a la cima.

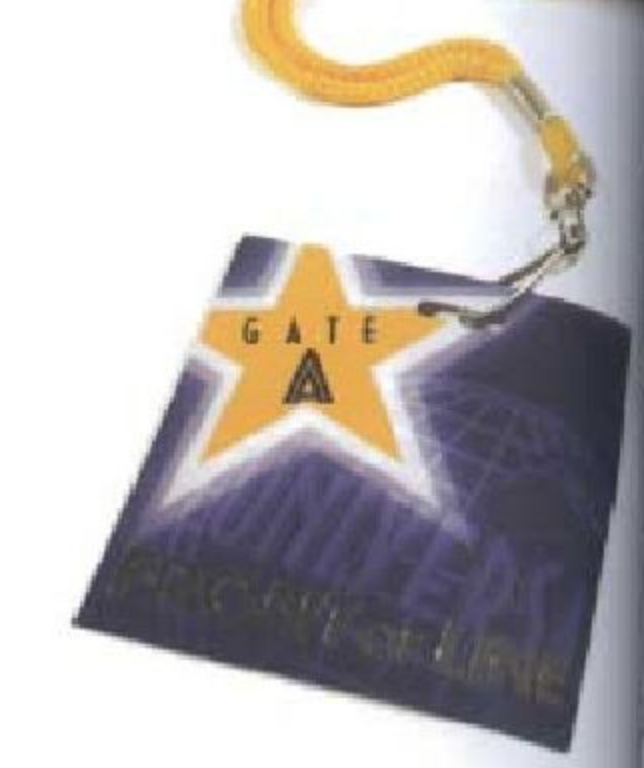
De izquierda a derecha: Alastair, Martin, Zack, Gaspar, Danielle y Luis Santos.

Zack con el regalo que le hicieron para demostrar su parecido con Buzz Lightyear.


GRACIAS
POR
ESPECTACULOS



LOS ÁNGELES
21 NOVIEMBRE



El equipo completo había disfrutado de una situación de relax en la previa del show en DF; incluso un grupo liderado por Cerati había visitado las pirámides, en plan turístico. En Los Ángeles aparecía la segunda oportunidad para el esparcimiento, aunque algunos, como Cintia y Martín Larumbe, no podrían disfrutarlo. Los dos se enfermaron y Cintia siguió con 39 grados de fiebre, por una semana, hasta llegar a Bogotá. El resto aprovechó para descansar y hacer compras. El domingo, alrededor de 20 personas, en su mayoría técnicos, fueron a Universal Studios. Subieron a casi todos los juegos, desde Jurassic Park hasta La Momia y La Casa del Terror; compraron merchandising de Shrek y se mataron de risa, durante aquella inusual tarde libre.

El que más disfrutó: Paul Tozer, que unos años atrás no hubiera podido subir a ningún carrito, porque pesaba 250 kilos.

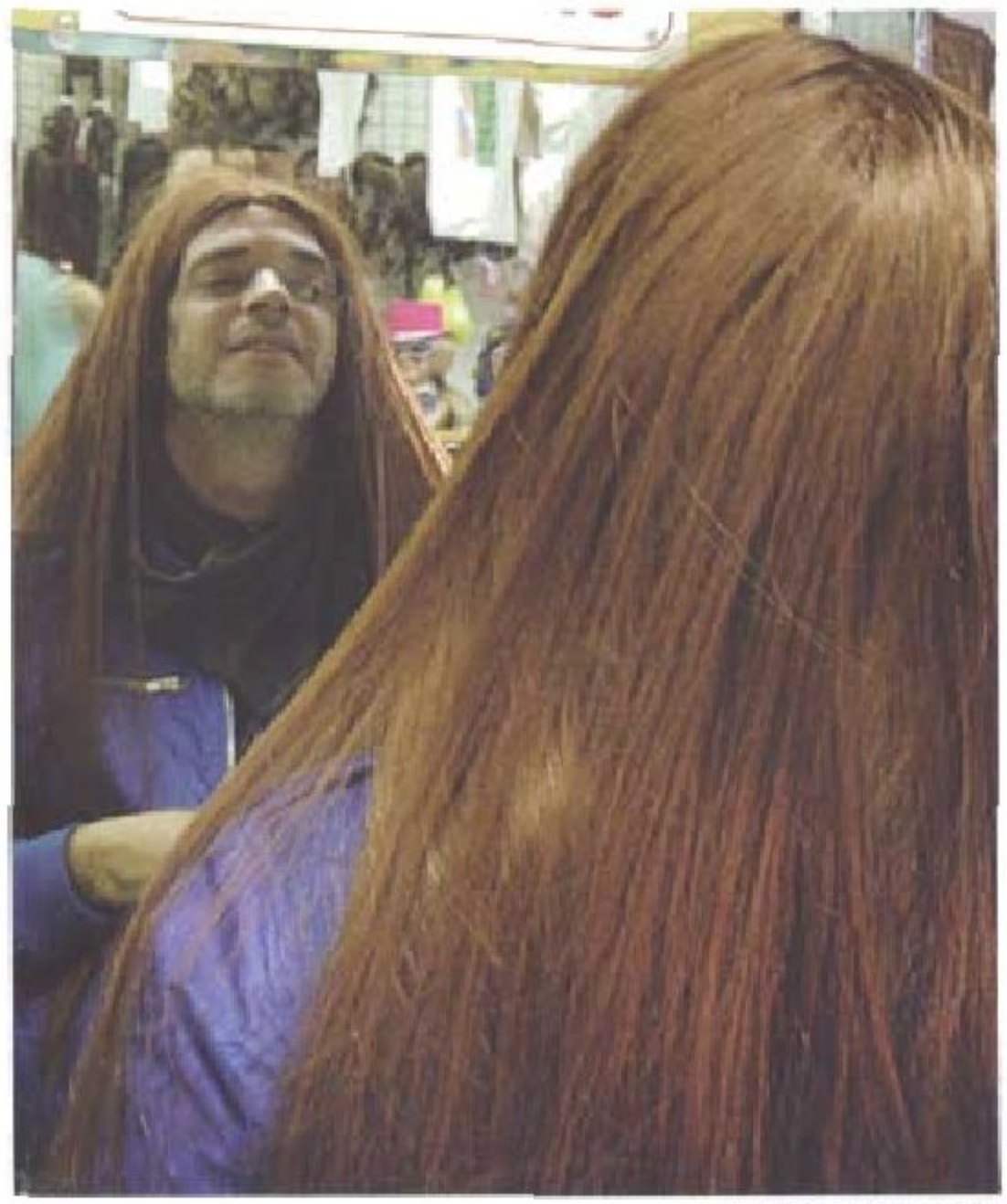
El que menos disfrutó: Luis Santos, que se sumó al paseo, creyendo que conocería los estudios reales y podría apreciar los "fierros" que se usan en las más importantes producciones de Hollywood.

Otra salida grupal fue una invitación a la casa de Martin Phillips; un asado algo accidentado por la falta de cubiertos (comían y los pasaban a la persona de al lado) y porque la cañería del baño no resistió tanta actividad y explotó. Al llegar a la casa, Gustavo vio tanta gente que se confundió y saludó en inglés (Hi, how are you?) a Hernán y a Gaspar, integrantes argentinos del staff.

La fecha elegida para el show fue complicada porque al día siguiente era Thanksgiving (Acción de Gracias) y gran parte de los americanos improvisan un fin de semana largo y cruzan el país para reunirse con sus familias. Sin embargo, el Home Depot Center albergó a más de 22 mil personas y se produjo un record de recaudación para shows de rock en el lugar.

Los promotores estadounidenses y los managers del estadio no podían creer que todos corearan cada una de las canciones, desde el principio al fin. Mexicanos, ecuatorianos, colombianos y argentinos, que llegaron de diferentes ciudades cercanas y lejanas, saltaron y gritaron durante las dos horas y media del concierto y dejaron literalmente boquiabiertos a la minoría de estadounidenses presentes en el lugar. Gustavo bromeó desde el escenario: "Tengo una gripe americana", pero ni se notó: las canciones sonaron impecables y la gente festejó, entre una y otra, con los conocidos gritos latinos de "¡Olé olé olá, Soda, Soda!"

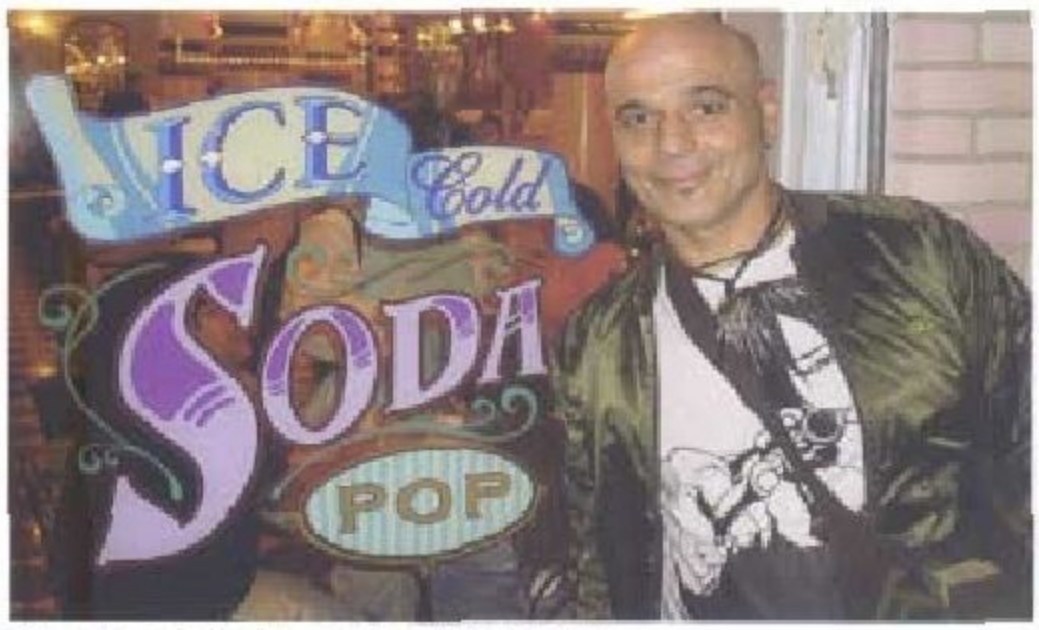
Su saludo inicial fue: "¡Arriba Los Ángeles!" y sobre el final, antes de *Disco eterno*, dijo: "¡Gracias mis ángeles!", visiblemente satisfecho e impresionado con la respuesta de la gente. Entre el público estuvo el actor Matt Damon con su esposa argentina, y minutos después del final Gustavo Santaolalla contó que le había parecido "un show perfecto, increíble, con una puesta grandiosa". En la crónica que escribió para el diario Clarín, publicada el sábado 24 de noviembre, la periodista Silvia Maestrutti reprodujo aquella opinión de Santaolalla y, también, el vaticinio que le hiciera Daniel Kon, hincha de Lanús: "Sépanlo, Lanús va a salir campeón, vaticina el manager antes de dejar la fiesta y partir hacia el hotel, ante la mirada escéptica de sus compatriotas".



Una tarde en un negocio de pelucas y sombreros

Parte de la delegación que visitó Universal Studios. De izq. a der., atrás: Luis Santos, Gaspar Potocnik, Darío Palermo, Miguel Sena, Paul Tozer, Hernán Nupien, Fernando Travi, Nicolás Bernaudo y Marcos Costa. En cuclillas: Mario Moroco Miedan, Marcelo Mitolo, Lilia Fuster, Macarena Amarante y Mariela (de PopArt).

Leo García y Adrián Taverna en la cocina de Martin Phillips.

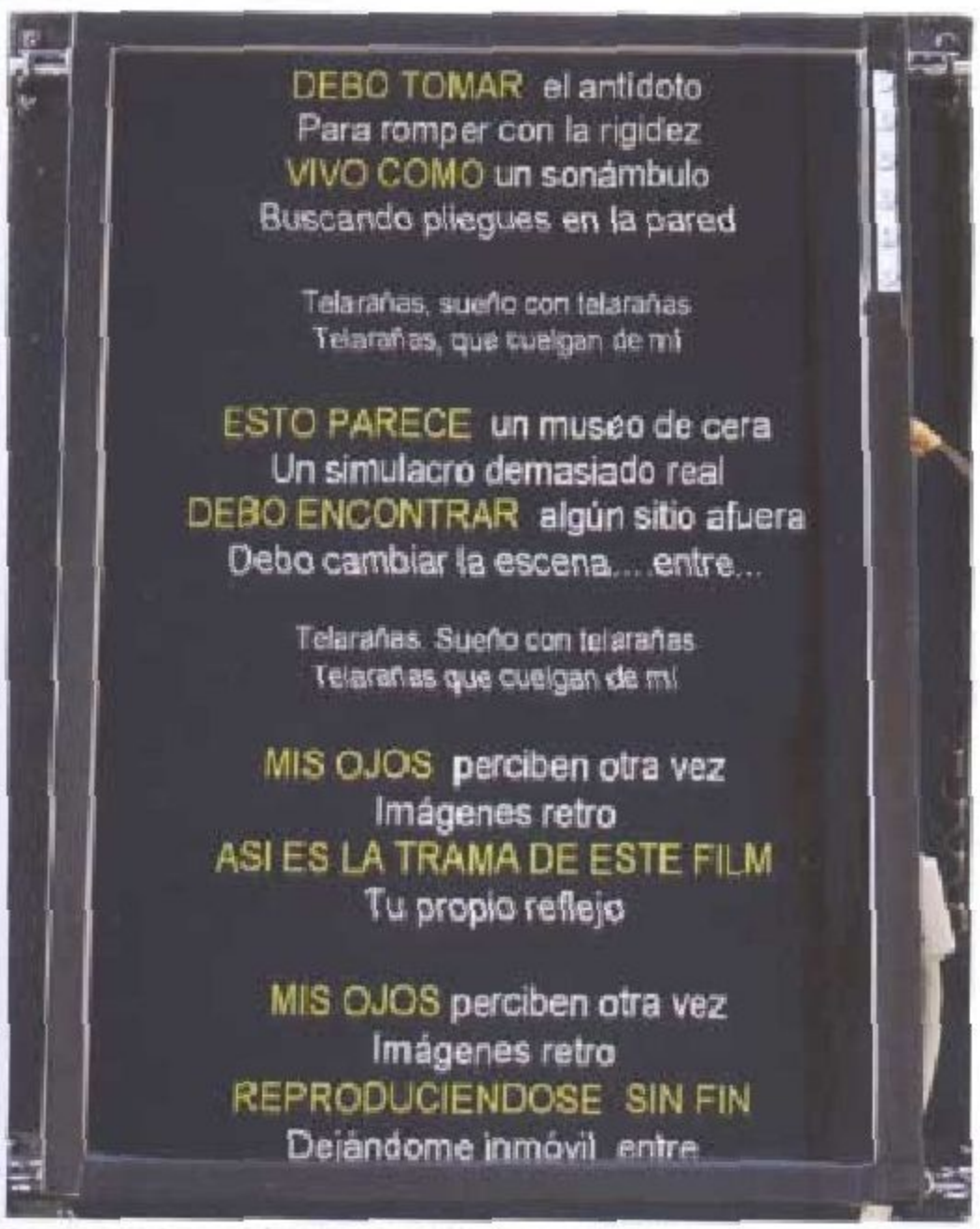


Zeta y la infaltable foto con la palabra "Soda".

Zeta rodeado por los suyos: Tomás Moreno y Carballar.

Asistentes Bernini y Leocata disfrutando el camarín de Charly.

Gustavo y Charly junto a Santagolalla y Kon, en los pasillos del Home Depot Center, el estadio en el que juega el Galaxy de Beckham



Sobre un monitor, la pantalla con las letras para Gustavo.

Manuel Morales, vestuarista, con una de sus diez valijas.

BOGOTÁ
24 NOVIEMBRE

Volver a Sudamérica significaba volver a pisar terreno incierto en aspectos técnicos. En Estados Unidos no habían sufrido siquiera fallas mínimas y sólo habían lidiado con cuestiones sindicales como la división extremadamente específica de tareas y las estrictas pausas para descansar del personal contratado localmente.

En el Parque Simón Bolívar de Bogotá, sin embargo, los organizadores estrenaban equipos (que funcionaron sin problema alguno) y habían contratado al argentino Nacho Cavadini, integrante del staff de producción en los shows de River.

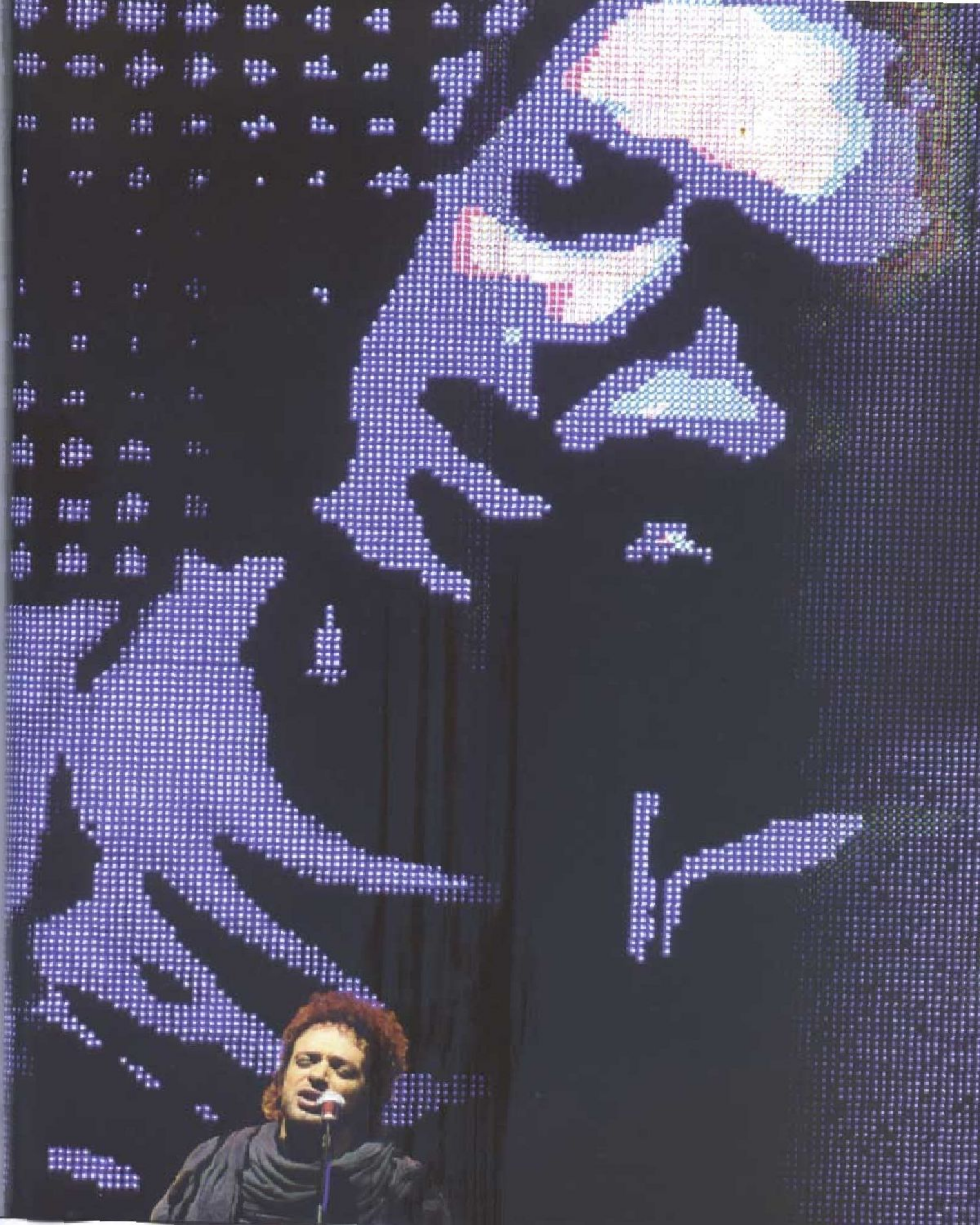
Soda no tocaba en Colombia desde hacía doce años, porque el país no había sido incluido en la gira de despedida, y querían que todo saliera perfecto para las 52 mil personas que habían agotado las localidades.

El show se quedó con el récord de convocatoria de espectáculos pagos, realizados en el Parque. Gustavo, Zeta y Charly ya tenían una suerte de rutina interna, seguidos de cerca por sus asistentes personales. Algunas veces se cruzaban sólo en los escenarios, ya que incluso tenían combis individuales para todos los traslados.

El evento social más recordado del paso por Bogotá fue una cena en el restaurante típico Andrés Carne De Res, donde terminaron bailando y hasta cantando temas propios. Zeta y Gustavo, con sombreros típicos, entonaron *Cuando pase el temblor* en un karaoke etílico memorable, acompañados por Charly en percusión.

El show fue nuevamente de antología, con euforia general y una respuesta impresionante a cada canción, gesto y frase. En *Fue*, Gustavo arengó: "¡Quiero ver un pasto digital!" y obtuvo un efecto especial, porque el sponsor principal había repartido collares con luces verdes a todos los asistentes.

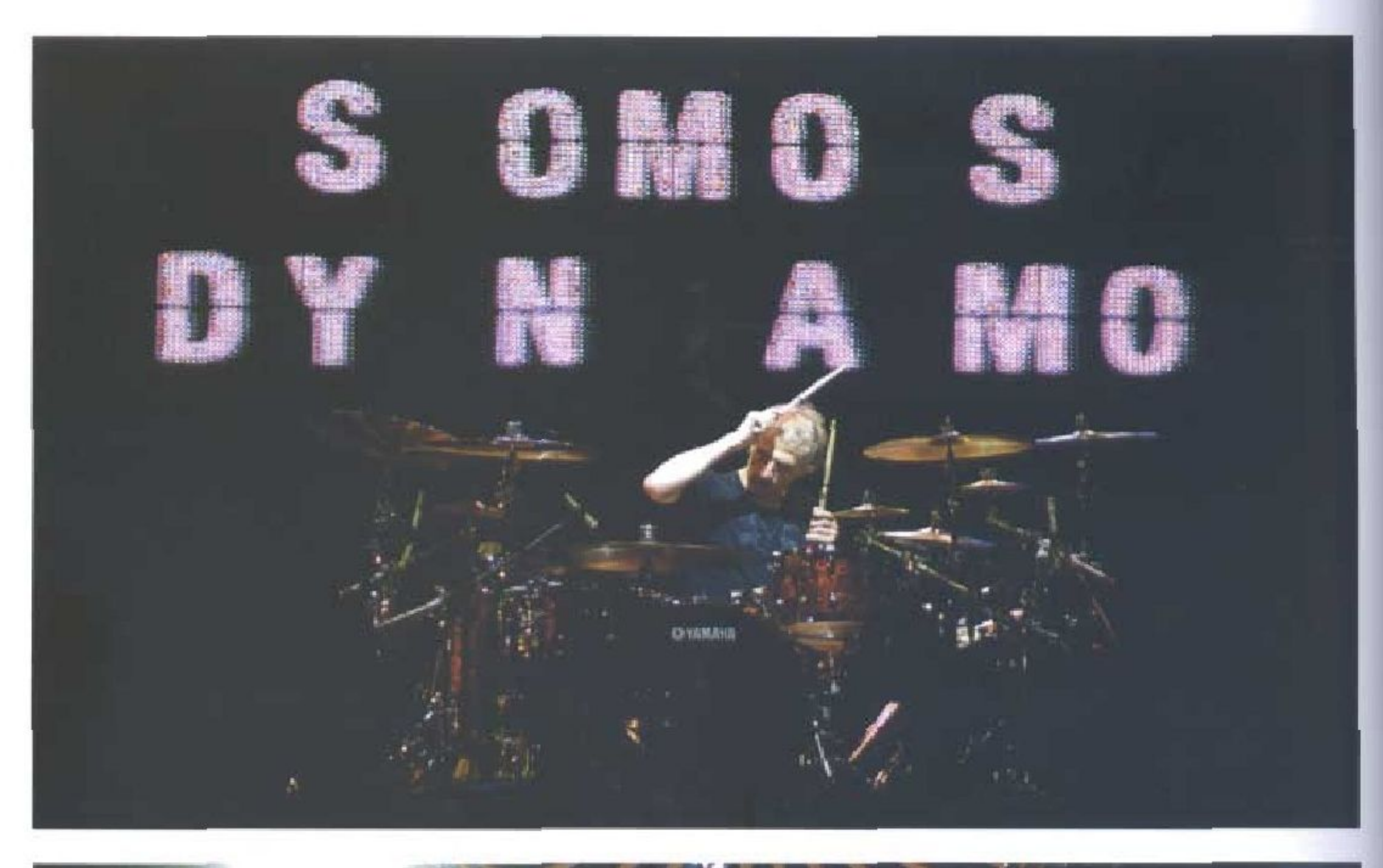
Gustavo le dio un beso a Charly en *De música ligera* (repitiendo la escena del videoclip de 1990) y pidió a Tweety que se adelantara a saludar. "¿Qué importa si te tropezás un poquito?", bromeó.



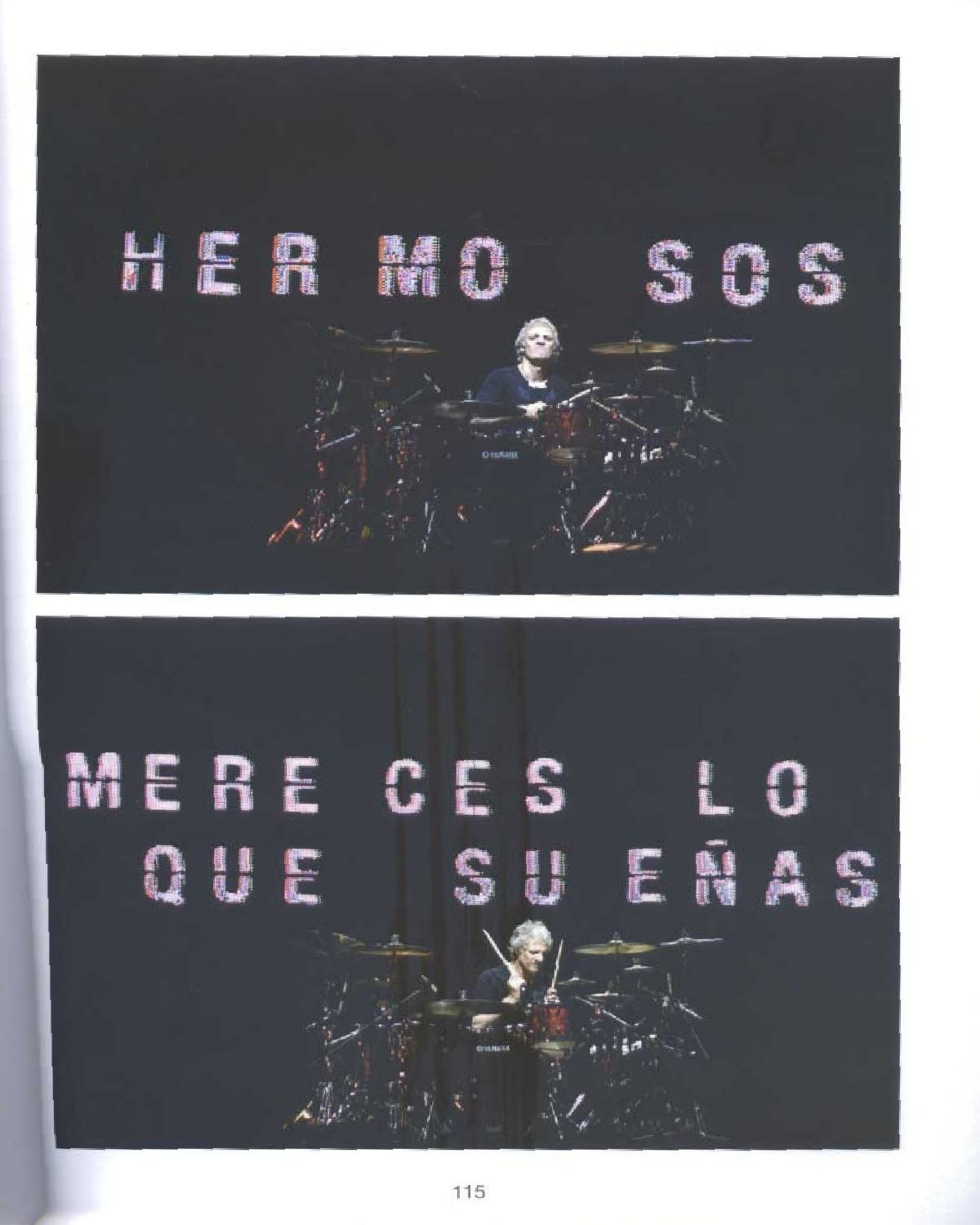
Noche libre en el restaurant "Andrés Carne de Res" de Bogotá, entre pasos de baile, papel picado, margaritas y pose de escotes con púas.
Gustavo y Zeta se animaron a cantar *Cuando pase el temblor*, en un karaoke etílico memorable, acompañados por Charly en percusión.

Leo García
y un poco de oxígeno.

Alastair, operador de luces muy positivo.

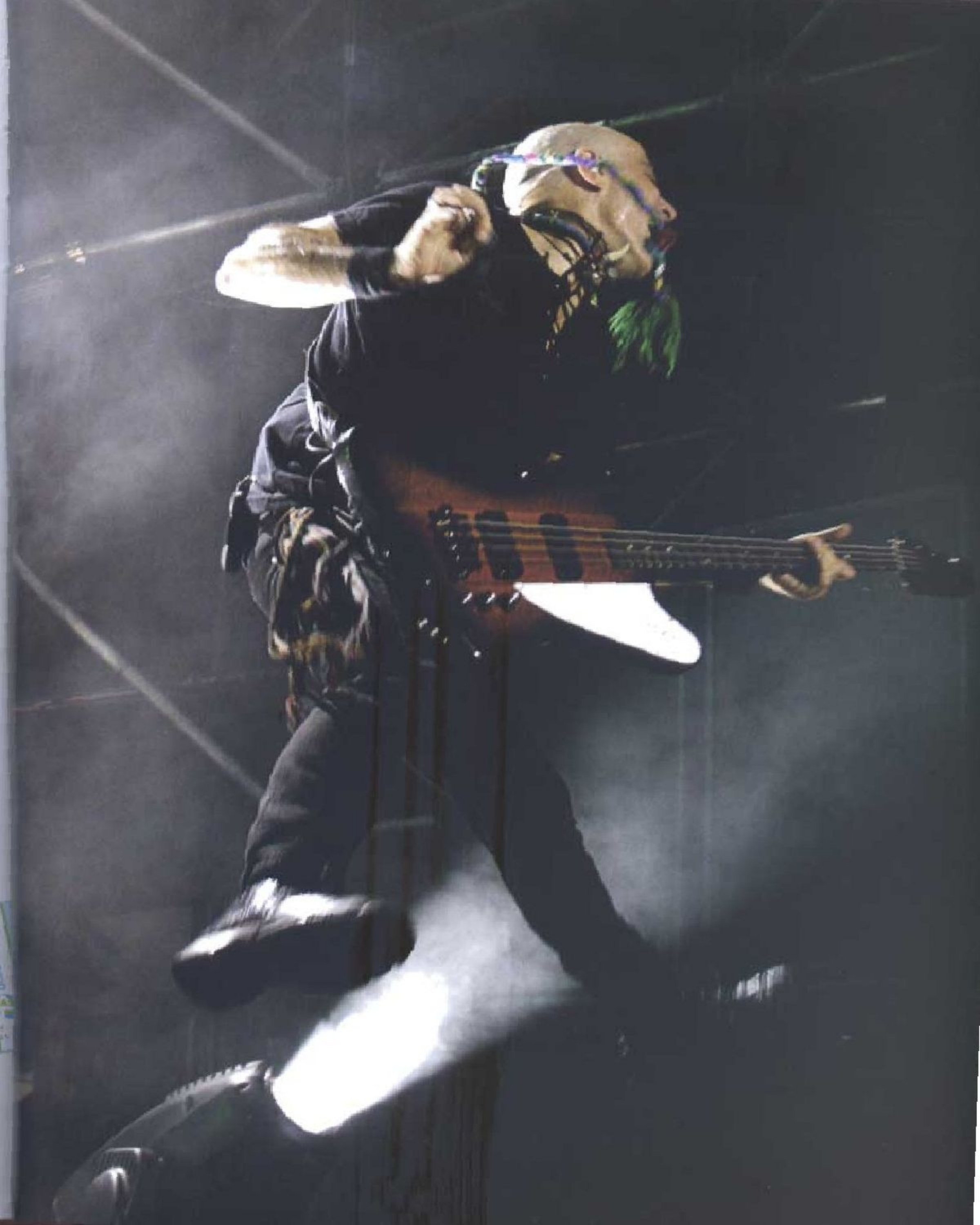

SOMOS
DYNAMO
YAMAHA

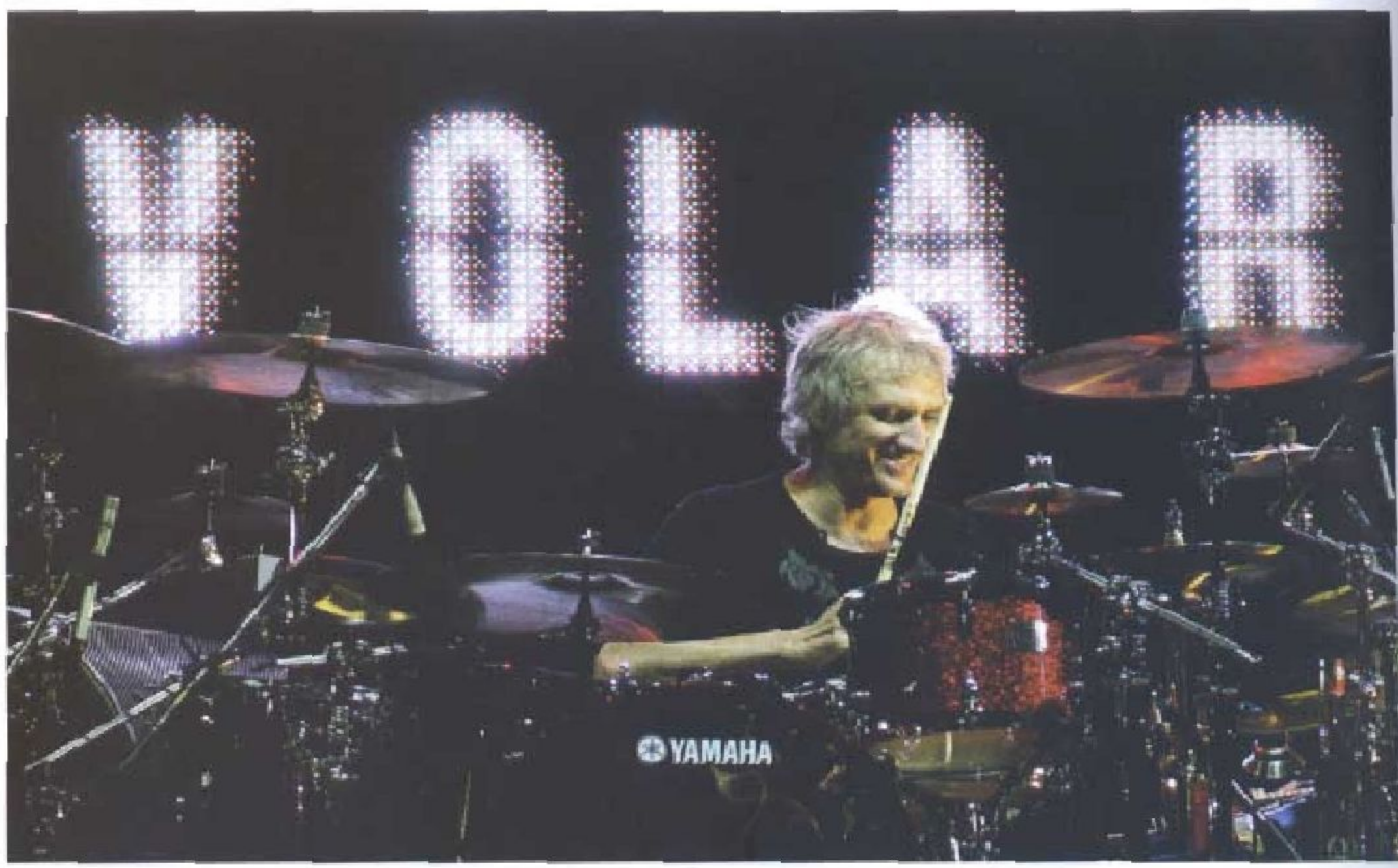
GRACIAS
POR
ESPERARNOS


HER MO SOS
MERE CES LO
QUE SU EÑAS

PANAMÁ
27 NOVIEMBRE

A nivel logístico, Panamá estaba justo en la mitad del *tramo más complicado de la gira, con tres shows en* cinco días. Fue el único lugar donde llovió, aunque paró antes del concierto. El país no suele ser parte de las grandes giras internacionales de rock y no había tenido conciertos al aire libre en los últimos siete años, así que se trasladaron casi todos los equipos desde Bogotá y Costa Rica, con mucho caos de horarios y tiempos. Hubo que modificar la puesta para que colgaran menos elementos del techo, que no era el mismo que en el resto de la gira. Anularon el movimiento de los motores, por ejemplo, para evitar el riesgo, y por eso las pantallas estuvieron fijas durante el show. La mayoría de los técnicos pasó la noche sin dormir, para llegar a tiempo. "Pasó de todo –recuerda Paul Tozer– porque había que parar de trabajar en altura cuando llovía y hubo demoras en la aduana de Costa Rica". Según Daniel Kon: "Tuvimos que reunirnos para tomar decisiones de emergencia".
Fue muy complejo el traslado del hotel al estadio. Dany y su chofer fueron de los que más tardaron, una hora y media (¡salieron antes que los músicos y llegaron después!). Final*mente los rescató El Indio (contratado para los shows de Bo*gotá, Panamá y Caracas) en la inmediaciones del estadio y debió movilizarlos con escolta policial.
La camioneta que llevaba a Charly, Lilia y Sena quedó va*rada media hora por una mala maniobra, y fue Marcos* Costa quien se acercó hasta el lugar, para resolver la situación, con ayuda policial.
A nivel convocatoria, el récord de 14 mil personas estaba en manos de Backstreet Boys. En el mismo sitio, el Estadio Nacional Rod Carrew, Soda reunió a 22 mil y calificaron como mágica a esa calurosa noche que comenzó con el saludo de *"Buenas noches panas, ¡arriba Panamá!"*
La versión "reggaetón" de *Cuando pase el temblor*, que venían interpretando durante la gira, mereció un chiste de Gustavo: "¡Un saludo para El General!", en alusión al popular artista local.
En *Fue*, dijo: "La verdad es que está difícil este show, cada vez hay más hermosuras, cada vez se ve más... ¿tienen algo para prender... o lo que sea? ¡Prendan todo, panas, mis panas, nuestros panas, así los vemos todos hasta allá arriba! Fumen si quieren, hagamos una pipa, más estrellas, son todas estrellas, todos ustedes son estrellas". La despedida fue acompañada por el pedido de agitar banderas, en *Te hacen falta vitaminas*.
El diario El Siglo tituló: "Soda apagó la sed musical" y en un tramo de la crítica publicó: "El tiempo parecía muy corto para disfrutar un inigualable concierto donde la banda, luego de 10 años y tres meses de ausencia en el mundo, deleitó a los nacionales que allí nos encontrábamos y a ciudadanos de países centroamericanos como Nicaragua y Costa Rica, *cuyas banderas ondeaban frente a las toneladas de estruc*tura que albergaba el grupo. *Cuando pase el temblor, Persiana americana, Zoom* son temas longevos en los que el público coreó como si fueran temas nuevos, lo que produjo *una emoción indescriptible que invadía de pies a cabeza a* los presentes. Luego de un tiempo, Gustavo Cerati, líder vocal de la banda, agradeció al público presente la asistencia, destacando la belleza humana que había en el coloso de Cerro Patacón. Salieron varias veces y los presentes sentimos sed de continuar escuchando las alhajas musicales que se inmortalizaron a través de Soda Stereo."




YAMAHA

VISA
SODA STEREO
27 de NOVIEM
ESTADIO NAC
PEPSI

El equipo que debió viajar, sin dormir, en un avión alquilado, rumbo a Caracas, para armar el show a tiempo.
De izquierda a derecha, Mitolo, Costa, Nupieri, Potocnik, Santos y El Indio Carlos Primo.

From: Diego Saenz
Subject: **Schedule Caracas / SODA STEREO**
Date: 27 Nov 2007 7:57:AM
To: Ali Serrano

Hola Ali!
Nosotros estamos aqui, en Panamá con Nico.
Quería adelantarme mandándote un schedule de producción, a fin de que ajustemos los detalles y lo coordinemos con tu schedule de trabajo.

En principio, mañana martes 27 está llegando a Caracas nuestra avanzada (Mario Morocco Miedan).

El miércoles 28 al mediodía estaría llegando nuestro equipo de producción en un vuelo charter privado.
Los que viajan allí son:

PAUL TOZER (producción)
MARCOS COSTA (producción)
MARCELO MITOLO (energía)
JAMES MORRISON (rigger)
GASPAR POTOCNIK (setup luces/video)
ZACK PURCIFUL (setup motores Soda)
DANIELLE COOK (setup Catalyst+Versatubes HD)
HERNAN NUPIERI (setup audio)

Yo estaré volando en el carguero junto a nuestra carga.
Nuestro esquema ideal de trabajo para el show de Caracas es el siguiente:

MIERCOLES 28

TBC	Colgado PA
	Morocco marca puntos de rigging
(mediodía)	Llegada de Crew a CARACAS
	Revisión producción/rigging/audio/luces locales
15:12	Llegada resto del Crew a CARACAS
	(en vuelo CM223)
16:00	Llegada carga SODA
	Inicio rigging SODA
21:00	Rigging LED stage SODA
23:00	Prueba PA SODA / checkline monitores +
	PA SODA
	Focus y programación luces SODA
	(hasta las 6:00 AM)

JUEVES 29

07:30	Armado backline SODA
11:00	Prueba monitores+PA SODA
13:00	Soundcheck SODA
14:00	Fin Soundcheck SODA
17:00	Puertas
21:00	SHOW SODA

Espero tus comentarios
Diego

CARACAS
29 NOVIEMBRE

La agotadora maratón de "la semana de la muerte" culminó con el tramo Panamá-Venezuela. "Si nosotros –dijo Daniel Kon– estábamos cansados por la rutina de *prueba de sonido-show-viaje a otro país* que tuvimos que repetir tres veces en cinco días, los técnicos directamente estaban deshechos, porque no podían ni dormir". La mitad de la gente viajó a Caracas en un vuelo privado, para llegar más temprano, y la otra mitad viajó en un vuelo comercial de la tarde. El concierto sería en el Hipódromo La Rinconada, cerca del Poliedro donde Soda se había despedido en 1997. Aparentemente, la idea original había sido hacerlo en el estadio de la Universidad Católica, pero tiempo después se supo que el presidente Hugo Chávez había prohibido la utilización del lugar, tras el último show de Black Eyed Peas.

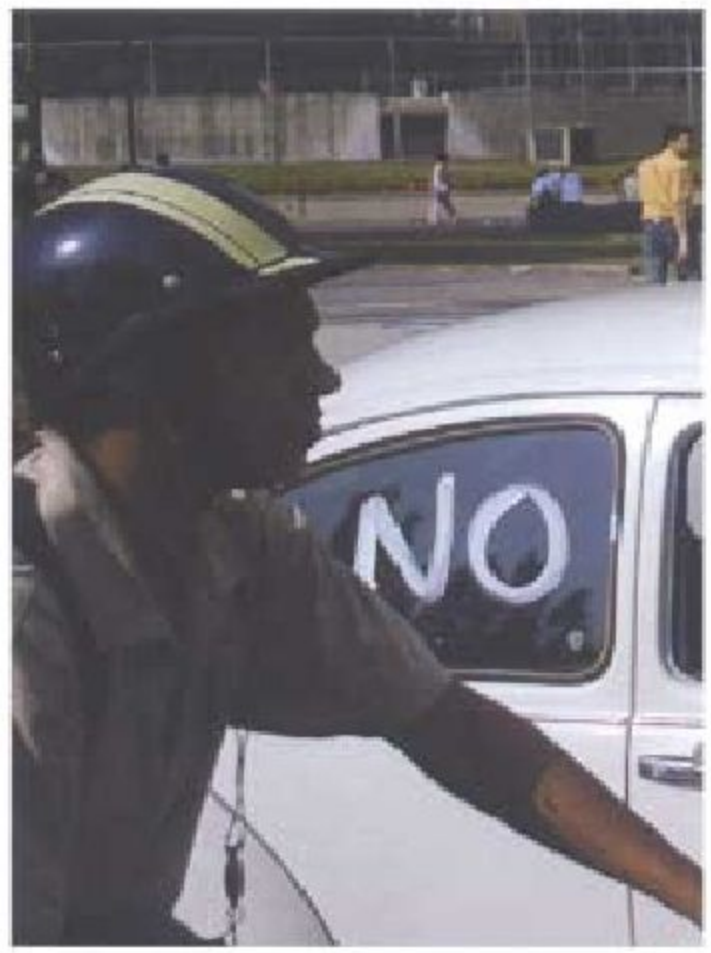
Otra complicación inesperada fue la conmoción nacional y los rumores que provocaba el referéndum que se llevaría a cabo el 2 de diciembre. La diferencia entre el dólar oficial y el del mercado negro era abismal; había que hacer malabares para cambiar dólares, ya que en el hotel no los aceptaban, y hasta hubo una Marcha por el No a la Reforma, en la mañana del show.

"Yo exploté –admite Diego– porque teníamos un problema con el video y no nos daban bola. Entonces me enojé con el productor, a quien conozco hace mucho tiempo y que es un tipo divino. Le dije que no nos daba lo mismo hacer un show perfecto, que hacerlo más o menos: que todos nosotros, desde el tipo que cuelga los motores hasta el que pasa los cables, intentamos hacer un trabajo perfecto. Conté que no dormía desde hacía dos días y que el resto del equipo había llegado en un avión privado, para montar todo antes. También le hice saber que Jimmy Morrison, el rigger, había terminado su trabajo y había vuelto a hacerlo, tras notar, a las cuatro de la mañana, que uno de los círculos le había quedado veinte centímetros desalineado. Eso es Soda Stereo, expliqué, y por eso no puedo permitir que el componente local cague mi show. Porque el clima interno de esta gira era así: no somos músicos ni aparecemos arriba del escenario, pero los pequeños detalles hacen la diferencia y nos da orgullo estar atentos".

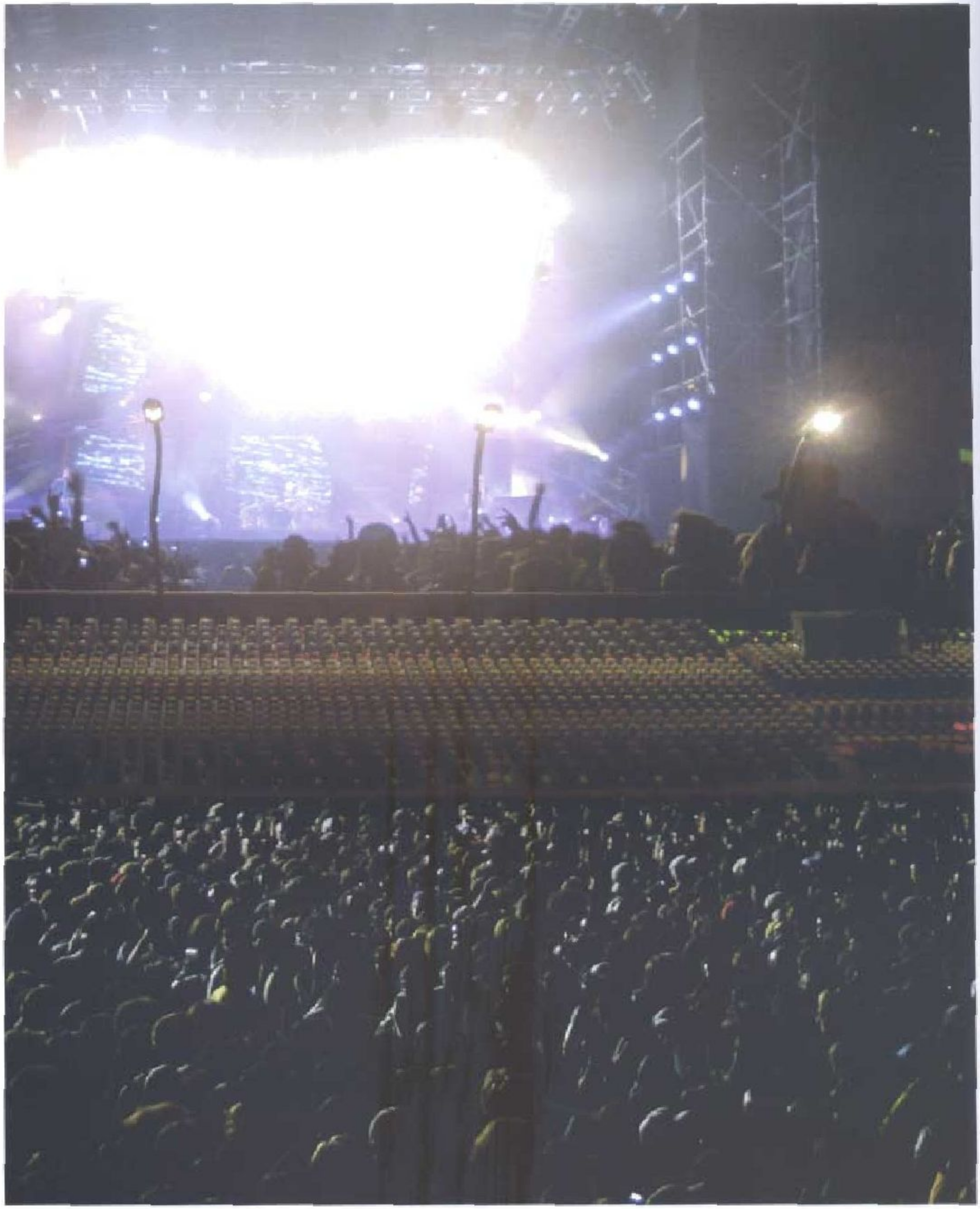
Cintia también aportó su cuota de malhumor. Los vallados que había pedido durante la prueba de sonido no habían sido colocados. Esta decisión la obligó a trasladar a fotógrafos y camarógrafos, en grupos de cinco personas, desde el ingreso de prensa hasta el vallado frente al escenario, en medio del público.

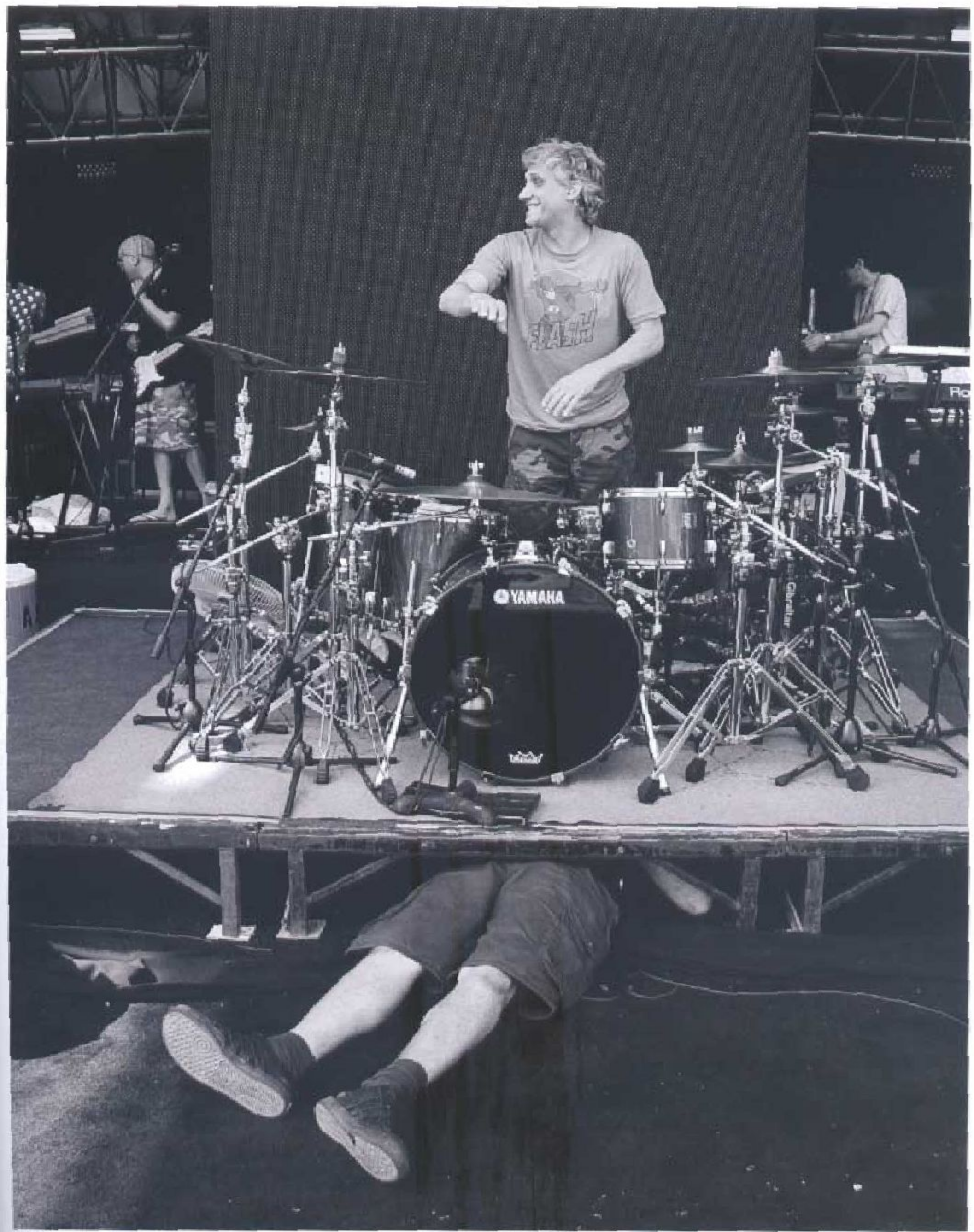
El resultado fue impecable una vez más, a pesar de las corridas contrarreloj. Gustavo hizo mención al inusual frío; rogó: "Basta de política por un rato"; pidió palmas en *Sobredosis de TV*; rompió una guitarra tras su impresionante despliegue en *Sueles dejarme solo*, e invitó a Leandro a saludar al frente y de paso grabar imágenes para una suerte de reality, que tenían en mente con Leo, desde que se compraron una camarita miniDV en Los Ángeles.

Al día siguiente, tras dos horas de retraso en el aeropuerto de Caracas, la delegación completa voló a Miami.



Imágenes de Caracas convulsionada por el plebiscito por el Sí o el No a la reforma constitucional.





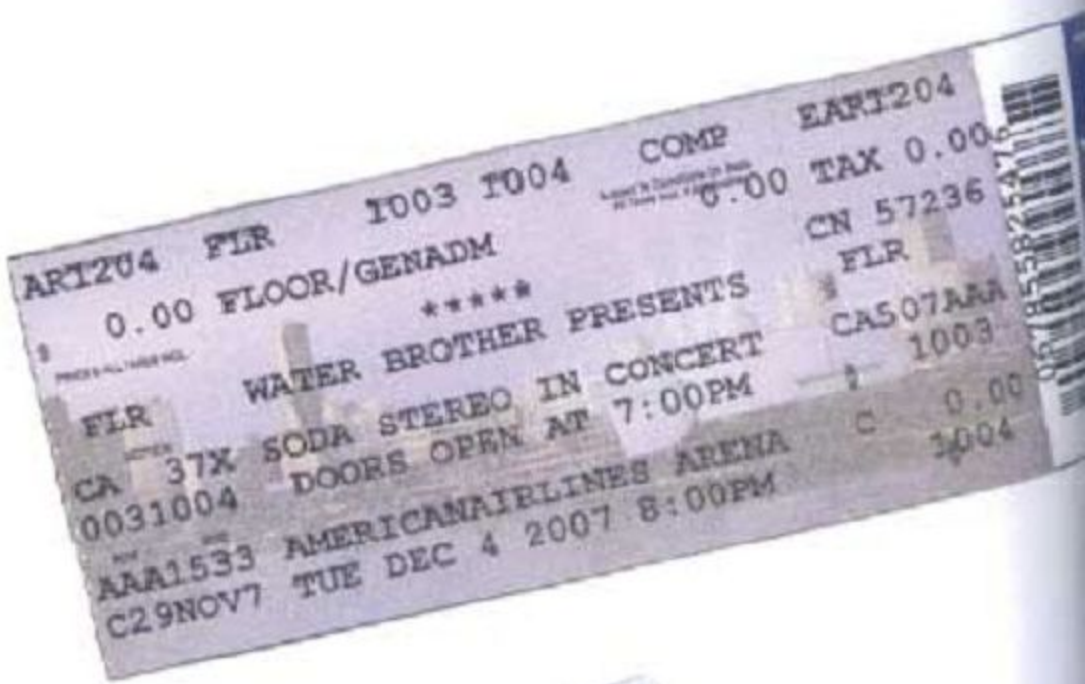
Pablo Leocata, asistente de Charly, asoma debajo de la tarima de batería. ¿Service de los 10.000 kilómetros de gira?

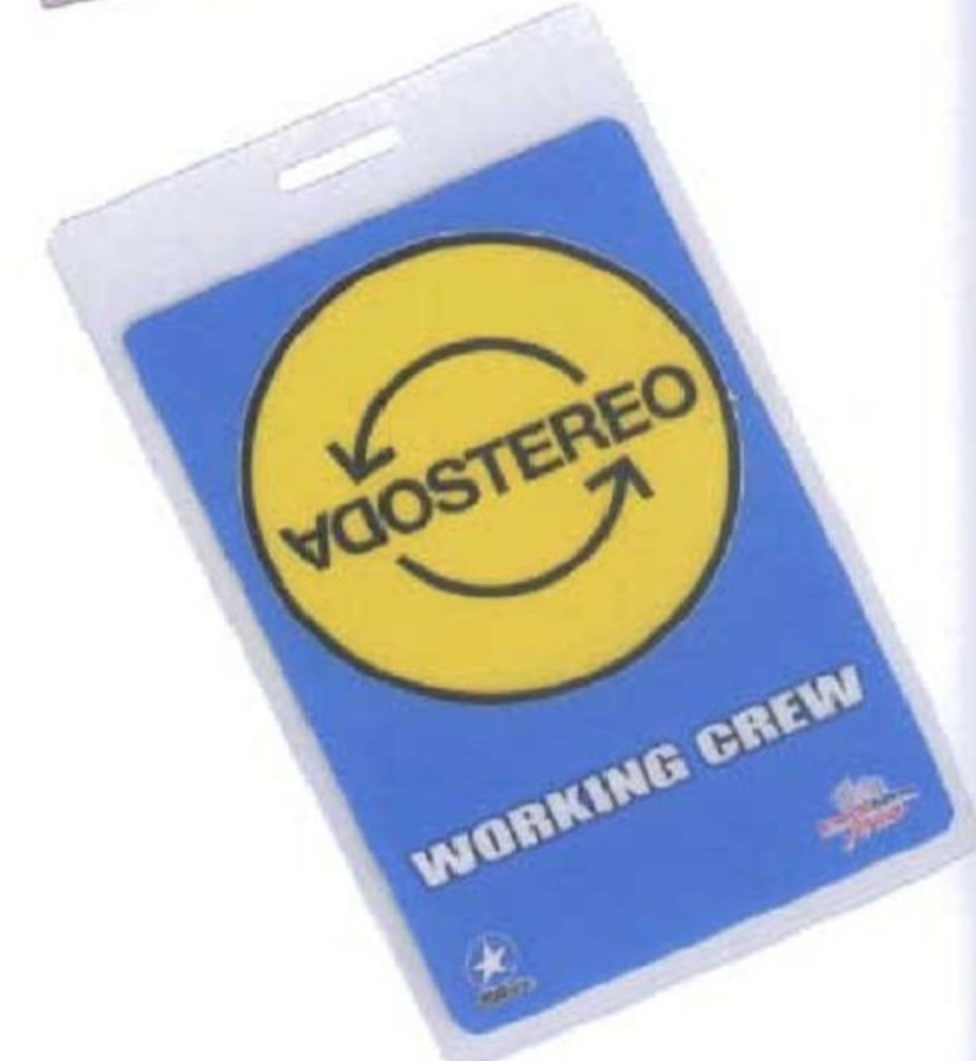
MIAMI
4-5 DICIEMBRE

Miami trajo el descanso que todos esperaban y necesitaban. Hubo unos días libres, incluso para los técnicos, y todos aprovecharon para hacer compras y comer milanesas en el restaurante Novecento. Entraban y salían del hotel con bolsos, camperas, valijas nuevas y hasta iPhones que durante los meses posteriores nadie pudo usar porque eran un modelo nuevo que no estaba hackeado en Argentina. Miguel Sena sufrió el idioma y se hizo célebre su frase "Pepper era sal, ¿no?" (mientras agitaba el pimentero sobre su comida).
Otras frases que se convirtieron en muletillas y que los demás repitieron e imitaron fueron: "No me parece" (Nando), "Ya lo arreglé" (Kon) y "Todo manejado" (Miguel Sena).
El domingo, Nando organizó un asado en la casa de un amigo argentino para seguir por televisión el partido Boca-Lanús, que definiría el campeonato argentino de fútbol. Se sumaron Dany, Taverna, Cintia y Charly Michel, que presenciaron cómo se cumplía el pronóstico del mánager, hecho en Los Ángeles y publicado en Clarín: Lanús salió campeón.
El que no estaba para ver fútbol, ni para ninguna otra cosa, era Charly Alberti, que pasó enfermo, en cama, en el departamento de un amigo, los cinco días de estadía en Miami. "Toqué enfermo los dos shows –recuerda—. El segundo día, directamente, cuando bajé del escenario no sabía qué había tocado, estaba totalmente mareado..."

* * *

El cronograma original contemplaba una sola función en Miami, el miércoles 5, pero hubo que agregar una fecha, el martes 4. Fueron los dos únicos shows en estadio cerrado de toda la gira, con unas pequeñas modificaciones para que se viera bien de costado. Según dijo el Miami Herald: "Un cúmulo de potencia en un paseo por la emoción... Estos tipos son puro rock'n'roll... Convocan ferozmente, de forma aplastante, de una manera que sólo el rock puede ofrecer".

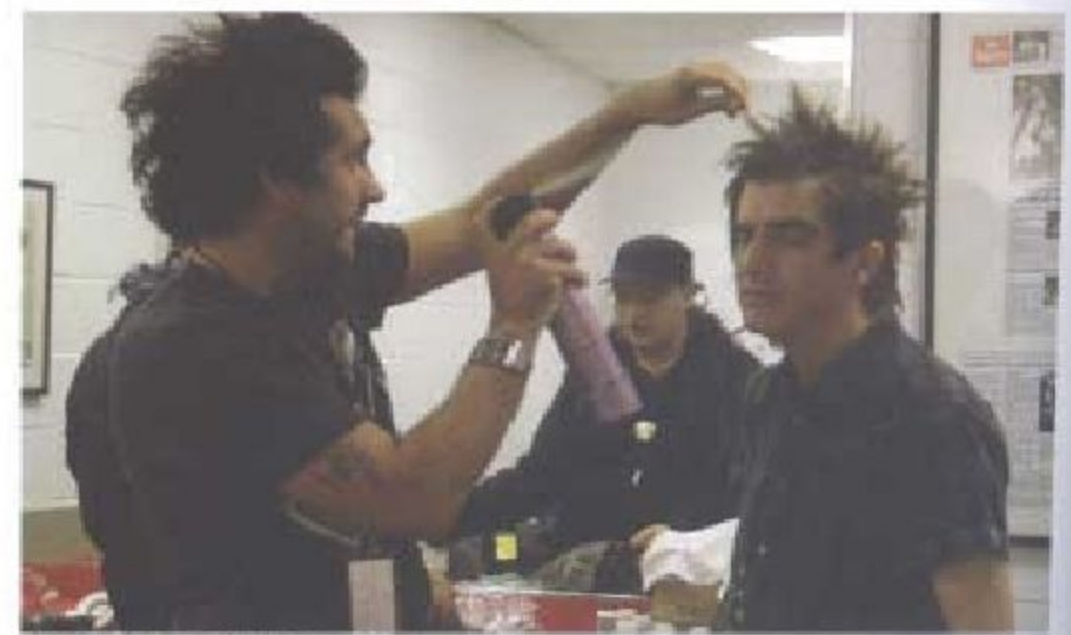




Barakus, asistente de guitarras.

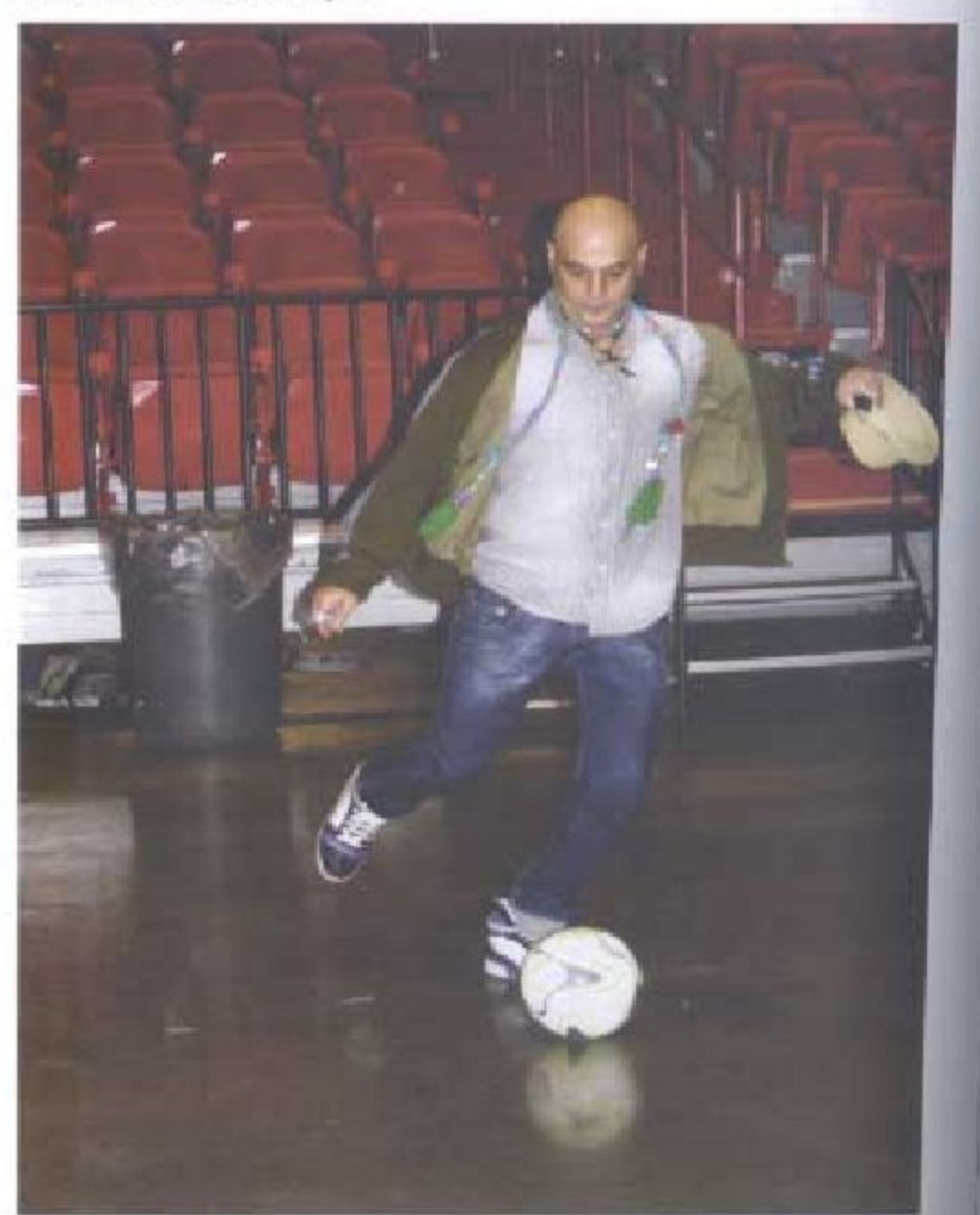
Leo y Lean en Miami: sexo, pelucas y video.

Cerati subacuático.



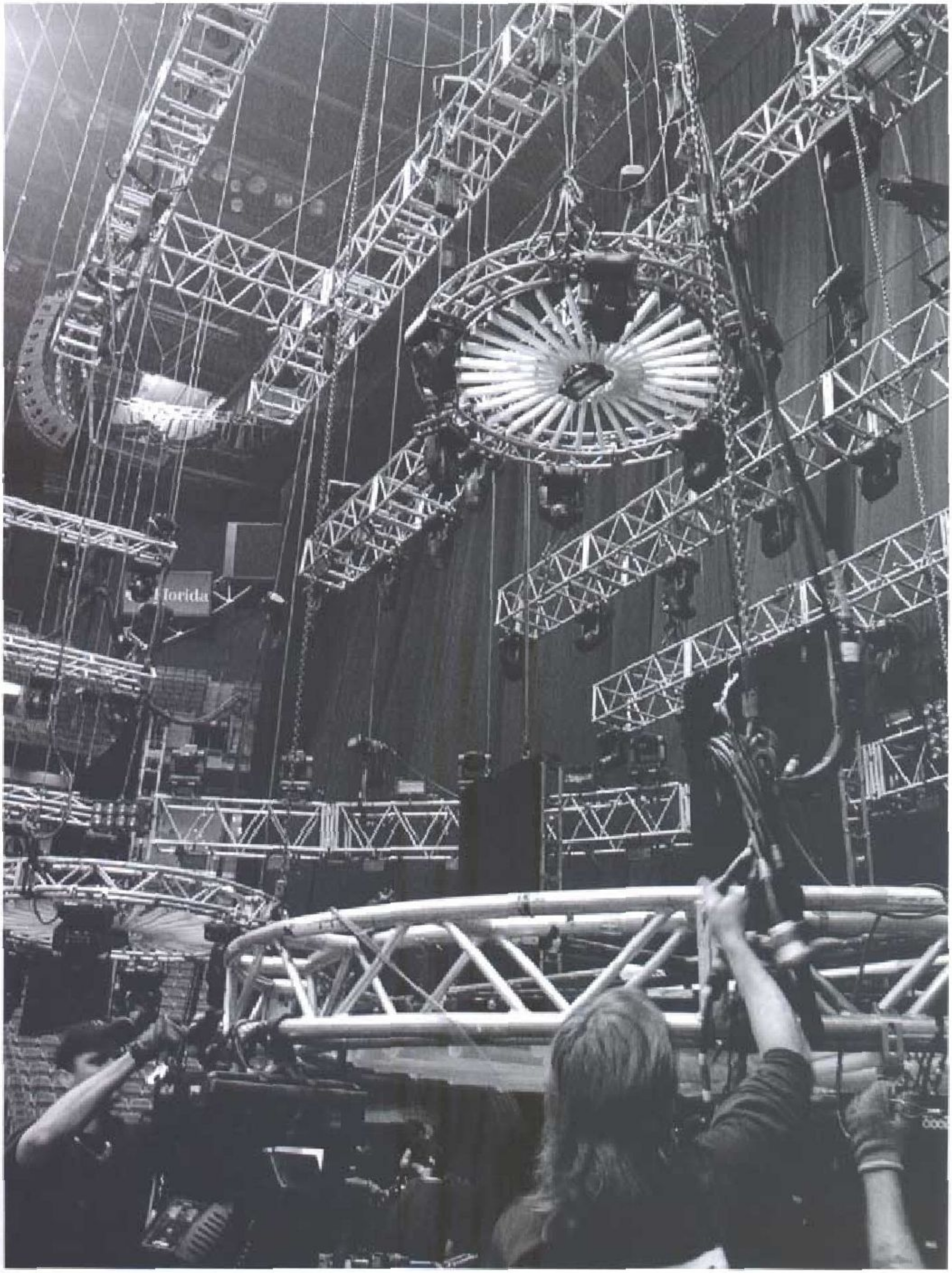
Oscar combatiendo al capilar.

Lean y Charly Michel: Harley Davidson alquilada para pasear por South Beach.



Zeta y un picadito de "soccer" en el estadio.

Brindis por Lanús campeón.


Florida

YAMAHA

LIMA
8-9 DICIEMBRE

La llegada a Lima, el jueves 6, fue el segundo y último vuelo accidentado de la gira. Los técnicos tomaron un avión sin problemas, pero el que le tocó a los músicos y al resto de la delegación tuvo que frenar de golpe, en mitad de la pista, en medio del carreteo. Avisaron que no funcionaba la computadora que medía la altura y velocidad del avión. Tras dos horas de retraso, la repararon y aunque muchos (entre ellos Gustavo) preferían bajar, los tiempos no permitían un cambio de vuelo. Lilia no pudo contener su fobia a los aviones y se puso a llorar. Oscar y Nico intentaron contenerla, sin suerte y algo tentados.

El avión finalmente despegó y la situación se tornó absolutamente inesperada y divertida. Aunque nadie lo decía en voz alta, la sensación general era "ya estamos jugados" y entonces comenzó la fiesta en el aire.

"Las azafatas eran lo máximo –recuerda Lilia—, buena onda, divertidas. Dos de ellas me habían convencido de que nada podía pasar y me ofrecieron algo para tomar. Bueno... en verdad todos estábamos más relajados y sin querer terminamos todos en la cocina del avión sacándonos fotos con las azafatas en una especie de festejo inesperado. Nando estaba súper relajado y por fin no decía 'no me parece'. Marcelo Carballar no paraba de sacar fotos, Zeta y Gustavo posaban para todos los que tenían cámaras y como cereza del postre Dany Kon lucía un delantal azul de azafata que lo indentificaba como Mónica y bandeja en mano nos ofrecía diferentes tragos".

Bebieron toda la reserva alcohólica que tenía el avión y a Gustavo y a Cintia les enseñaron cómo fumar en el baño sin ser descubiertos.

En Lima, finalmente, Charly –que seguía sintiéndose mal— aceptó que lo visitara un médico. El que vino al hotel le aclaró lo que había ocurrido en el segundo show de Miami: "Me explicó que tenía un problema en los oídos y que por eso había estado totalmente mareado". Pero el veredicto del médico casi le provoca un infarto a Lilia, allí presente: "En este estado –dijo el doctor—, yo no lo dejo tocar. Y no puede viajar en avión, tampoco..."

Por supuesto, aquel fue otro valioso consejo médico nunca escuchado: dos días después Charly volaría en avión a Buenos Aires, y aquella misma noche, a pocas horas de la visita del médico, tocaría en Lima ante 55 mil personas.

Perú, en efecto, fue un éxito de ventas. Soda estableció un nuevo récord, al superar la convocatoria de Michael Jackson, muchos años atrás, con 28 mil personas: en dos noches a lleno total reunió a 100 mil fanáticos.

Un detalle simpático fue la forma en que rebautizaron a los sectores del estadio: el Palco Jet-set VIP, La Cúpula (frente al escenario), Picnic (atrás) y zonas populares como Persiana Americana, Telekinesis y Prófugos.

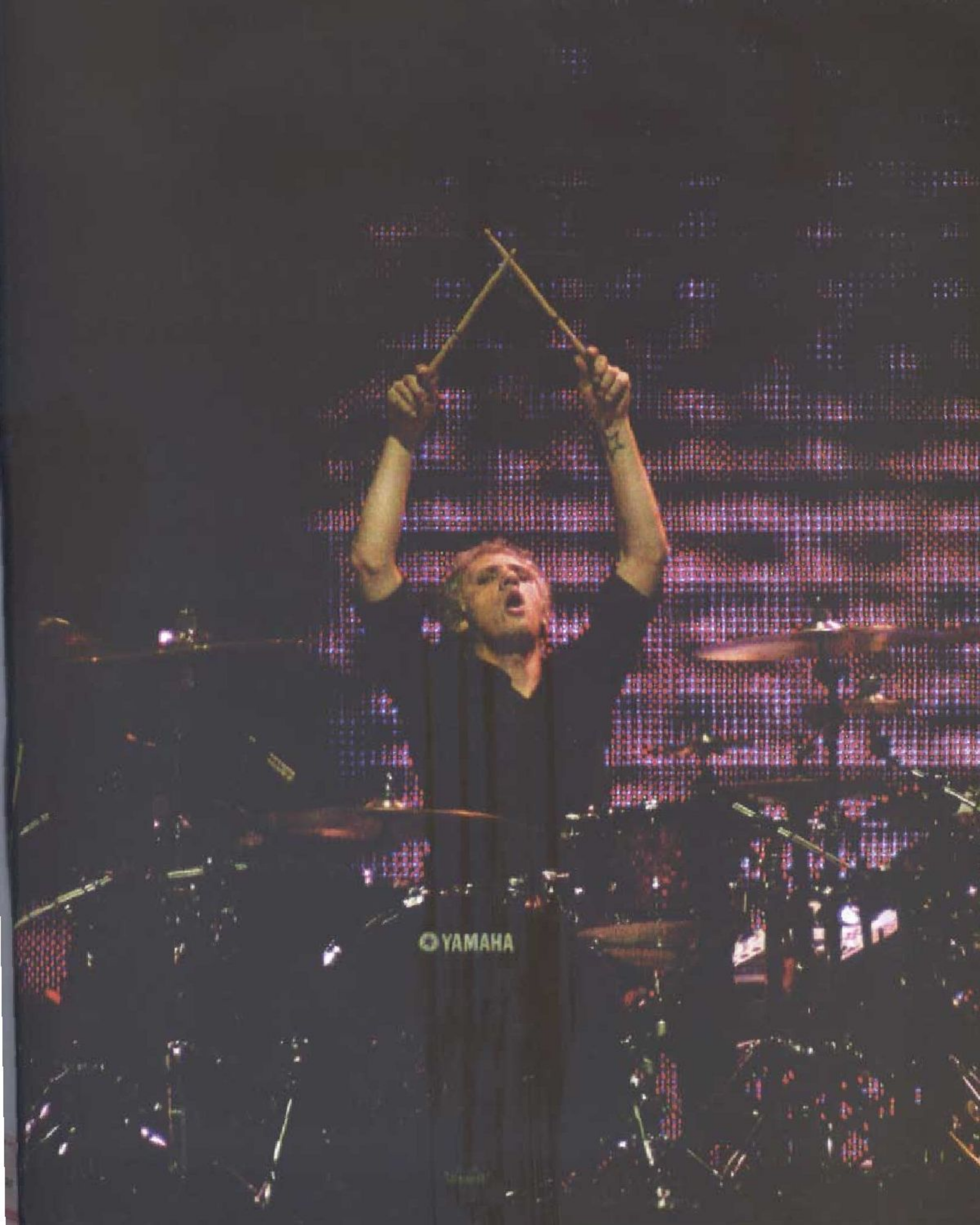
Por una exigencia de la ley cultural del país, hubo una banda soporte que tocó muy temprano, a las 17:30. "Estábamos en la oficina de producción –recuerda Diego– y nos parecía gracioso que la percusión y la secuencia de acordes parecían *De música ligera* en versión folklórica. Me puse a cantar y nos reíamos todos, ¡hasta que de golpe se escuchó claramente que la cantante decía 'De aquel amooor...'! Salí corriendo y me puse a gritarle al mánager, al costado del escenario, porque era absurdo versionar un tema de Soda antes de un show de Soda. Parecía una escena de Capusotto hecha realidad."

El debut fue calificado como uno de los momentos más intensos y vibrantes en la historia de Lima, con el agregado especial de *El rito*.

En la segunda fecha se escuchó una gran explosión durante el cuarto tema, *Texturas*. Hubo problemas con los generadores de electricidad y dejó de funcionar el PA (sonido del estadio). Esa noche, Marcelo Mitolo, el encargado de electricidad de Soda, sufrió como nunca.

El grupo paró para preguntar qué pasaba, y luego siguió tocando para hacer tiempo. Gustavo improvisó sobre un tema de Pink Floyd y lo enganchó con *Té para tres*, hasta que se compuso el desperfecto. Fueron seis minutos, pero parecieron eternos.

Antes de *En la ciudad de la furia*, Gustavo dijo: "Esta noche es muy especial porque aquí termina todo el trayecto internacional y este es el último concierto que damos fuera de la Argentina. Y qué bien acabarlo aquí, porque nada es casualidad: Lima es otra ciudad de la furia". En *Zoom*, Gustavo sacó una cámara digital para tomar fotos y en *Te hacen falta vitaminas*, Zeta se puso una bandera de Perú sobre los hombros. Sobre el final convocaron a Leo (ahora con peluca afro) para grabar escenas del supuesto reality *L & L, Nada Especial*.

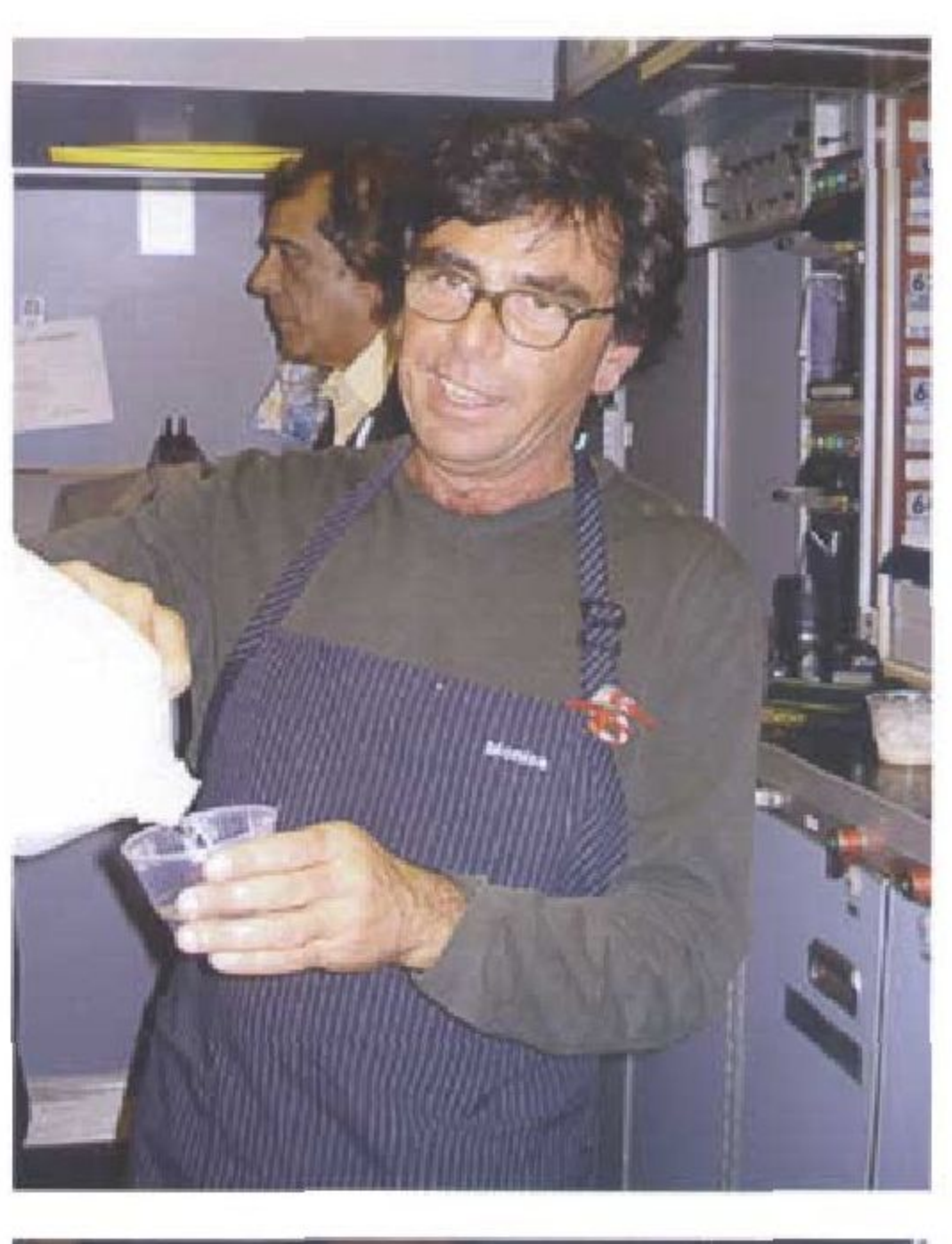

YAMAHA

Tozer, Mitolo y Sáenz en versión incaica.

Benetucci, fotógrafo oficial en gira.

Zeta y su asistente Miguel Lara

Eduardo Bergallo grabando el show para el CD y el DVD.



El testimonio del descontrol en el vuelo de Miami a Lima, después de un accidentado despegue que dio lugar a una improvisada fiesta en el aire.

Gustavo retratando al público desde el escenario. Abajo, la foto que sacó.

CÓRDOBA
15 DICIEMBRE

From: Diego Saenz
Subject: **Schedule armado SODA**
Date: Dec 15, 2007 11:15 PM
To: Guillermo Gonzalez, Nacho Cavadini
CC: Marcos Costa, Paul Tozer, Sergio Lavie

Guille,
Acá te paso el schedule nuestro para que vos puedas anexar al que ya estás armando

SCHEDULE DE TRABAJO / SODA STEREO RIVER 21.12.07
MIERCOLES 19
8:00 BALS DAY

JUEVES 20
8:30 CALL PROVEEDORES EN ESTADIO (BALS/ENERGIA/ RIGGERS LOCALES/ETC)
9:00 RIGGING SODA
13:00 PUESTA MARLEY
15:00 ARMADO TARIMAS
17:00 ARMADO BACKLINE SODA
20:00 TEST LINEAS (MONITORES/PA/GRABACION)
21:00 TEST PA
22:00 PROGRAMACION LUCES (hasta las 6:00 AM)

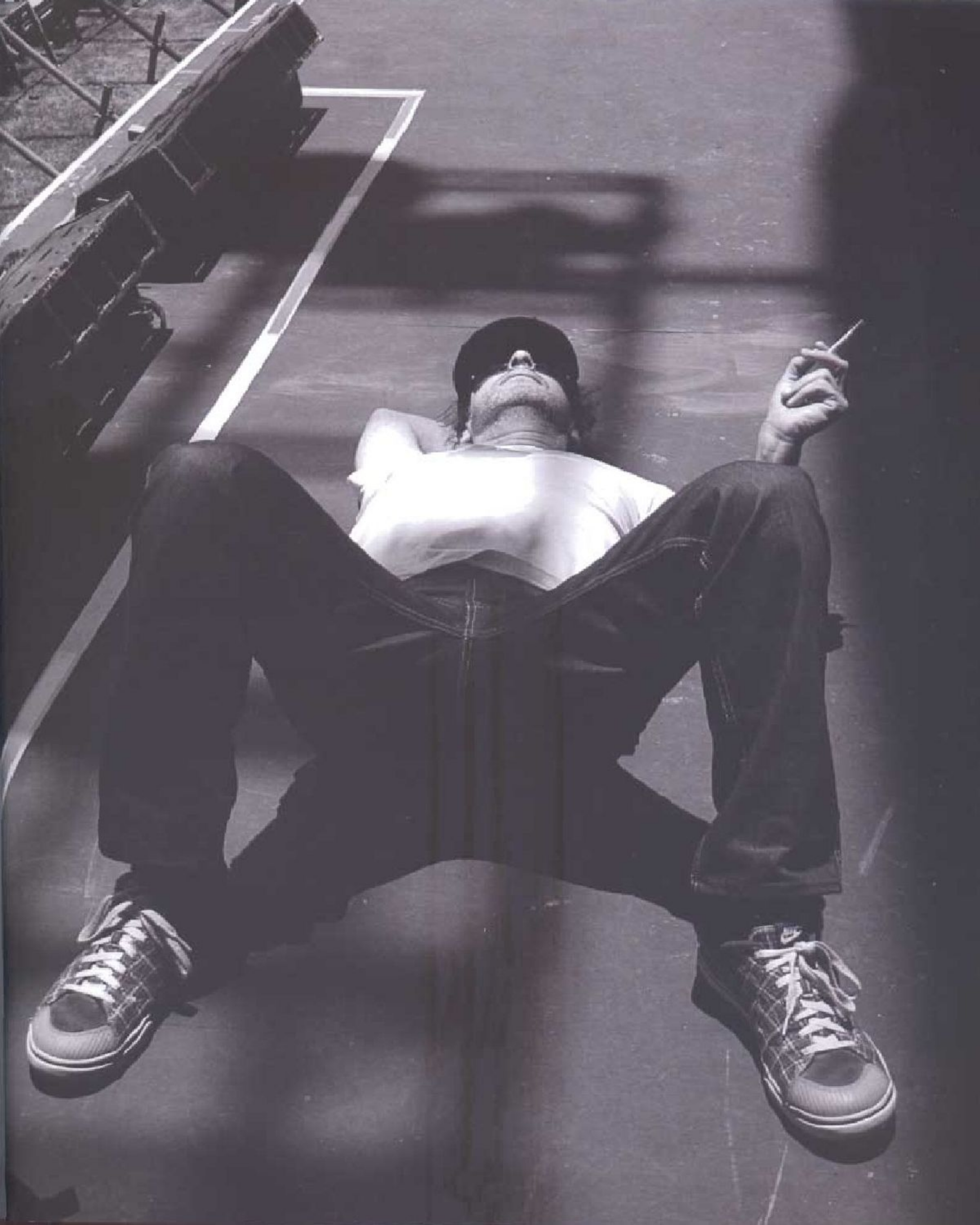
VIERNES 21
9:30 CALL ENERGIA+AUDIO
10:00 BACKLINE+MONITORES SODA
12:00 TEST PA
13:00 SOUNDCHECK (2 HORAS)
13:30 CALL LUCES+VIDEO
16:00 PUERTAS
19:00 REUNION SEGUIDORISTAS + CAMAROGRAFOS
21:00 **SHOW**
23:59 FIN SHOW

Una cosa distinta que vamos a necesitar esta vez es un camarín más para músicos invitados (Richard Coleman, Zorrito, Andrea Álvarez....) y dos tarimas de 2.40 x 2.40 x 0.30 con ruedas para poner su set.
Hablamos mañana cualquier cosa

Abrazo cordobés

Diego

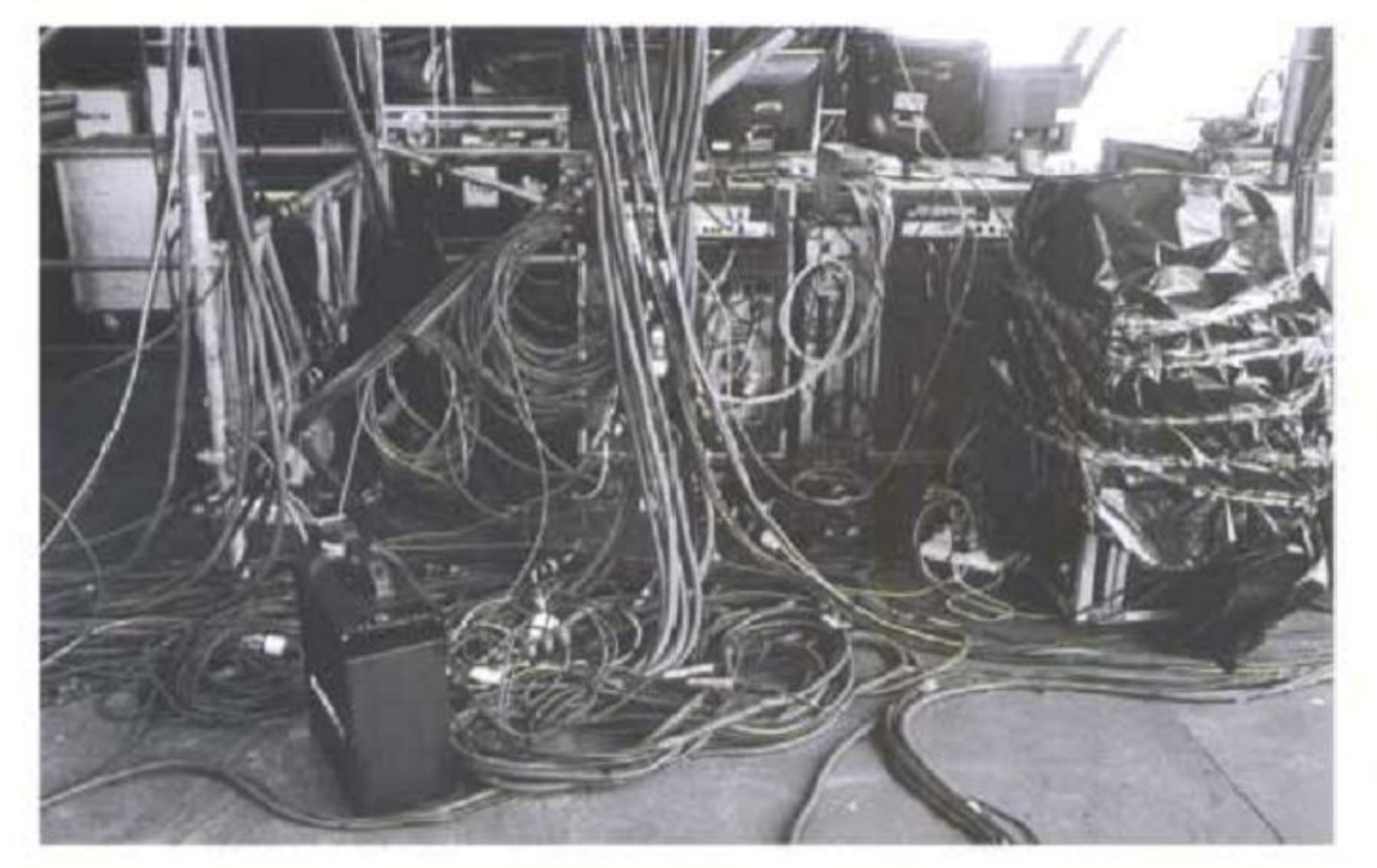
El lunes 10, el tour regresó a Buenos Aires, después de más de 30 días de viaje. Faltaba el recital en el Chateau Carreras, pero estaba previsto que volvieran a viajar recién el viernes 14. Había que dedicar la estadía en la ciudad a los reencuentros y a ajustar los últimos detalles del concierto de cierre en River, el 21.
Los técnicos llegaron a Córdoba el jueves 13 y armaron el escenario de modo tal que pudieran entrar las 41 mil personas, que romperían los récords de asistencia del lugar, hasta entonces en manos de Luis Miguel y Los Redonditos de Ricota. Hacía 16 años que Soda no tocaba en Córdoba y sería la única actuación del grupo en el interior del país, con el lógico arribo de fans desde las provincias cercanas y una emoción bien visible.
Arrancaron a las 21 y, una vez más, Nando Travi y Diego Sáenz celebraron la puntualidad que tanto los caracteriza. La gente deliró. La banda sonó impecable en todos los puntos del estadio y en el escenario había clima de buen humor y disfrute. Gustavo abrió con un "¡Hola Córdoba, vamos a jugar!" y comentó, antes de *En la ciudad de la furia*: "Esta canción tiene mucho que ver con Buenos Aires, pero es trasladable vía aérea a muchas ciudades, como Córdoba". Anunció que harían un picnic en Nono (un pueblo cercano) y en *Zoom* protestó: "Qué pelotudo, no traje la filmadora... ¡Luz, cámara, youtube!".
En *Danza rota* hizo un comienzo en falso porque se le cortó la Jackson y en *De música ligera* refloto con humor el enfrentamiento histórico entre unitarios y federales, cantando: "No le enviaré cenizas de Rosas, ¡ni de Urquiza!".
En *Cae el sol* tocó un poco de *Colores santos* y como bonus agregó *El rito*: "Total mañana es sábado y todo abre más tarde". Entre el público estaban Germán Daffunchio, del grupo Las Pelotas, y Gustavo Cordera, que elogió el concierto con entusiasmo. "Sos el gran showman argentino," dijo a Cerati en el after show.
Al día siguiente, todo el staff voló hacia Buenos Aires.



Jackson

Tweety Gonzalez: mimos after show.

Kon, dando órdenes, para variar.



Lisa Cerati: descanso en camarines.

Leandro Fresco, knock out técnico.

BUENOS AIRES
21 DICIEMBRE

Finalmente llegó la hora del cierre de la gira, el sexto River, el viernes 21, rompiendo todos los récords del país, superando incluso a los Rolling Stones, que habían hecho cinco funciones en el mismo estadio. No iba a ser un show más y en máximo secreto planificaron detalles y convocaron a los invitados especiales, quienes ensayaron junto a la banda entre el lunes 17 y el miércoles 19. Participarían Richard Coleman, Andrea Álvarez, Fabián Quintiero y Gillespi, pero también rastrearon especialmente en Nueva Jersey a Carlos Alomar, productor del grupo en *Doble vida*.

"¡Yo estaba totalmente sorprendido! –diría después Alomar–. Mi esposa y yo estábamos a punto de celebrar nuestro aniversario de 37 años de matrimonio y justo vino la llamada. Les dije que la situación era tan delicada que debía hablar con mi esposa primero, pero ella me dijo que estaba loco en dudarlo, y que debía ir. 'No puedes no ir', me contestó. Así que confirmé, ¡y me avisaron que el vuelo era al día siguiente! Viajé el martes y el miércoles ensayamos. Fue tremendo todo, porque yo no sabía lo que estaba sucediendo, no tenía detalles. Y me encuentro en la sala con doce músicos, muchos guitarristas, y todos excelentes."

El plan era que Alomar tocara en *Terapia de amor intensiva* y en *La cúpula*, dos temas que no habían sido incluidos en los 21 shows anteriores. Gillespi sería de la partida en *Fue* y *Signos*, Richard en *No existes* y *Primavera 0*, Fabián en *Danza rota* y *Persiana americana* y Andrea en *Picnic en el 4°B* y en *La cúpula*.

La previa no fue muy diferente a las de los anteriores shows en River: prueba de sonido al mediodía (con los invitados) y el público ingresando desde temprano, para disfrutar de los sketches de Capusotto.

A las 21 horas exactas volvió el video de las viejas épocas, la música del tema de Queen y el arranque con *Juego de seducción*. "¡Bienvenidos a la gran fiesta del rock!" dijo Gustavo, y así fue: una noche memorable, histórica y especial. La puesta en escena estaba perfecta (con Martin y Alastair bailando *Prófugos* desde su puesto en el mangrullo, de frente a los músicos, casi una cábala); los tres Soda tenían excelente humor y estado de ánimo y la presencia de los invitados otorgó un plus inesperado a lo musical y lo emotivo. La gente gritaba el infaltable "¡Oooh, Soda Stereo, es un sentimiento, no puedo parar!" mientras algunos sostenían carteles con inscripciones como "Ahora hay que seguir".

Desde el comienzo de la gira la producción soñaba con poder alquilar un helicóptero para filmar desde el aire. "Y unos días antes del último River –recuerda Diego Sáenz–, convencimos a Dany de alquilar uno". El costo, altísimo, los llevó a decidir un sobrevuelo sobre el estadio de sólo una hora, comenzando en *Fue*, cuando todo el mundo encendía sus teléfonos móviles y se producía el efecto de un mar de estrellas inundando el estadio. Pero resultó ser una noche muy ventosa y eso puso en duda la posibilidad de que el helicóptero volara sobre el estadio. "Teníamos al camarógrafo en el helipuerto, con un handy, esperando instrucciones –dice Diego–. Así que antes y durante el show estuvimos enloquecidos haciendo llamadas, al camarógrafo y a Aeroparque para que nos dieran las condiciones climáticas... Para que saliera todo bien, tenían que despegar en *Sobredosis de tevé*, porque tardaban unos diez minutos en llegar."

Y mientras el público no quitaba los ojos del escenario, unos pocos miraban al cielo con desesperación. Hasta Gustavo, después de *Sobredosis*, miró un par de veces esperando ver aparecer al helicóptero. Pero no pudo ser: el viento estaba furioso y la torre de control no autorizó el vuelo. Mientras la emoción ganaba a todo el estadio durante *Fue*, algunos rumiaban su frustración. Se había perdido una oportunidad única.

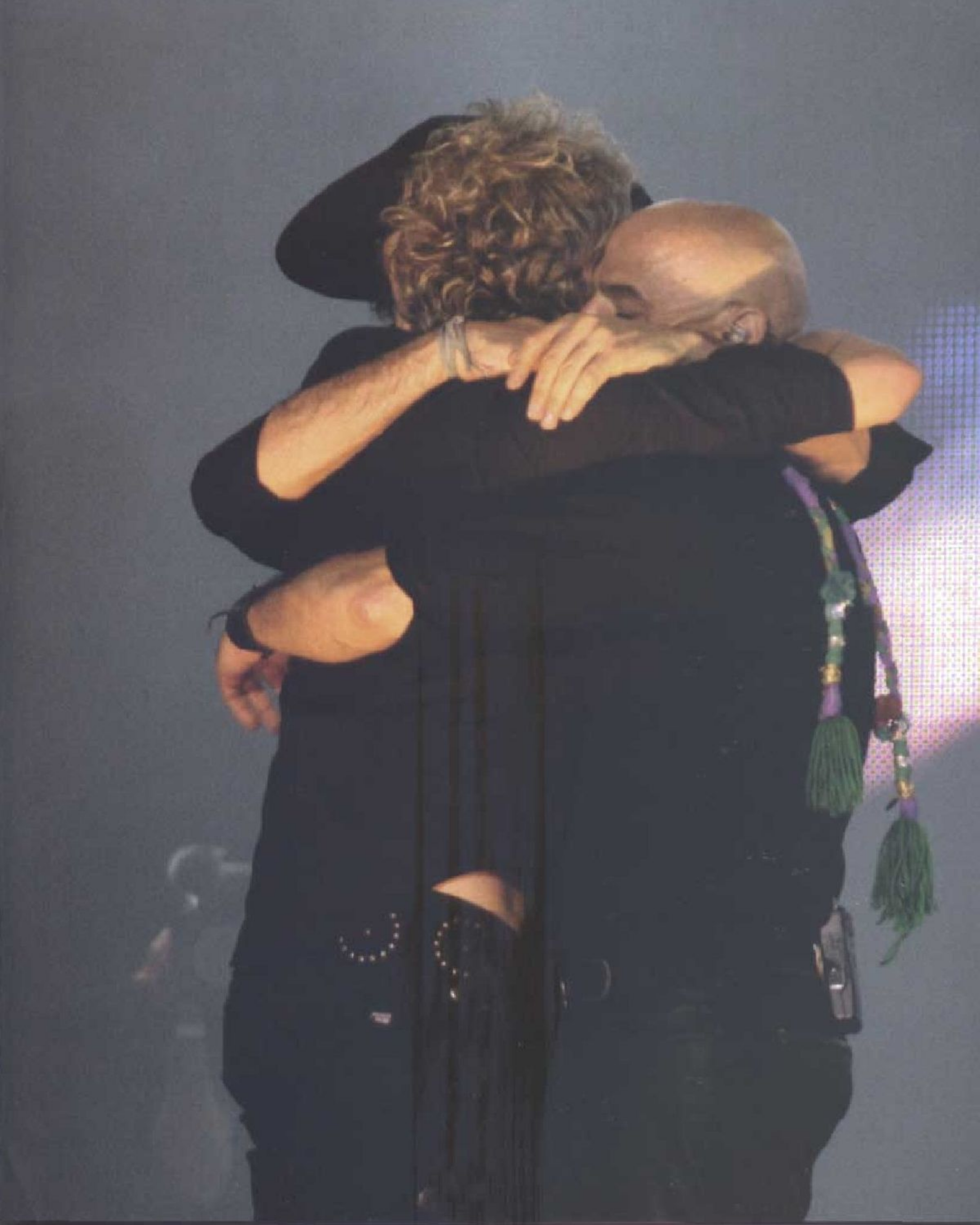
Gustavo, de todos modos, estuvo más locuaz que nunca: presentó a Andrea diciendo: "Ella es chiquitita pero toca como los dioses". Para introducir a Alomar dijo: "¡Uy, qué festín! Este músico tocó con todo el mundo: Bowie, Lennon, Paul McCartney y James Brown, como guitarrista es lo más. Lo llamamos hace tres días, estaba en Nueva York y se vino". Gustavo y Alomar hicieron una gran zapada latina, de lucimiento generoso, al terminar *La cúpula*.

Tras *Final caja negra*, Gustavo dijo: "Cuando la luna esté alineada con el escenario va a pasar algo muy tremendo" y después del solo de trompeta con sordina de Gillespi, anunció: "Gillespi con la luna, ¿qué les dije?". A continuación, en *Signos*, el público hasta tarareó el arreglo del tema, ovacionando su intervención.

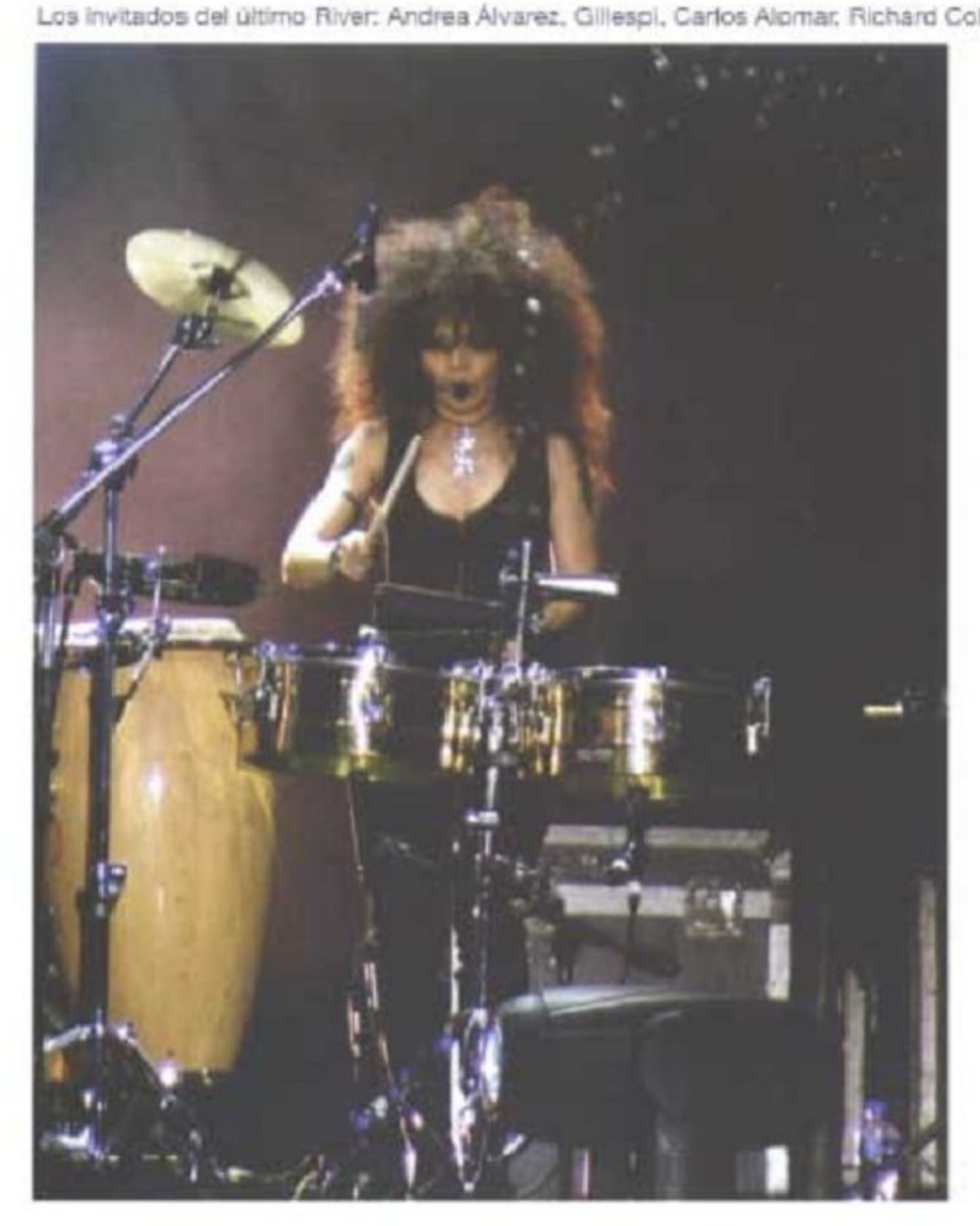
En *Danza rota*, Fabián Quintiero fue presentado como "alguien que tiene mucho que ver con la historia de Soda". Y antes de *Sueles dejarme solo*, Gustavo admitió: "En Paraguay, una vez estuve como una hora tratando de romper la guitarra, pero ahora sí va a estar bien dócil", y mostró cómo la guitarra cedía ante sus golpes, tras el poderoso solo.

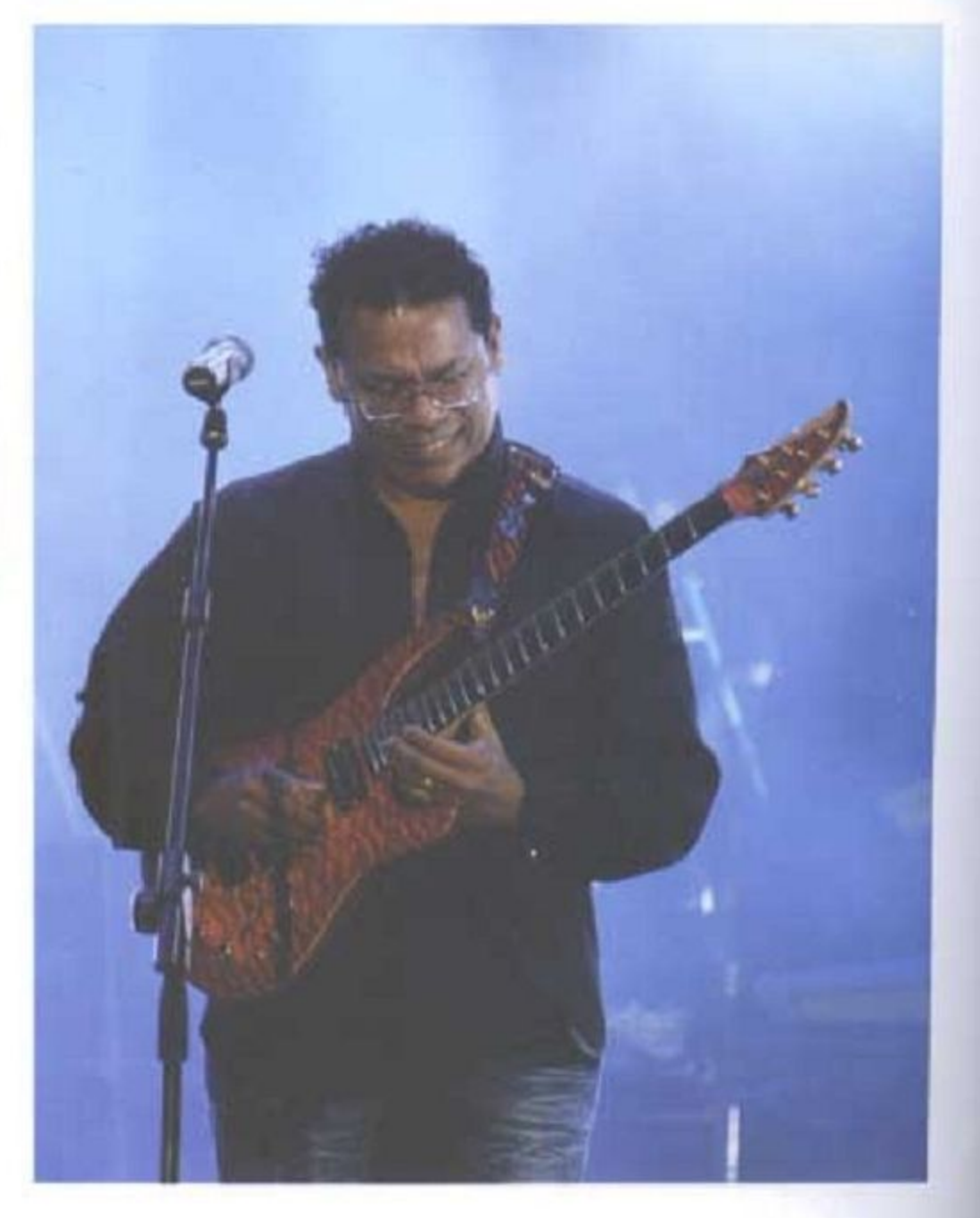
Sobre el final, el estadio era una explosión de euforia y alegría. La gente coreaba "¡Dale Zeta, dale dale Zeta!" y aplaudía el ritmo de todos los temas. Ya en el final, Gustavo contó que estaban "tremendamente felices" y pidió que subiera todo el equipo al escenario.

"Se habló de la plata, se habló de muchas cosas –dijo– pero esta vuelta se trató sobre todo de la música. Y el éxito fue recomponer nuestra relación interna con Charly y con Zeta".



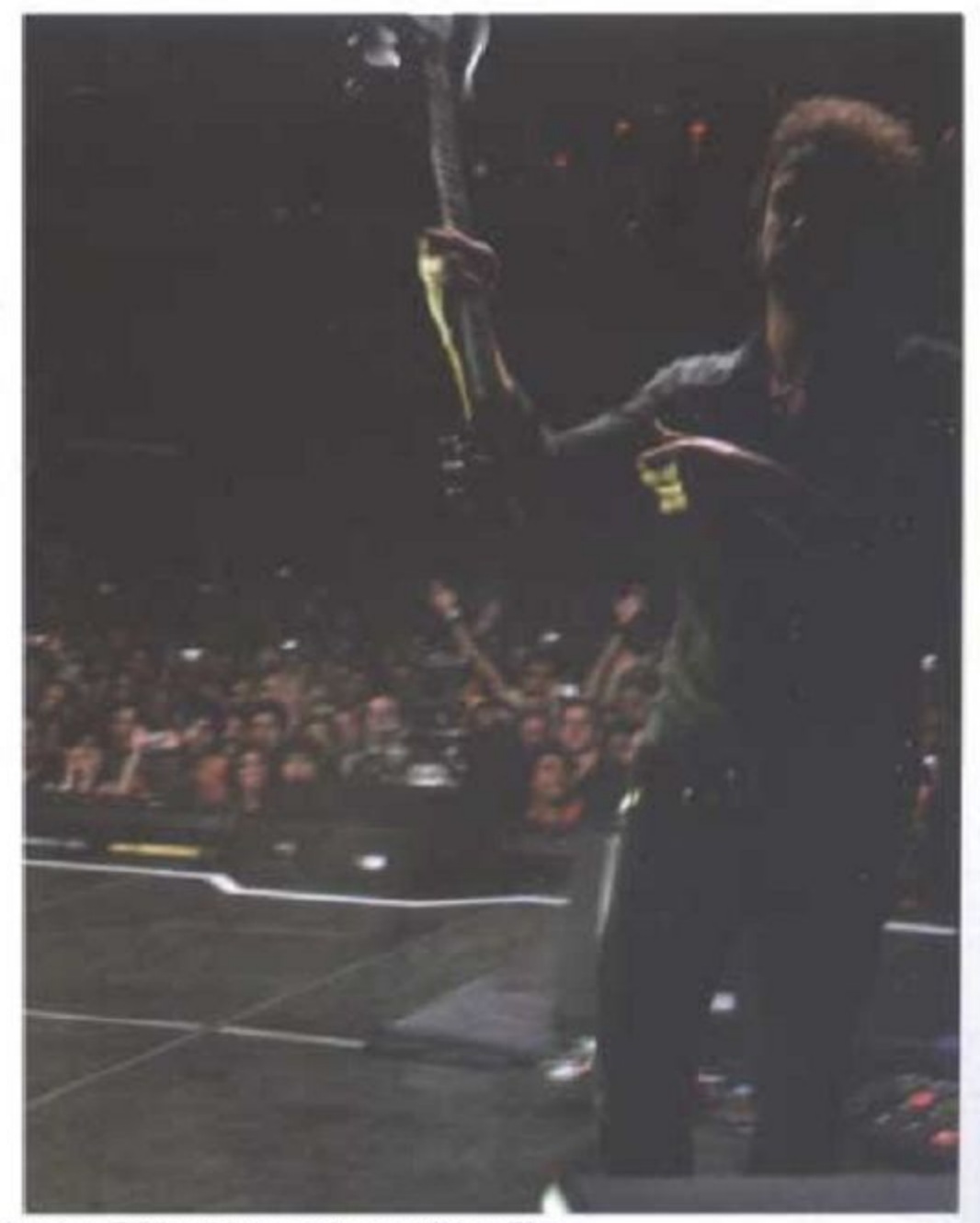
Los invitados del último River: Andrea Álvarez, Gillespi, Carlos Alomar, Richard Coleman y Fabián Quintiero.





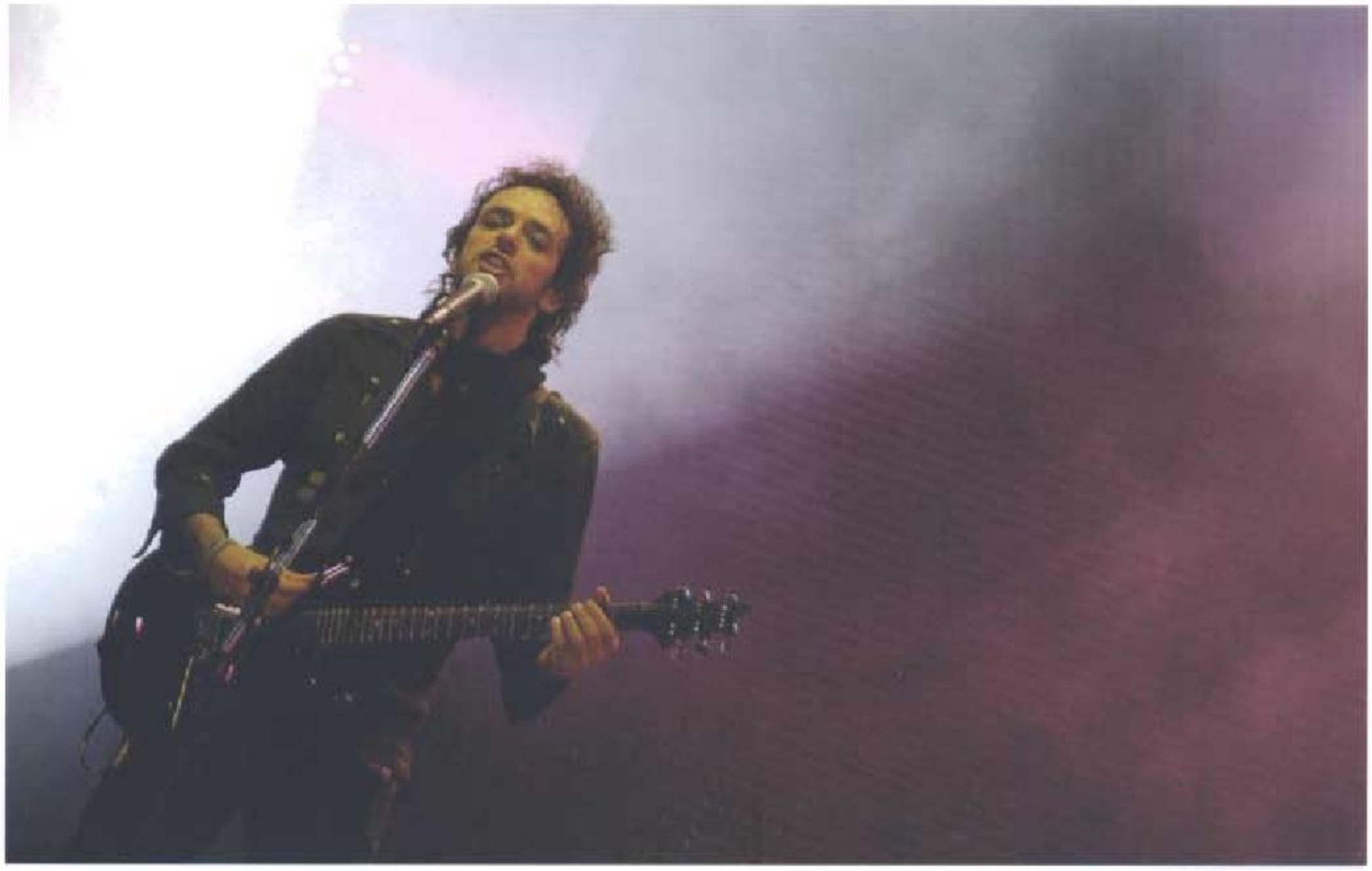
Pasada la medianoche, a las 00:15 del sábado, Gustavo Cerati, Zeta Bosio y Charly Alberti se abrazaron. Todo estaba por terminar. Soda Stereo se despedía.
Lo que siguió fue un festejo en camarines, backstage y el hotel Faena. Había muchas razones para celebrar. El equipo había roto récords a lo largo del continente. Según Alomar, "cuando el show acabó, en ese minuto donde fueron los tres al frente y se abrazaron y despidieron a la multitud, me emocioné, se me llenó el corazón y tuve que aguantar unas lágrimas. Para mí fue un orgullo tremendo conocerlos y compartir el comienzo y el final de una época. Porque no era la despedida, sino una celebración. Esos momentos no suceden así en todas partes, ni con Bowie ni con nadie. Pero ellos lo hicieron como siempre han hecho todo: con estilo, con gracia y con un honor tremendo."

KORG
Roland



La secuencia completa de la destrucción de la guitarra en *Sueles dejarme solo*, en el último River.

"Terminator" Cerati: de su guitarra, nada más queda.



EPÍLOGO

Después del sexto River, como un verdadero séptimo día, Soda sí descansó, pero no tanto. Tras las vacaciones hubo que terminar el CD, el DVD y decidir qué hacer con los ofrecimientos concretos para seguir tocando. Llegaron propuestas desde Estados Unidos y España, entre ellas el festival de Coachella y el Madison Square Garden. Muchos querían seguir, pero en febrero finalmente se decidió que no. La "burbuja en el tiempo" había llegado a su fin, tal como estaba previsto. El regreso de Soda Stereo estaría asociado sólo al 2007, año que los vio volver, convocar a sus fans y triunfar.

Salvo variaciones mínimas que se darían a lo largo del itinerario, la delegación estuvo integrada por 46 personas:

01 Eduardo Bergallo: grabación y audio de tv y radio
02 James Morrison: rigger
03 Zack Purciful: motores
04 Gesper Potocnik: setup de luces y video
05 Miguel Lara: manager de escenario y asistente de bajo
06 Pablo Leocata: asistente de batería
07 Tweety González
08 Luis Santos: dirección de cámaras
09 Zeta Bosio
10 Marcelo Carballar: manager administrativo
11 Diego Sáenz: coordinador general de producción
12 Nicolás Bernaudo: asistente personal de Gustavo
13 Hernán Nupieri: setup de sonido
14 Germán Sáez: documentalista/video
15 Fernando Travi: tour manager
16 Paul Tozer: manager de producción
17 Diego Marinelli: de la empresa de carga Waiver
18 Alastair Brammal-Watson: operador de luces y video
19 Tomas Moreno: asistente personal de Zeta
20 Oscar Fernández: estilista y asesor de imagen
21 Miguel Sena: jefe de seguridad
22 Marcos Costa: seguridad y producción
23 Darío Palermo: asistente de producción
24 Carlos Michel: kinesiólogo
25 Leo García
26 Leandro Fresco
27 Pablo Bernini: asistente de músicos invitados
28 Manuel Morales: vestuarista
29 Lilia Fuster: asistente personal de Charly
30 Uriel Dorfman: operador de monitoreo
31 Charly Alberti
32 Daniel Kon: manager
33 Eduardo Iencenella: asistente de guitarra
34 Adrián Taverna: ingeniero de sonido
35 Gustavo Cerati
36 Mario Miedan: avanzada de producción
37 Marcelo Mitolo: jefe de eléctricos
38 Matías Albornoz: de la empresa de carga Waiver
39 Macarena Amarante: coordinadora de transporte
40 Damián Benetucci: documentalista/fotos
41 Danielle Cook: tubos e imágenes LED

Ausentes en el momento de la foto:
Roberto Costa, productor
Martin Phillips, puesta e iluminación
Cintia Finkelstein, jefa de prensa
Martín Larumbe, marketing
Max Scenna, asistente de grabación

A ellos se sumaron, en distintas ciudades, los abogados Gustavo Boruchowicz y Roberto Grané, los avanzadas de producción José Luis Botto y Pedro Romero, y los jefes de seguridad Marcelo Fernández y Carlos Primo.

Diario de gira - 1ª ed. - Buenos Aires : Sudamericana, 2008.
160 p. : il. ; 22x28 cm.

ISBN 978-950-07-2924-6

1. Biografías de Músicos.
CDD 927

Diseño: Alejandro Ros
Textos e investigación periodística: Marcelo Fernández Bitar
con la colaboración de Cintia Finkelstein
Fotógrafo oficial de la gira: Damián Benetucci
Coordinación: Diego Sáenz y Fernando Travi
Asistente de diseño: Silvia Canosa

También se incluyen fotos de Germán Sáez (cameraman oficial), y material cedido por Leandro Fresco, Tweety González, Gustavo Ceratti, Oscar Fernández (Roho), Fernando Travi, Diego Sáenz, Marcelo Carballar, Marcos Costa, Daniela Pastoriza, Adrián Taverna, Uriel Dorfman, Lilia Fuster, Tomás Moreno, Nicolás Bernaudo, Carlos Michel y Danielle Cook, entre otros del equipo de gira de Soda Stereo, tomado con cámaras digitales y teléfonos móviles.
Fotos de Córdoba: gentileza Nora Lezano.

Todos los derechos reservados.
Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

IMPRESO EN LA ARGENTINA

Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723
© 2008, Editorial Sudamericana S.A.
Humberto 1º 531, Buenos Aires.

www.rhm.com.ar
ISBN 978-950-07-2924-6
© 2008 Triple Producciones Musicales S.R.L.

Esta edición de 8.000 ejemplares se terminó de imprimir en Gráfica Pinter S.A.,
México 1352, Buenos Aires, en el mes de noviembre de 2008.

Un recorrido por la intimidad de una de las giras americanas más grandes de todos los tiempos. Imágenes nunca vistas, tomadas por el fotógrafo oficial de la banda y por las cámaras de los propios Soda y de los integrantes de su equipo. Un relato de primera mano de la frenética vida diaria de un tour de rock, desde los preparativos secretos hasta la última noche de festejos.